



## Projet social 2025-2028



*« ...IL S'AGIT DE SE METTRE À L'ÉCOLE DU RÉEL, DE  
S'ÉDUQUER ENSEMBLE PAR L'INTERMÉDIAIRE DU MONDE,  
D'ETRE CAPABLE DE LIRE LA RÉALITÉ SOCIALE ET DE  
COMPRENDRE LA PLACE QUE L'ON Y OCCUPE, QUE L'ON  
POURRAIT OU DEVRAIT Y OCCUPER. »*

Christian Maurel

L'écriture de ce projet social s'est faite à plusieurs mains, nous avons mis en œuvre un comité qui a co-écrit l'ensemble du projet.  
Qu'ils en soient tous remerciés.

**Le comité d'écriture est composé de :**

**Chloé NOLLET**, responsable Service Jeunesse

**Olivier CONRAD**, responsable Biluthèque, LAEP & Cirque

**Dominique MANGIN**, responsable du service Adultes Familles

**Merih GAUTER**, responsable Organisme de Formation

**Dewis OLLMAN**, responsable Périscolaire site des Romains

**Claudine AIT BRAIM**, responsable adjointe Crèche du Trèfle

**Olivier WOEHRLE**, directeur Administratif et financier

**Carole NEBEL-KHOTBI**, directrice des Ressources Humaines

**Tanguy SMYKLA**, chargé de communication

**Manuella NGNAFEU**, directrice générale

**Gaëlle KUNTZ**, responsable Périscolaire site d'Entremont

**Marie LARTIGAUD**, responsable Accueil



<b>Préambule .....</b>	<b>6</b>
<b>Présentation de la démarche engagée et ses aspects méthodologiques .....</b>	<b>8</b>
Outils méthodologiques .....	9
Démarche du diagnostic territorial.....	10
Démarche d'enquêtes de satisfaction et des besoins des usagers .....	11
<b>Évaluation de la démarche qualitative et quantitative..</b>	<b>12</b>
Calendrier de la démarche .....	13
<b>Analyse des données de La Passerelle.....</b>	<b>14</b>
Présentation de La Passerelle .....	15
Les moyens de La Passerelle.....	17
Les adhérents.....	18
Les financements .....	20
La gouvernance .....	22

<b>Évaluation du projet social 2021-2024 .....</b>	<b>24</b>
Méthodologie d'évaluation.....	25
Rétrospective de 2021 à 2025.....	26
Analyse du fonctionnement et de l'organisation .....	28
Évaluation des ambitions .....	32
Impact & l'utilité sociale de La Passerelle .....	43
Les résultats obtenus .....	44
Bilan des actions .....	46
<b>Diagnostic du territoire .....</b>	<b>52</b>
Analyse socio-démographique.....	53
Analyse de terrain.....	57
<i>Les usagers et La Passerelle</i> .....	58
<i>La fréquentation de La Passerelle par les usagers.</i> .....	59
<i>Services, actions et événements vus par les usagers</i> .....	60
<i>Synthèse du « diagnostic en marchant »</i> .....	65
<b>Déclinaison opérationnelle 2025-2028.....</b>	<b>66</b>
Définition des enjeux et orientation du projet social ...	67
Les axes du Projet Social .....	68
Les concepts qui guident nos actions.....	69
Projet famille et développement social .....	77
<i>Etat des lieux des besoins.</i> .....	80
<i>Feuille de route spécifique au service</i> .....	82
<i>Enjeux et poursuite de l'activité.</i> .....	83
<i>La Parentalité au cœur des services</i> .....	84
Projet jeunesse .....	85
Principes d'intervention .....	86
Les jeunes et la com' .....	88
Animation globale.....	91
<i>8 intentions stratégiques</i> .....	91
Favoriser la participation des habitants .....	92
Organiser la fonction d'accueil.....	93
<i>Objectifs</i> .....	93
<i>Organisation.</i> .....	93
<i>Stratégie</i> .....	93
Arbre à objectifs .....	95
Présentation du plan d'action.....	98
Fiches actions.....	99
L'évaluation : notre parti pris méthodologique.....	115
<i>Méthodologie de l'évaluation.</i> .....	116
<i>Mise en œuvre de l'évaluation.</i> .....	117
<i>Responsabilité, objet et temporalité d'évaluation de chaque entité.</i> .....	118
<b>Les moyens à mobiliser.....</b>	<b>122</b>
Les moyens humains.....	123
Présentation des caractéristiques du bénévolat .....	124
Les moyens logistiques .....	126
Projections financières .....	129
<b>Conclusion .....</b>	<b>134</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>136</b>

DREAMBU



La formalisation du projet social est un enjeu fort pour une organisation comme La Passerelle. Elle s'inscrit dans une démarche collective associant les acteurs concernés : salariés, habitants, usagers, partenaires et financeurs afin de partager les enjeux et défis communs. Cette dynamique permet d'apporter collectivement des réponses en terme d'orientations stratégiques pour les années à venir. C'est alors le temps de se questionner sur sa trajectoire ou encore son histoire, son présent et son avenir. D'où venons-nous, où en sommes-nous et vers où allons-nous ? C'est également le temps de l'introspection, mais aussi de l'évaluation. Que fait-on ? Qu'a-t-on fait jusqu'ici ? Le faisons-nous bien ? Et pour qui ? De quelle manière ? Autant de questions posées par chacun d'entre nous afin de répondre au mieux aux attendus des habitants et financeurs. Le projet social constitue donc cette contractualisation entre la CAF et La Passerelle, qui conditionne l'obtention pour l'agrément de fonctionnement en tant que Centre social et culturel sur le territoire qui est le nôtre.

Depuis le précédent projet social 2021-2024, cinq années se sont écoulées. Un projet innovant et ambitieux articulant social et culture, un projet à fort impact social et une démarche de transformation plaçant le collectif et le projet au centre. Derrière cette vision, un parcours semé d'embûches, le modèle associatif à transformer pour répondre aux contraintes du contexte s'est heurté à d'importantes résistances : le changement, pas souhaitable ou souhaitable, mais une certaine limite. Le voyage d'une organisation familialiste à une organisation entrepreneuriale n'a pu se faire en sérénité. Des résistances ont opéré, le système inflexible a nécessité une agilité extraordinaire pour le faire évoluer malgré tout. Au quotidien, une dose de subtilité, de stratégies, d'expertises, une vision, de tour de magies, de leadership, d'alliances, de compétences, une somme d'ingrédients pour une recette réussie. Le mot d'ordre : garder le cap, mais surtout son sang froid ! Croire et avancer, parfois seule et avec d'autres pour ouvrir des voies. Fédérer le plus grand nombre, car pas tous acquis à la cause. Faire des choix, des choix nécessaires à l'action.

Une histoire à transformer après 20 ans d'existence, un modèle à faire évoluer pour assurer sa pérennité, tant son objet et sa philosophie sont nobles. Avoir la conviction, raisonnée et sans militance. Une organisation telle que La Passerelle, devenue une entreprise sociale au regard de sa taille, de ses activités, de ses ressources humaines et de son budget. Une évolution rapide et une structuration à suivre par des processus et procédures adaptées pour mieux la sécuriser, mais également par la consolidation de l'employabilité des salariés et la professionnalisation de l'organisation ; pour que la culture d'entreprise ne prenne le pas sur la structure.

Construire une culture commune, parler un langage commun, comprendre mutuellement les enjeux financiers, organisationnels, RH à tous les niveaux, une expertise incontournable surtout au sein de la gouvernance, afin de parler d'une seule voix et de porter collectivement l'intérêt général. Prendre des décisions, trancher, plaire et déplaire, accompagner, soutenir et édifier, remettre de l'expertise aux bons endroits, assumer les changements et leurs conséquences. Et puis ou enfin, se mouiller avec les équipes, retrousser les manches quand il faut, avoir du courage et rester dans le bateau qui prend de l'eau pour le remettre à flot. Le capitaine qui donne confiance, envie, mobilise ses équipes qui, auprès de lui et avec lui, font le nécessaire de toutes leurs forces, pour mener le bateau à bon port, car ils y croient. À force de convictions, d'efforts collectifs, et de bonne boussole, le bateau sort de la tempête et finit par être amarré. Dans ce contexte diriger devient un art : l'art de la navigation.

**Manuella NGNAFEU**, Directrice générale



# PRESENTATION

DE LA DÉMARCHE ENGAGÉE  
ET SES ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES

# Outils méthodologiques

Le Centre Social et Relais Culturel La Passerelle est un équipement de proximité à l'écoute et au service des besoins des habitants. La fonction d'Animation de la Vie Sociale confiée par délégation de la CAF, définit le centre social comme une structure portant des missions d'intérêt général sur un territoire défini en mettant en œuvre des missions spécifiques, des finalités, des valeurs et principes formalisés dans un projet social.

L'association La Passerelle se trouve dans la période de renouvellement de son projet social désormais arrivé à échéance et pour l'obtention de son nouvel agrément 2025 – 2026.

**A partir de là, plusieurs étapes sont à envisager :**

- Mener l'évaluation du projet actuel 2021 - 2024 ;
- Effectuer un diagnostic du territoire et des besoins des habitants ;
- Redéfinir des axes de développement et des objectifs opérationnels ;
- Formaliser le nouveau projet.

**Cette démarche permettra de viser les objectifs principaux suivants :**

- Réinterroger l'identité de La Passerelle en écho au diagnostic réalisé ;
- Redéfinir les grandes orientations en adéquation avec la réalité territoriale ;
- Définir les actions à mettre en œuvre et leurs modalités.

## Données du diagnostic

Plusieurs sources de données issues de diagnostics du territoire ont été récoltées, notamment via :

- Des données froides constituant un diagnostic du territoire, disponibles sur l'INSEE ;
- Les données issues de la CTG 2024 ;
- Des travaux de recherche menés par deux salariés dans le cadre de leur formation pour l'obtention du DEJEPS ;
- Des données chaudes récoltées auprès des usagers et des habitants du territoire.

# Démarche du diagnostic territorial

## Diagnostic en marchant

### « À la rencontre des habitants de Rixheim »

Professionnels de La Passerelle et habitants se sont rendus au sein des quartiers de Rixheim (*magasins, place du marché, écoles, parcs, lieux de vie des habitants...)* avec comme support un plateau d'objets ayant pour but de faciliter l'expression citoyenne.

Une grille d'entretien composée de 5 questions a permis de préciser les besoins des habitants tout en recensant leurs propositions.

*À la demande des professionnels, les habitants qui le souhaitaient pouvaient s'inscrire pour rejoindre un comité du Projet social ou devenir bénévole.*

Annexe n°2 : Les 5 questions.

Date  
17 juin 2023

Répondants  
223 habitants interrogés

## Diagnostic participatif

### « Un projet artistique mené au cœur du territoire rixheimois »

Le projet artistique et participatif « Incroyable printemps » co-construit avec la ville de Rixheim visait à explorer les pistes du mieux-vivre à Rixheim. Ce projet a mobilisé deux artistes sur une année et a donné lieu à une table ronde diffusée en direct sur Facebook le 6 mars 2023, réunissant habitants, élus et salariés autour d'un dialogue intergénérationnel inédit, véritable diagnostic à échelle locale. Le 1er octobre 2023, 36 habitants issus des 4 quartiers ont porté une restitution artistique devant des spectateurs et au total, ce sont 400 personnes qui ont participé à l'ensemble de cette journée. Cela a permis d'identifier et récolter des pistes d'actions répondants aux besoins exprimés.

Dates  
déc. 22 à oct. 23

Répondants  
400 personnes

## Diagnostic des partenaires

### « Une réunion collective et participative »

Une réunion de travail a été organisée avec l'ensemble des partenaires du territoire afin de mener un diagnostic permettant de partager les constats et de recueillir leurs analyses et propositions.

Cette réunion s'est déroulée avec un groupe de professionnels et élus représentant les différentes instances du territoire comme le SDIS, la police municipale, le tissu associatif, le tissu entrepreneurial, les commerçants, les bailleurs sociaux, la municipalité, des représentants des tutelles publiques, l'UDCSC68, le réseau des bibliothèques d'Alsace, la CAF...

Date  
11 avril 2024

Répondants  
21 professionnels réunis

# Démarche d'enquêtes de satisfaction et des besoins des usagers

## Satisfaction des usagers

### « Une vue globale sur l'utilisation des services par les usagers »

Conçue comme un outil d'évaluation transversale, cette enquête numérique a recueilli les avis des usagers sur l'ensemble des services proposés par La Passerelle.

Elle a mis en évidence des points de satisfaction, mais aussi des marges de progression concernant l'organisation, la diversité des activités ou l'accueil du public. Elle a permis de mieux comprendre comment les habitants utilisent les services, ce qu'ils en attendent et comment ceux-ci s'inscrivent dans leur quotidien. Ces données d'évaluation alimentent directement le travail d'écriture du prochain projet social.

Date  
déc. 24 à fév. 24

Répondants  
229

## Recueil des besoins

### « La Passerelle, pour et avec les usagers »

Cette enquête a permis d'identifier des éléments constitutifs de la relation entre La Passerelle et les habitants de Rixheim. Elle ne s'est pas limitée à mesurer la fréquentation, mais a exploré les raisons profondes qui poussent ou freinent la venue.

Elle a permis de révéler des attentes précises, de mettre en lumière des leviers d'action possibles et de recueillir un regard direct des habitants sur leur perception de la structure. Ces retours forment une base solide pour ajuster les orientations du projet social en fonction des réalités du territoire.

Dates  
Avril 2024

Répondants  
252

## Focus sur l'enfance

### « Redéfinir les axes de travail à partir des besoins des familles »

Réalisée spécifiquement auprès des familles, cette enquête a interrogé les parents sur leurs attentes et leurs priorités en matière d'accueil des enfants.

Cette enquête a fait émerger des besoins autour de la qualité éducative, de la sécurité, de l'encadrement et de la souplesse d'organisation. Les retours ont également souligné l'importance d'une communication claire avec les familles et la nécessité d'un dialogue régulier. Ces résultats servent de base pour adapter l'offre du service enfance et mieux intégrer la voix des familles dans le projet social.

Date  
2024

Répondants  
131

# Évaluation de la démarche qualitative et quantitative

## Les points forts

Le travail conséquent mené lors du précédent projet social 21-24 nous a amené à réaliser un diagnostic important au regard des ambitions formulées, en articulant les démarches qualitatives et quantitatives. Ainsi, plusieurs enquêtes de satisfaction et recueil des besoins ont permis de recueillir des données et d'ouvrir le dialogue. Ces temps de récoltes ont été une mine d'information pour redéfinir nos trois nouveaux axes par la mobilisation des outils suivants :

- Le diagnostic en marchant et la démarche d'aller-vers les habitants pour recueillir leurs besoins a permis d'ouvrir des espaces de discussion, de se faire connaître et de créer du lien autrement avec les habitants, afin de poser les bases des axes à mettre au travail pour les prochaines années ;
- La réalisation d'un questionnaire pour évaluer la qualité des services rendus a été mis en œuvre pour la première fois à La Passerelle. Cela a permis de formaliser des préconisations à décliner et répondre aux exigences du public accueilli ;
- La réalisation d'enquêtes et recueil des besoins des usagers de La Passerelle a contribué à la formalisation des axes à décliner pour les 3 années à venir ;
- Le recueil des besoins des habitants à partir d'un projet artistique et participatif co-construit avec un groupe d'habitants sur une année qui a ouvert un espace de dialogue et de co-construction des pistes d'actions.

## Les limites

Malgré notre volonté de poursuivre la démarche originale et innovante engagée depuis 2020, le contexte de 2024 (*intérim partiel de la direction générale, absence de direction du pôle éducatif, crise financière survenue et démission des membres du Bureau*) a rendu plus complexes les démarches et les avancées espérées ainsi que la tenue régulière des comités de pilotage et technique ; ne nous permettant pas d'aller au bout de la méthodologie que nous avions envisagée.

Une autre limite réside dans l'absence d'habitants dans les instances autour du Projet social qui n'ont pu être mobilisés de façon aussi importante que nous l'aurions souhaité, malgré qu'une place leur avait été faite dans la méthode pensée. Il s'avère que le contexte conjoncturel, économique et social, n'a pas aidé à fédérer de nouveaux habitants hormis les bénévoles déjà intégrés dans nos projets.

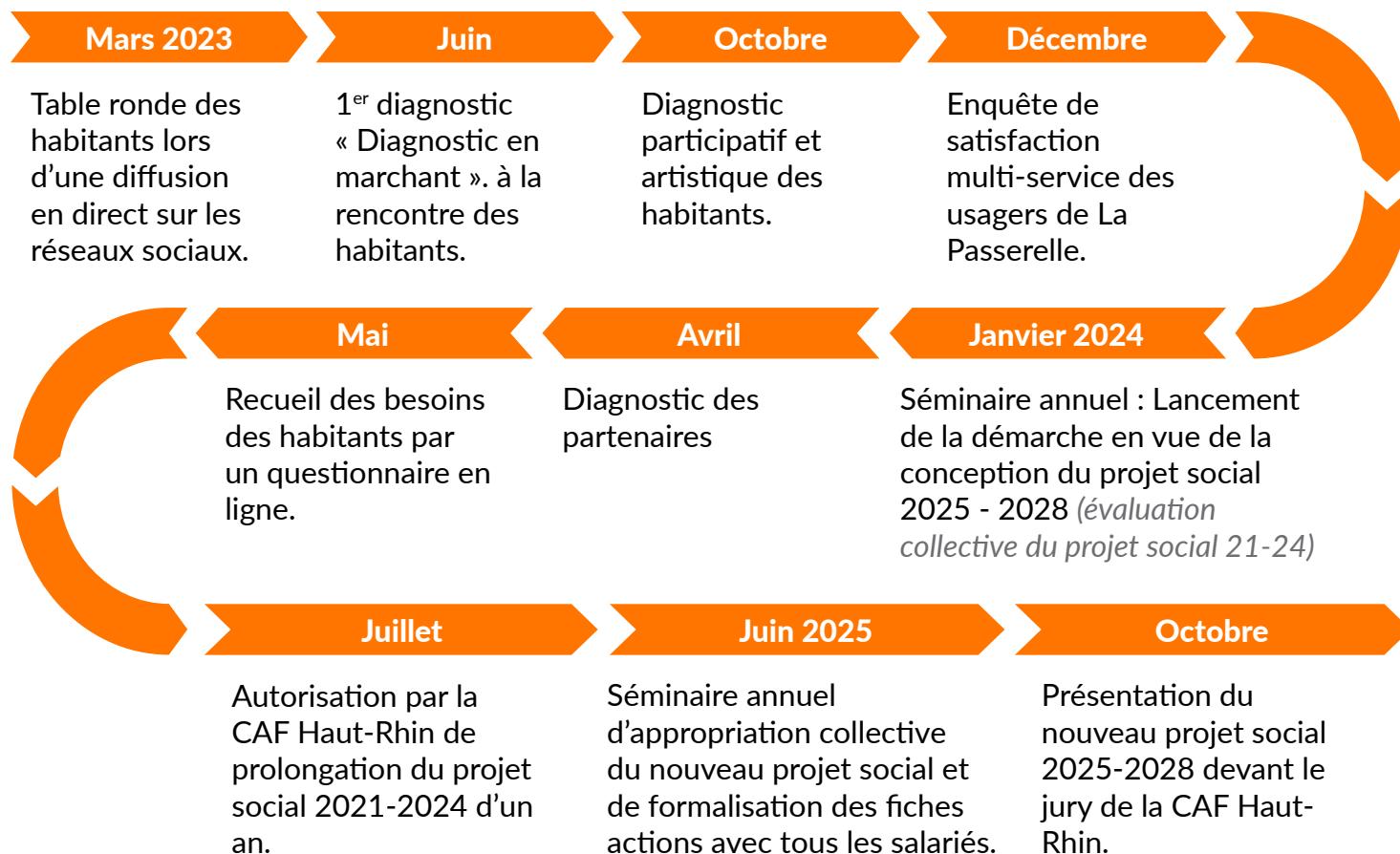
Par ailleurs, il reste à noter que nous avons néanmoins eu la présence de 4 habitants lors du diagnostic en marchant en juin 2023, ainsi que la trentaine d'habitants participant au projet artistique et participatif « Incroyable printemps ». Cependant, au regard des raisons évoquées ci-dessus la dynamique est malheureusement retombée et la participation espérée, la mobilisation collective en interne pour relancer les démarches n'ont pu se faire.

Enfin, en terme de perspectives, une formation portant sur les modalités de mobilisation des habitants devrait être envisagée dans nos axes de travail afin de construire de nouvelles compétences qui répondent à cet enjeu.

# Calendrier de la démarche

Si les étapes s'enchaînent de façon chronologique, le temps réel a été marqué par des lenteurs, des remises en question et une tension croissante liée à la crise financière traversée par La Passerelle. Le redressement judiciaire engagé en 2024 n'a pas été sans

conséquences : repères bouleversés, organisation fragilisée, équipes marquées. Suite aux licenciements économiques, les énergies se sont amenuisées et chaque avancée a demandé un effort collectif.  
Annexe n°1 : Calendrier complet de la démarche



Durant cette démarche ce sont tenus :

## 4 comités de pilotage

Composé du collège encadrement, des financeurs et des élus associatifs.

## 10 comités technique

Composé des porteurs d'ambition du projet social en cours et de la direction soutenu par des intervenants extérieurs qui accompagnent la démarche.

## 8 comités d'écriture

Composé d'une partie du collège encadrement en charge de l'écriture des différentes parties de ce projet social.

H  
C  
S  
Y  
A  
W  
A  
R

# STATISTIQUE DES DONNÉES DE LA PASSERELLE



# Présentation de La Passerelle

La Passerelle, c'est d'abord un lieu, ensuite, un projet global, innovant et créatif qui associe un Centre social et un Relais culturel fortement impliqués dans une dynamique de développement social et culturel en direction des enfants, des familles et des habitants de Rixheim. Engagée dans une démarche de développement du pouvoir d'agir et de déploiement des droits culturels sur le territoire, La Passerelle est également un lieu ressource et de services pour tous, un lieu de fabrique de projets par, pour et avec les habitants, un lieu d'art et de cultures. Nous soutenons dès le plus jeune âge, une éducation à la citoyenneté et facilitons également un accès aux arts. Notre identité se construit dans l'articulation du social et de la culture comme facteur d'émancipation, en s'appuyant sur la pensée des plus grands pédagogues et de productions artistiques innovantes.

Située sur la ville de Rixheim, La Passerelle c'est, en 2024, près de 2835 adhérents, 138 salariés et 49 bénévoles au service d'un projet de territoire. Le Centre social et Relais culturel - La Passerelle est composé de 3 crèches (*130 places*), 3 périscolaires (*661 places midi et soir confondu*s), un accueil de loisirs (*100 places lors des vacances d'été, 88 places les mercredis*), un service jeunesse, un service Adultes et familles, un Lieu Accueil Enfant-Parent, un Réseau Petite Enfance, un équipement culturel incluant une salle de spectacle et de cinéma de 224 places, une Biluthèque comptant un fond de 16 637 livres, 2 430 jeux, 252 CD-DVD, un organisme de formation qui soutient le développement des compétences en matière d'éducation, d'action sociale et de culture.

En 2023, la gouvernance a mené une démarche de formalisation du projet associatif qui ce décline comme suit :

## Projet associatif

### Valeurs

#### Créativité

*S'ouvrir au monde pour découvrir, innover et construire des réponses nouvelles*

#### Équité sociale

*Participer à la correction de inégalités pour un monde plus juste et plus intégrer*

#### Liberté

*Permettre à chacun d'exister pour ce qu'il est et de penser par lui-même*

#### Inclusion

*Favoriser l'accès au plus grand nombre dans un environnement qui permette à chacun de trouver sa place au sein de l'organisation*

### Raison d'être

L'individualisme caractérise notre société et laisse peu de temps à la connaissance de l'autre, de ses besoins, envies et idées. La Passerelle, en tant qu'association, avec son projet de développement social et culturel, veut contribuer à préserver la cohésion sociale pour un monde plus juste, équitable et éco-responsable. Une passerelle active de soutien et d'emancipation pour tous, utilisant l'éducation populaire, l'art et la culture pour construire collectivement le futur.

### Stratégies d'action

1. Être l'acteur connu et reconnu qui connecte les quartiers et ses habitants

2. Être un tiers lieu incontournable, accessible à tous les habitants à Rixheim

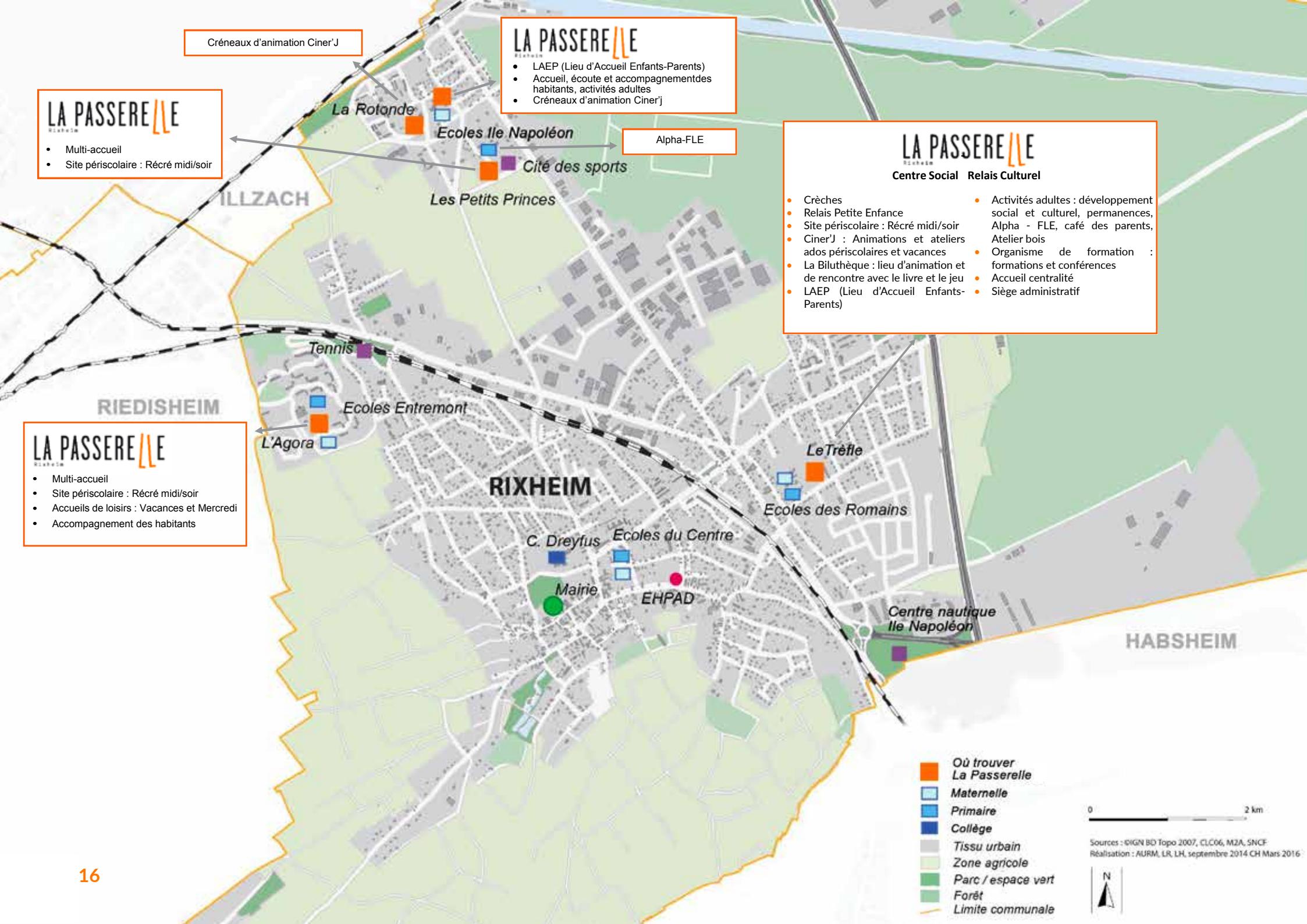
3. Être un lieu d'intergénération et d'interculturalité

### Principes d'intervention

1. Éducation populaire

2. Droits culturels

3. Pédagogies actives



# Les moyens de La Passerelle

Aujourd'hui, La Passerelle c'est :

**138 salariés :**

**111,5 ETP**

**4** lieux d'implantations principaux dans Rixheim

**6,47** millions de budget

**597**

Adhésions familiales

**598**

Adhésions individuelles

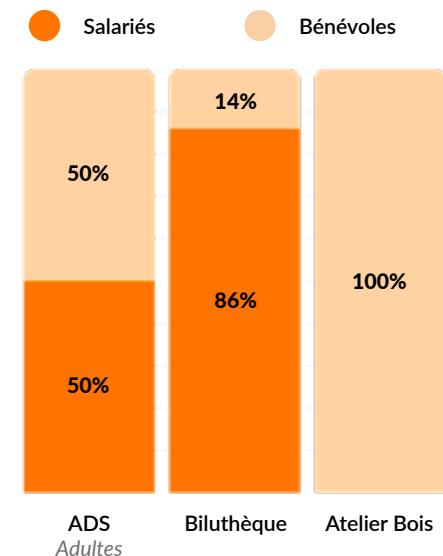
**2835**

Adhérents

- 49 personnes interviennent régulièrement en bénévolat, prenant en charge des activités régulières qui n'existeraient pas sans leur intervention :
  - 9 bénévoles à l'atelier bois (*assurant 18 heures d'ouverture hebdomadaire au public avec une évolution envisagée pour 2025/2026*) ;
  - 23 bénévoles viennent en renfort à l'équipe de 3 professionnels de la Biluthèque, assurant ainsi plus de 1 ETP (*équivalent temps plein*) de travail régulier ;
  - 4 bénévoles mettent leurs compétences au sein du dispositif du CLAS (*Contrat Local d'Accompagnement Scolaire*) ;
  - 3 bénévoles assure l'animation de l'atelier tricotet ;
  - 3 bénévoles interviennent régulièrement au Réseau d'échanges Réciproques de Savoires (*RERS*) ;
- 7 bénévoles sont élus membres du Conseil d'Administration, membres accompagnés de 10 membres de droits.

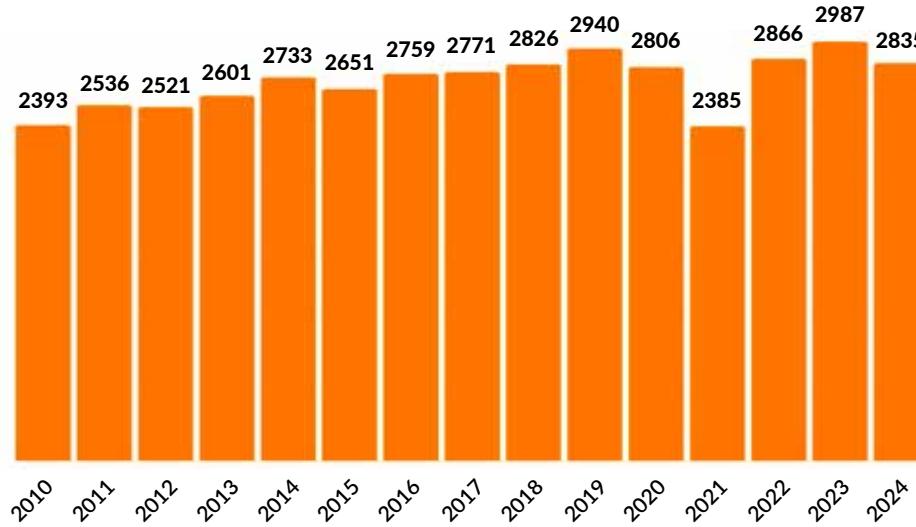
## Rapport bénévoles & salariés par services

Les bénévoles occupent une place centrale dans la vie de certains services. En contact direct avec les collaborateurs, ils agissent, développent, proposent et parfois gèrent complètement une activité.

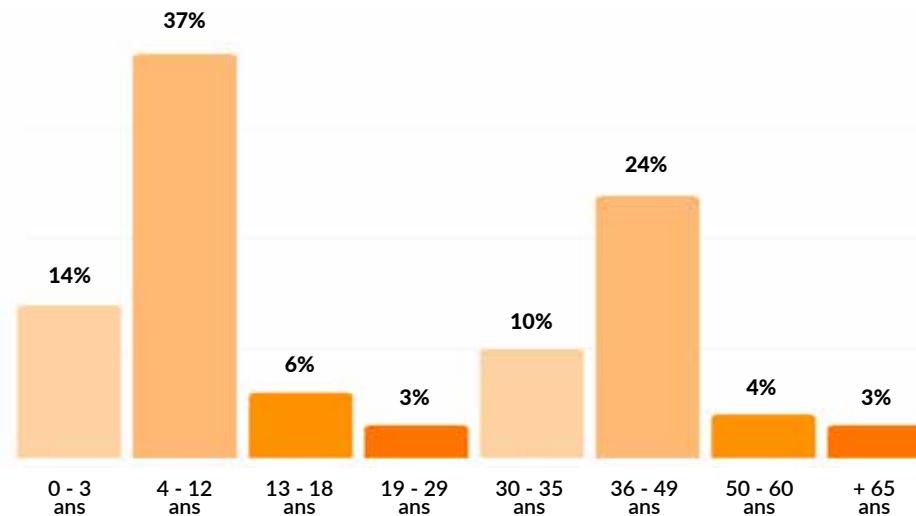


# Les adhérents

Évolution du nombre d'adhérents de 2010 à 2024



Pyramide des âges des adhérents en 2024

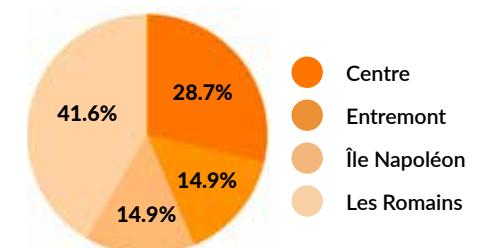
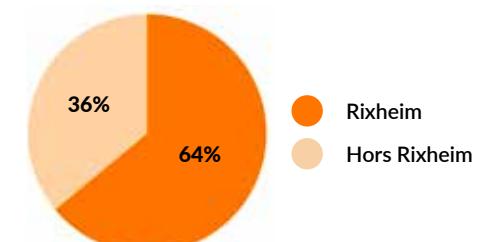


La répartition des adhérents reflète la typologie familiale des usagers de La Passerelle.

Cette singularité s'explique par une offre tournée vers l'enfance et la jeunesse : crèches, périscolaire, accueils de loisirs, service jeunesse...

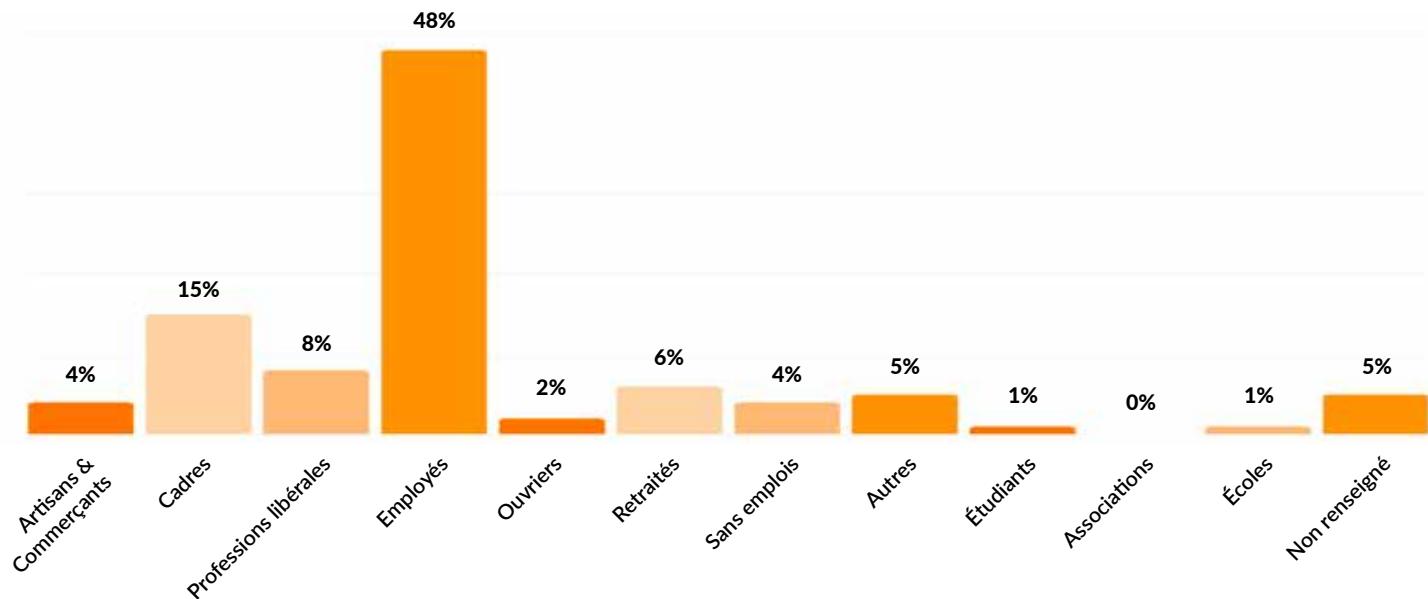
Les adhérents au sein du territoire

64 % résident à Rixheim avec une forte représentation du quartier des Romains où se situe le site du Trèfle. Le Centre suit, tandis qu'Entremont et Île Napoléon (14,9 % chacun), moins représentés et dotés d'équipements, questionnent sur leurs accès ou visibilité.



## Catégorie socioprofessionnelle des adhérents en 2024

Près de la moitié des adhérents sont des employés (48 %) et des actifs modestes. Les cadres (15 %) et retraités (6 %) suivent, tandis que les étudiants (1 %) et ouvriers (2 %) sont peu représentés. Cette répartition interroge sur l'accessibilité et la connaissance de l'offre, invitant à renforcer la dimension de l'inclusion dans le projet social.

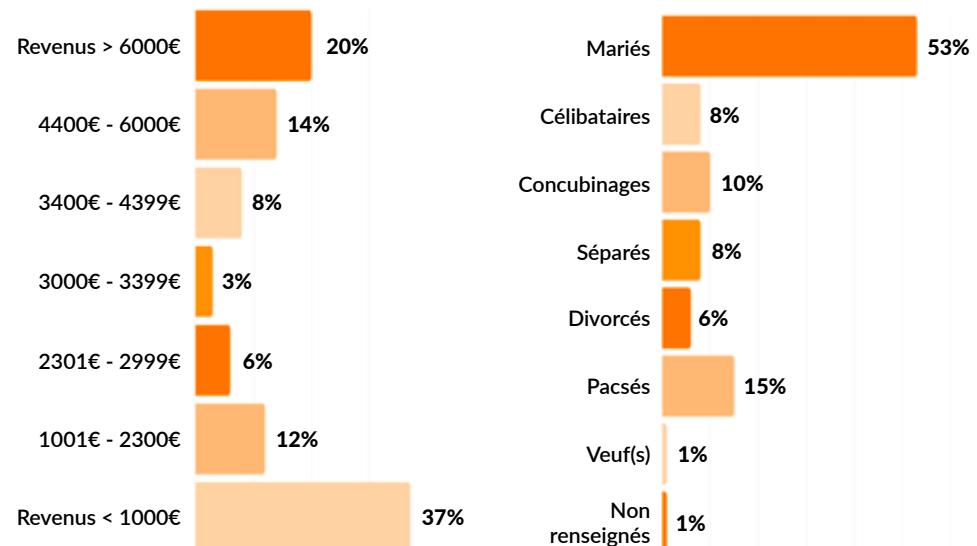


## Les adhérents, leurs revenus, CSP et situation familiale

Plus de la moitié des adhérents sont mariés (53 %) et près de 2/3 vivent en couple (*mariés, pacsés ou en concubinage*), traduisant une forte présence de foyers constitués. Les situations de célibat, séparation ou divorce rappellent aussi la diversité des parcours à prendre en compte.

Côté socio-professionnel, les employés dominent, bien devant les cadres. Pourtant au-delà du statut, les revenus révèlent une fracture : 37 % des foyers vivent avec moins de 1000 €, tandis que 20 % dépassent les 6000 €.

La Passerelle intervient auprès de publics très contrastés, entre précarité locale et hauts revenus transfrontaliers.



# Les financements

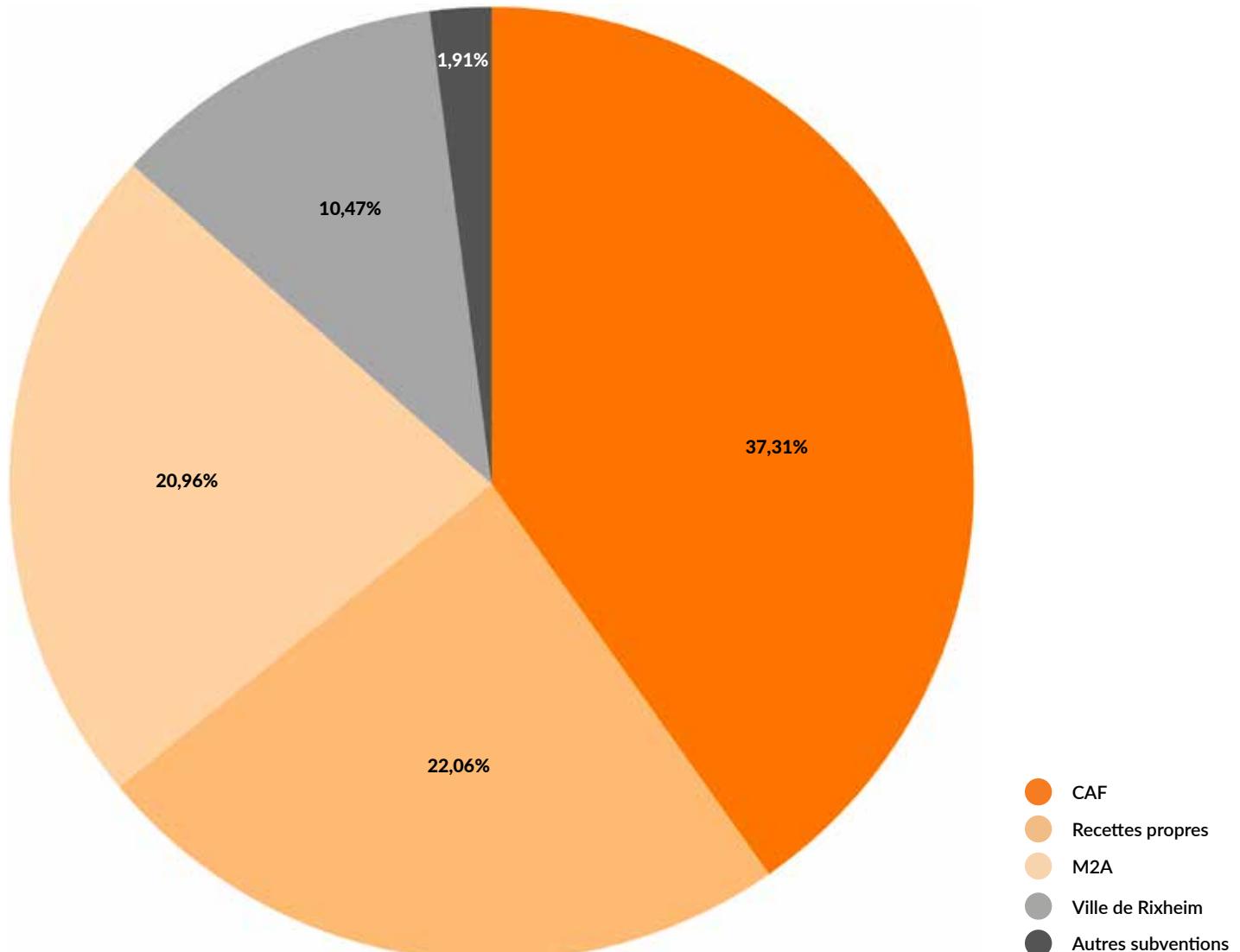
## Structuration des financements de La Passerelle

Les principaux financeurs de La Passerelle sont la CAF et la M2A confirmant leur ancrage dans les missions sociales, familiales et d'animation territoriale. Ils représentent à eux deux plus de 58% des ressources annuelles.

Une autre ressource importante de la structure est la participation des Usagers qui représente 22%.

D'autres partenaires, la Ville de Rixheim et le SCIN, représentent près de 18% des ressources renforçant l'appui territorial et indispensable à l'équilibre de la structure.

Pour compléter les ressources, nous bénéficions d'autres subventions de la part d'acteurs étatiques et régionaux (*Etat, Région, Département*) pour une part de 2% du budget global.



## Financement des services en 2024

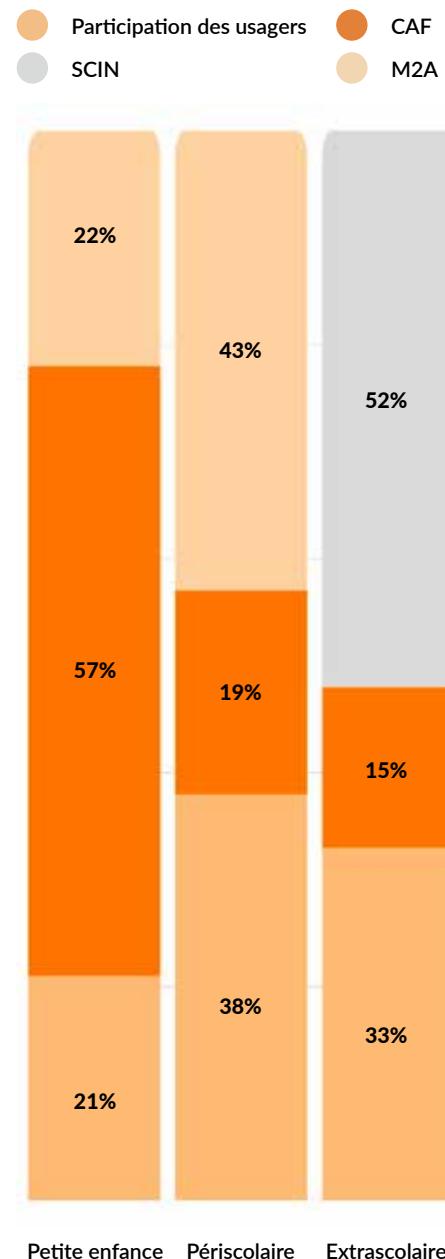
Les financements révèlent trois modèles économiques distincts.

En petite enfance, l'intervention forte de la CAF assure une accessibilité pensée comme un droit social, tandis que la faible participation des familles en confirme la visée universelle.

À l'inverse, le périscolaire mobilise davantage les collectivités et les usagers, marquant un glissement vers une logique de cofinancement local.

L'extrascolaire, enfin, repose sur un partenaire (*la SCIN*) et sur les familles, avec un soutien plus marginal de la CAF.

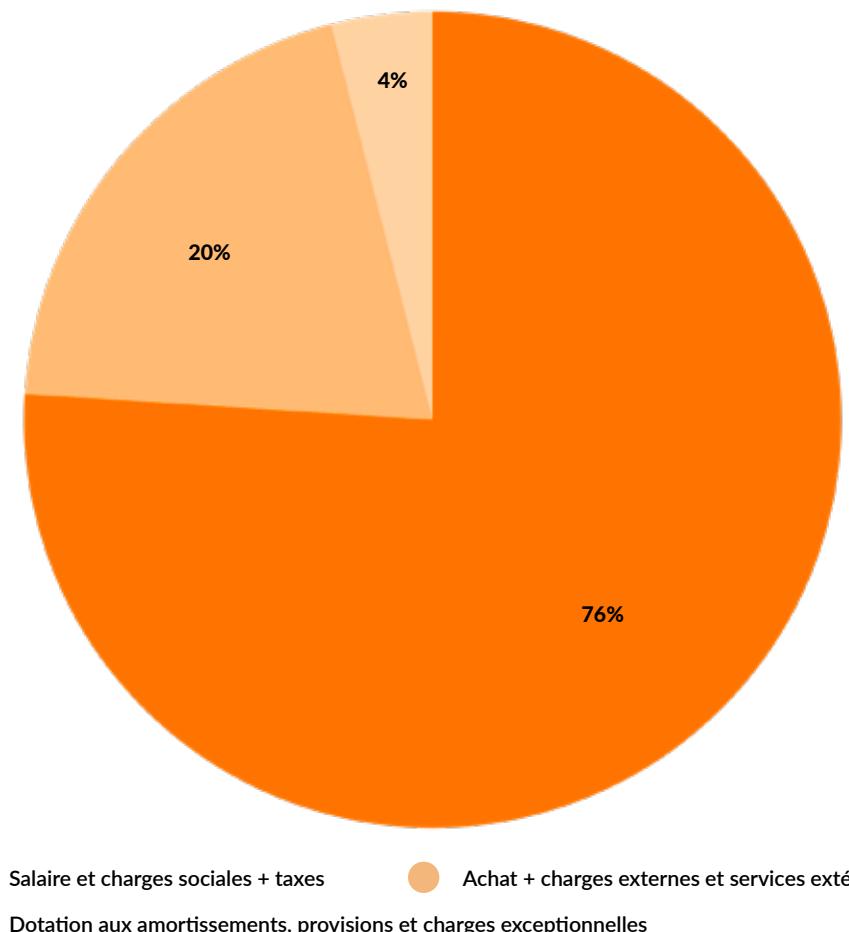
Les différents modèles de financement, selon les services, indiquent clairement les diverses compétences de financement entre l'Etat (*la CAF*), les collectivités territoriales (*la M2A et SCIN*) et les usagers.



## Financement des services en 2024

La répartition des charges montre la quote-part importante dédiée à la masse salariale. Les

achats et dotations restent secondaires.



# La gouvernance

La crise financière de La Passerelle a engendré une crise politique amenant à la démission des membres du Bureau en janvier 2025. Un nouveau Bureau a été élu en juin 2025 dans le cadre d'une assemblée générale extraordinaire.

MEMBRES ÉLUS				
Titre	Nom	Prénom	Poste	Activité professionnelle
M.	IGNAT-MORE	Samuel	Président	Retraité
Mme.	VALSER	Carole	Vice présidente	Contrôleur Aérien
M.	ALONZO	Kellian	Vice président	Educateur spécialisé
M.	BONNEFOND	Simon	Trésorier	Conseiller financier
Mme.	SCHMITT-LISION	Aurore	Secrétaire	Professeur des écoles
M.	MBOTTO TONYE	Désiré	Assesseur	Concepteur vendeur
M.	GRUSSELLE	Jean	Assesseur	Déclarant en Douane
Mme.	BAECHTEL	Rachel	Membre de droit	Maire de la ville de Rixheim
Mme.	ADAM	Marie	Membre de droit	Adjointe au Maire de Rixheim en charge du Conseil Municipal des Jeunes et de l'intergénérationnel
Mme.	MATHIEU-BECHT	Catherine	Membre de droit	1ère Adjointe au Maire de Rixheim en charge de l'éducation
M.	LOGEL	Pierre	Membre de droit	Président du SCIN
Mme.	SCHELL	Christiane	Membre de droit	Déléguée M2A chargée à la Parentalité et éducation à la citoyenneté
M.	CHERVY	Luc	Membre de droit	Président de la CAF
Mme.	BOHN	Patricia	Membre de droit	Conseillère Départementale Canton de Rixheim
M.	NYREK	Patrice	Membre de droit	Président ACPE
M.	TEXIER	Joel	Membre de droit	Trésorier UD68
Mme.	FLORENTIN	Elisabeth	Membre de droit	Membre UD68



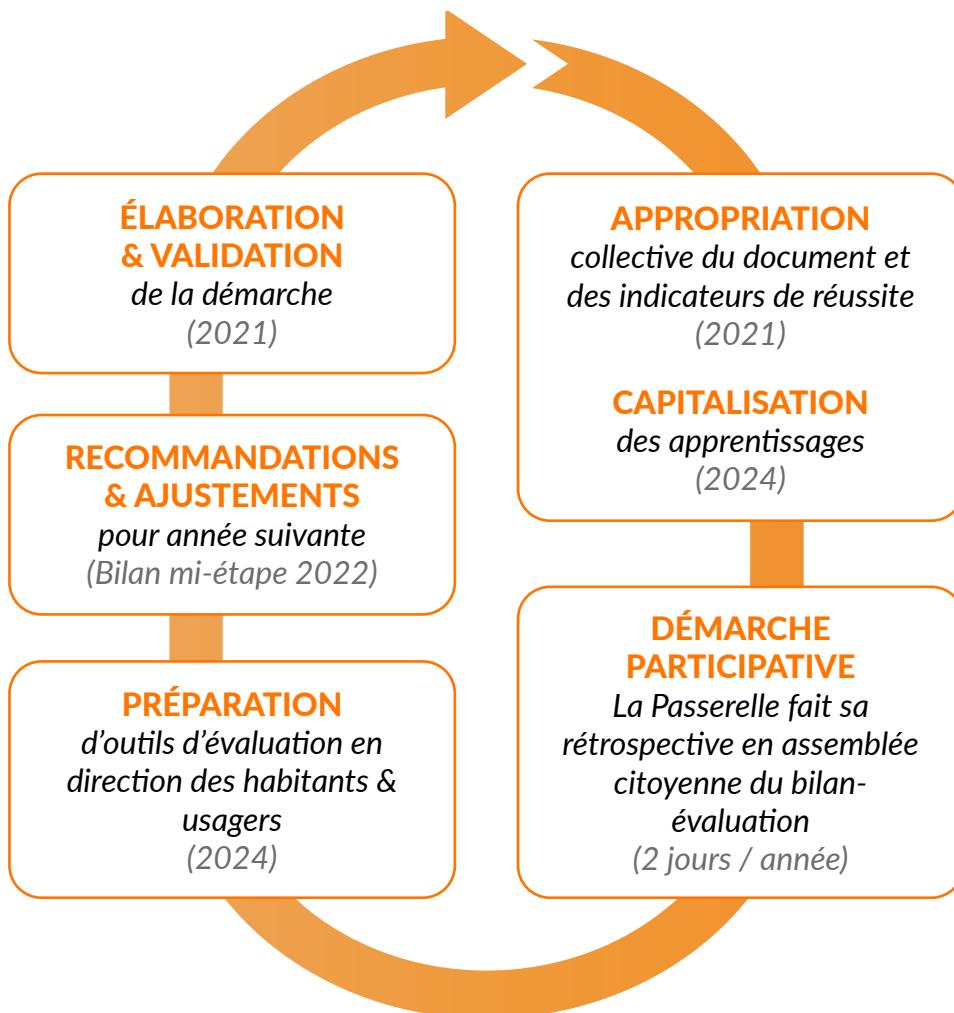
# EVALUATION



DU PROJET SOCIAL  
2021-2024

# Méthodologie d'évaluation

## Plan du cycle d'évaluation continue



## Les étapes d'évaluation

- Mise sur pied d'un **Comité Technique d'Évaluation** (CTE) ;  
→ Tenue de 8 rencontres régulières ;
- 2 sessions avec l'ensemble des salariés ;
- Compte rendus réguliers aux salariés dans les rencontres de pôles par chaque porteur d'ambition membre du CTE ;
- Présentation du plan d'actions et de l'évolution des ambitions à chaque Conseil d'Administration (CA) ;
- Animation des comités techniques d'évaluation par un consultant externe ;
- Documentation continue de la démarche d'évaluation et capitalisation des pratiques ;
- Session de formation pour les salariés de deux jours à l'évaluation d'impact pour l'écriture du prochain projet social ;
- Rédaction collective de l'évaluation.



# Rétrospective de 2021 à 2025

2021

- **Juin** : Élection de La Passerelle au Conseil d'administration d'ELISFA (*syndicat employeur du lien social & familial*).
- **Septembre** : Obtention de la certification Qualiopi, label Qualité indispensable pour le fonctionnement de l'organisme de formation.

2022

- **Mars** : Relance de la Négociation Annuelle Obligatoire (NAO) structurant le dialogue social entre l'employeur et les instances représentatives du personnel.
- **Mai** : Lancement de la démarche « Qualité de vie au travail ».

2023

- **Juin** : Départ de la directrice générale pour congé maternité.
- **Août** : 1ère alerte concernant la crise financière.
- **Septembre** : Mouvement de grève des salariés militant pour leurs conditions de travail.

2024

- **Janvier** : Entrée en vigueur de la nouvelle réforme salariale qui valorise les salaires
- **Mars** : Prise en compte de la crise financière par le conseil d'administration.
  - + Insurrection du personnel entraînant une vague massive d'arrêts maladie du périscolaire contrignant à la fermeture temporaire d'un établissement et éviction des salariés concernés.
- **Avril** : Fragilisation du secteur enfance entraînant pratiquement une remise en cause de l'agrément ACM.
- **Mai** : Annonce de la crise financière à l'AG.
- **Juin** : Retour de la directrice générale de congé maternité.
  - + Lancement du plan de « sauvetage » avec l'établissement d'un audit et des réunions avec les financeurs.
  - + Arrêt du spectacle vivant.
- **Août** : Dépot au tribunal de la demande de redressement judiciaire.
- **Octobre** : Entrée en redressement judiciaire.
  - + Reconstruction du secteur enfance.

# 2025

- **Janvier** : Démission collective des membres élus du Bureau présent au conseil d'administration.  
+  
Représentation associative assurée par l'administratrice judiciaire.
- **Mai** : Annonce lors de l'AG d'un retour vers l'équilibre.  
+  
Fin de la procédure pour licenciement économique ayant entraîné la suppression de 8 postes.
- **Juin** : élection des nouveaux membres élus du Bureau au Conseil d'Administration lors d'une AGE.
- **Octobre** : sortie du redressement judiciaire.

## 5 années mouvementées

Le dernier projet social a connu des années contrastées, faites de réussites collectives et de fortes turbulences.

Les premières étapes ont été marquées par des avancées structurantes : en 2021, l'élection de La Passerelle au conseil d'administration d'ELISFA et l'obtention de la certification Qualiopi ont renforcé la crédibilité de la structure. En 2022, la relance du dialogue social et le lancement de la démarche « Qualité de vie au travail » ont montré une volonté d'investir dans les conditions d'exercice et la reconnaissance des équipes. En 2023, un premier tournant s'opère. Le départ de la directrice générale pour congé maternité, combiné aux premiers signaux d'une crise financière et à des mobilisations sociales, a fragilisé l'équilibre général. Cette année a marqué l'entrée dans une zone de turbulences, où les tensions se sont multipliées.

Les années 2024 et 2025 ont ensuite constitué le cœur de la tempête. Les difficultés financières se sont accentuées jusqu'à l'annonce officielle de la crise et l'entrée en redressement judiciaire. Les équipes ont traversé des épreuves rudes : arrêts maladie massifs, licenciements économiques de salariés, restructurations, fermeture temporaire d'un établissement, fin du spectacle vivant... L'organisation a été profondément secouée, et la perte de repères a parfois entamé la confiance et le moral.

Mais dans ce contexte éprouvant, un fil rouge s'est maintenu : la combativité des équipes. Malgré la fatigue, les incertitudes et les départs, elles ont su rester mobilisées. Le plan de sauvetage, la reprise des échanges avec les financeurs, la volonté constante de préserver le lien avec les habitants témoignent d'une résilience forte et d'un engagement qui a empêché l'effondrement.

Malgré les difficultés énoncées, l'année 2025 a ouvert des perspectives plus positives.

Les efforts de stabilisation commencent à porter leurs fruits, la structure s'engage vers un retour financier à l'équilibre, le renouvellement de la gouvernance annonce une nouvelle ère politique et un nouveau cycle s'amorce avec l'écriture du prochain projet social.

Ces années racontent une histoire : celle d'une association qui, même fragilisée, a continué à avancer, à se transformer et à tenir sa mission auprès des habitants. Et si elles ont mis à l'épreuve la patience et les forces de chacun, elles ouvrent aujourd'hui la voie à une dynamique nouvelle, plus lucide et plus solide, où les difficultés deviennent autant d'enseignements pour préparer l'avenir.

# Analyse du fonctionnement et de l'organisation

## D'où venons nous ?

Le Projet Social 2021-2024 a constitué une étape décisive dans l'évolution de l'Association, en réponse aux défis sociétaux accentués par la crise sanitaire. Porté par les valeurs d'entraide, de solidarité et de justice sociale, il a favorisé l'innovation pédagogique, sociale et culturelle ainsi que des espaces d'expérimentation collective pour renforcer l'ancrage sur le territoire de Rixheim. L'évaluation des actions menées met aujourd'hui en lumière les avancées réalisées et fournit les bases pour le prochain projet social.

### **Refonte des pratiques et de l'organisation pour répondre aux enjeux d'un centre socio-culturel**

Dans un contexte de mutations sociales, La Passerelle a fait évoluer ses pratiques pour favoriser la coopération et l'expérimentation collective en mettant le projet social au cœur de l'organisation et des pratiques. Cette dynamique a eu pour de soutenir le pouvoir d'agir des habitants, tout en inscrivant l'Association dans un apprentissage partagé au cœur du territoire.

### **L'articulation avec la culture comme outil de lien social dans le cadre du PS 2021-2024**

La culture, pilier historique de La Passerelle, a été redéfinie comme vecteur de lien social, d'émancipation et de rencontres, articulée au projet social afin de toucher de nouveaux publics et en pour refléter la diversité des habitants de Rixheim.

### **Restructuration de l'organisation autour d'un management par compétences et par projets**

La restructuration a été construite autour d'un choix stratégique permettant d'assurer un management par compétences et la mise en place de processus et procédures structurantes, plaçant le projet au cœur des priorités. Ce modèle a décliné l'action en deux approches complémentaires :

- Développement social axé sur le pilotage stratégique et opérationnel en direction des familles, représentant environ 80 % de l'activité, pour renforcer le soutien aux publics vulnérables et promouvoir l'inclusion ;
- Développement culturel regroupant l'ensemble des équipements culturels (*Biluthèque, relais culturel et cinéma*), pour dynamiser l'offre artistique et éducative.

Les pôles ont été soutenus par la création d'un pôle Ressources regroupant l'ensemble des services supports (*finances, ressources humaines, accueil, régie et gestion des bâtiments*), garantissant un fonctionnement efficient, plus fluide et durable de l'organisation.

En parallèle, une montée en compétences a été amorcée avec la création de plusieurs fonctions de coordination pour assurer la cohérence des activités sur le territoire et d'assistante de direction pour accompagner le fonctionnement général.

La fonction de chargée de communication a, quant à elle, évolué vers un poste de responsable, pour assurer la mise en œuvre d'une politique de communication globale cohérente.

# Où en sommes-nous ?

## Forces

- Fort ancrage territorial et partenariats solides (CAF, M2A, Ville de Rixheim) ;
- Capacité d'innovation (*projets pédagogiques, Organisme de Formation interne*) ;
- Volonté claire de transformation (*DRH, DAF, processus comptabilité et RH*) ;
- Culture de la transparence affirmée, renforçant la confiance et la lisibilité des décisions ;
- Appuis externes (*audits, administratrice judiciaire, Diagnostic Local d'Accompagnement*) ;
- Consolidation de la transversalité au sein de l'organisation
- Adhésion et appétence des équipes à la nouvelle vision d'une Passerelle citoyenne, ouverte sur la «maison des projets» et allant vers les habitants ;
- Equipes plus enclines à évaluer et questionner leurs pratiques
- Professionnalisation des équipes avec des compétences renforcées et un rôle d'aide à la décision ;
- Capacité importante à rechercher des financements pour de nouveaux projets ;
- Développement de la formalisation des écrits et documents ;
- Force de proposition et contribution à l'organisation ;
- Rayonnement territorial ;
- La culture est pensée comme un vecteur de lien social.

## Opportunités

- Formalisation du projet social 2025-2028 pour redonner vision et cohésion ;
- Restructuration financière amorçant une dynamique sécurisée et le fléchage des affectations analytiques ;
- Renforcement du dialogue social et des dispositifs de prévention
- Constitution d'un nouveau Bureau et accompagnement pour une gouvernance alignée sur les enjeux (*Diagnostic Local d'Accompagnement*) ;
- Développement partenarial pour une Passerelle plus citoyenne, en lien avec les habitants et les valeurs de solidarité (*inspirées du projet 2021-2024*) ;
- Opportunités d'innovation pédagogique et culturelle pour élargir les publics non habituels ;
- Retour à l'équilibre financier et fin du redressement judiciaire.

## Faiblesses

- Taux d'absentéisme élevé et instabilité des équipes (*plus de 13% en 2024*) ;
- Gouvernance associative fragilisée, avec besoin d'accompagnement et compréhension limitée des enjeux organisationnels, financiers et RH sur le plan politique et stratégique ;
- Responsabilité managériale inégalement assumée, nécessitant un renforcement pour l'efficacité ;
- Terreau de résistance au changement sur un plan organisationnel ;
- Divergence de vision et absence d'alignement entre DG et bureau exécutif sur les enjeux inhérents à l'organisation et à la direction empruntée par l'Association ;
- Direction à deux vitesses, avec conséquences importantes sur la gestion des équipes ;
- Données RH incomplètes et indicateurs de pilotage partiels ;
- Absence d'outils de pilotage fiables, de suivi de gestion et de performance ;
- Intégration difficile des bénévoles et nouveaux salariés ;
- Licenciement économique principalement dans le secteur culturel avec la suppression du pôle spectacle vivant ;
- Déficit financier conséquent.

## Risques

- Risque de rechute si la gouvernance associative n'est pas consolidée ;
- Épuisement durable des équipes si les évolutions organisationnelles ne suffisent pas à réduire l'absentéisme persistant ;
- Dépendance forte aux financements publics et agréments (*risques de coupes budgétaires gouvernementales supplémentaires*) ;
- Fragmentation sociale accrue post-crise sanitaire, impactant le lien social ;
- Concurrence croissante dans le secteur socio-culturel pour les ressources et talents ;
- Nécessité de réussir le plan de redressement sur 10 ans.
- Moyens réduits dans le cadre de la restructuration et lien avec le redressement judiciaire ;

## Vers où allons-nous ?

Face à ces constats, un travail de fond a été engagé depuis 2024 pour corriger les dysfonctionnements et reconstruire des bases solides, en s'appuyant à la fois sur :

- La montée en compétences des professionnels ;
- La professionnalisation RH et la sécurisation financière ;
- Le soutien aux collectifs ;
- Sur l'adéquation entre la gouvernance et l'alignement stratégique de l'Association.

Cette crise sociale nous a amenés à réfléchir pour évoluer vers une organisation résiliente. De ce fait, notre organisation se structure désormais autour de 3 directions :

- Développement social et culturel : renforce la cohérence des actions, fédère les équipes autour des projets éducatifs et culturels communs et favorise l'innovation ainsi que la participation des habitants ;
- Direction Administrative et Financière : garantit la stabilité économique face aux aléas budgétaires, assure une gestion rigoureuse et aligne les ressources sur les priorités de l'Association ;
- Direction des Ressources Humaines : Assure l'alignement entre vision et stratégie, l'adéquation entre vision et moyens humains (*gestion des équipes*), accompagne les parcours professionnels et renforce la cohésion interne, afin de soutenir durablement la mise en œuvre du projet.

Progressivement, des outils de suivi RH plus fiables ont été déployés, notamment l'automatisation de certains indicateurs et le plan de développement des compétences. Une commission de recrutement interne a été instaurée afin de garantir la transparence, l'équité et la traçabilité des décisions. Dans le même esprit, les entretiens de reprise après trente jours d'absence sont devenus systématiques et menés conjointement par la direction générale et la médecine du travail, pour identifier les causes profondes et agir en conséquence. Parallèlement, la montée en compétences des équipes a été favorisée grâce au recours à des dispositifs de financement spécifiques tels que la Pro-A, permettant de soutenir des parcours de formation qualifiante, et par un accompagnement de la mobilité externe lorsque celle-ci apparaissait nécessaire.

Un autre axe concerne la gouvernance et l'alignement stratégique. A la suite de la démission de l'ancien président et de son bureau exécutif, l'objectif est de renforcer le rôle du Bureau et du Conseil d'administration afin de consolider leur compréhension des enjeux organisationnels et de développer leur capacité de pilotage. En parallèle, la formalisation du projet social 2025-2028 doit permettre de redonner une vision partagée et un cadre commun à l'ensemble des acteurs. Le dialogue social sera également poursuivi, avec l'association régulière du CSE aux principales consultations, qu'il s'agisse de la réorganisation, du plan social ou de la politique sociale. Enfin, un accompagnement par France Active viendra appuyer cette dynamique, à travers la révision des statuts et la formalisation du règlement intérieur, la mise en place d'un document unique de délégation et la construction d'un socle commun entre gouvernance et direction générale, afin de clarifier les rôles et de favoriser une vision commune.

Enfin, l'Organisme de Formation interne a été mobilisé pour consolider les pratiques professionnelles, travailler l'autorité bienveillante et revisiter les fondamentaux des métiers en tension. Une réflexion a été lancée sur la mise en place d'un pôle volant petite-enfance, destiné à soulager les équipes en contact permanent avec le public et à mieux absorber les fluctuations d'effectifs. Ce dispositif s'est accompagné de l'ouverture d'une cellule d'écoute psychologique, notamment au moment du plan de sauvegarde de l'emploi, afin d'offrir un espace de soutien et de prévention face aux risques psychosociaux.

### **Transformation de l'Organisme de Formation (OF): un pilier pour l'employabilité au cœur du projet social**

L'Organisme de Formation fait l'objet d'une restructuration spécifique, avec le déploiement d'une stratégie de communication dédiée pour garantir sa rentabilité. Cette approche permet de diversifier l'offre et de consolider le rôle de l'OF comme levier d'émancipation professionnelle, en se focalisant sur l'employabilité des salariés au service des objectifs sociaux du projet. L'enjeu central réside dans l'accompagnement des managers à l'analyse fine des processus et au diagnostic approfondi des besoins en formation, couplé à un recueil structuré de ces besoins et à la recherche d'intervenants adaptés pour les traduire en actions concrètes, favorisant ainsi le développement des compétences et une réactivité accrue face aux défis organisationnels.

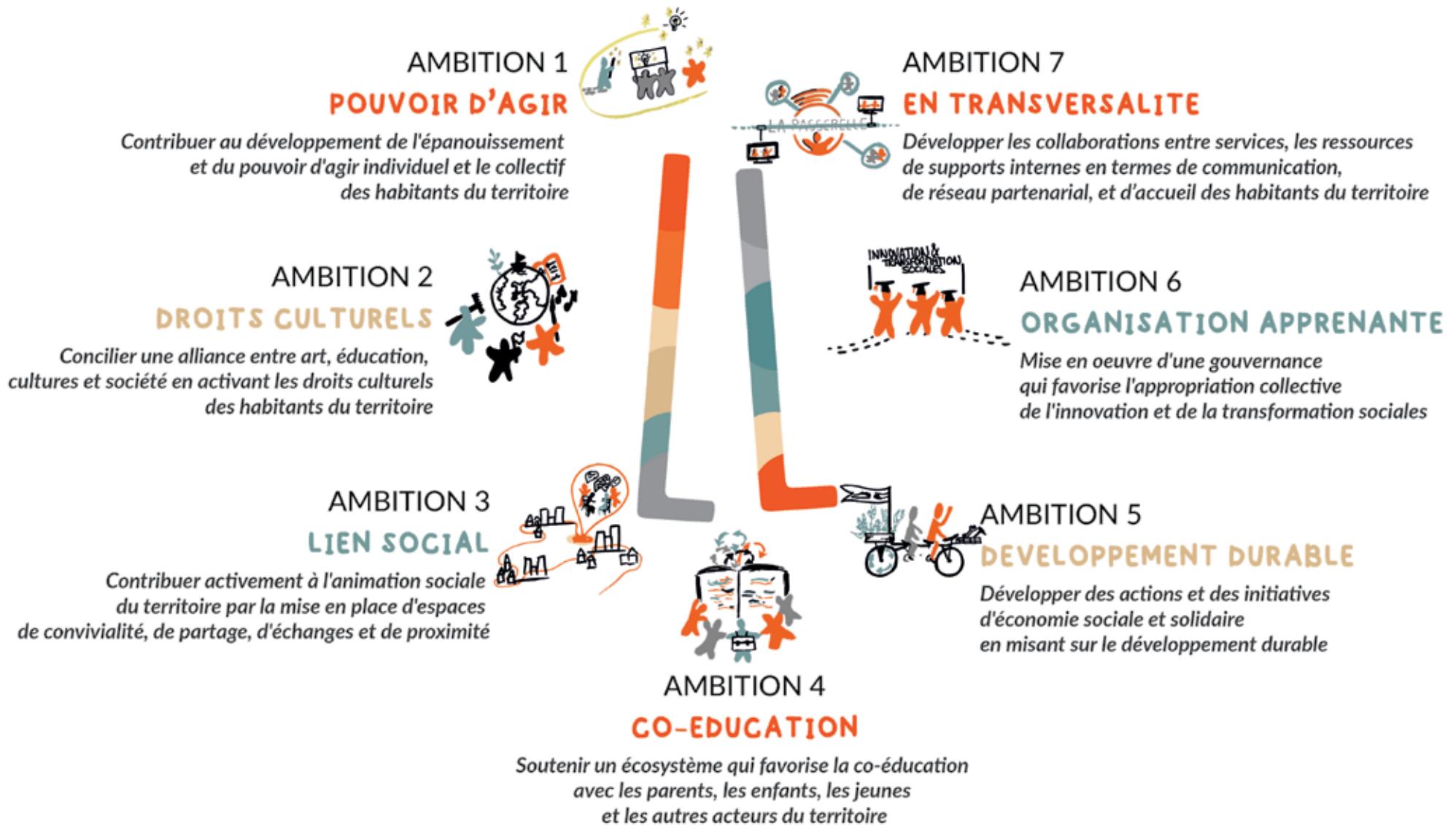
Toutes ces évolutions renforcent l'attractivité de La Passerelle, en attirant de nouveaux talents, en développant la « maison des projets », et en favorisant l'implication des habitants ainsi que la dynamique du territoire, marquant une rupture après vingt ans d'un modèle plus centré sur la culture et les services. Elles ouvrent la voie à une association plus inclusive, innovante et ancrée dans les réalités sociales, prête à relever les défis futurs avec une vision collective et émancipatrice. L'évaluation transversale confirme la pertinence de ces orientations et invite à les approfondir dans le prochain projet social, pour continuer à bâtir une Passerelle citoyenne où l'innovation et la participation des habitants demeurent au cœur de l'action.

En 2025, l'association sort progressivement de la zone critique et entre dans une phase de stabilisation. Le redressement judiciaire ouvert le 28 octobre 2024 a permis de sécuriser la trésorerie et d'ajuster la masse salariale aux besoins réels, offrant une base plus solide pour l'avenir. Les premières mesures portent leurs fruits : outils RH en déploiement, dialogue social qui s'installe, équipes retrouvant des repères dans leur organisation. En parallèle, un état des lieux des services supports est mené pour identifier les améliorations nécessaires, recentrer les missions et faciliter le travail des équipes.

La fragilité reste néanmoins présente : absentéisme à analyser, collectifs instables et tensions persistantes. La réunification apparaît comme un enjeu central, nécessitant de rétablir la confiance, d'harmoniser les pratiques et d'accorder une attention particulière à la Qualité de Vie et aux Conditions de Travail (QVCT). Les premiers indicateurs sont encourageants, avec une baisse notable des taux d'absentéisme, signe que les mesures engagées produisent leurs effets.

Cette dynamique s'appuie aussi sur la structuration des process, longtemps insuffisante dans une association qui avait grandi trop vite. Parmi les avancées figurent la signature électronique des contrats pour sécuriser les pratiques RH, la mise en œuvre de la solution Canon pour optimiser la comptabilité, la refonte du système de gestion des temps et le déploiement prochain d'iNoé pour fluidifier les inscriptions. Plus globalement, la digitalisation vise à moderniser le suivi, renforcer la professionnalisation et améliorer la reconnaissance des équipes, notamment par la réforme salariale.

# Évaluation des ambitions



## Ce que nous avons évalué

### Orientations politiques

Le précédent projet social a eu pour vocation, de faire connaître et de définir La Passerelle comme :

- Espace de construction du social et de l'éducabilité ;
- Lieu d'art et de cultures vecteur de développement social ;
- Lieu de liens et du social, de solidarité et de citoyenneté ;
- Lieu de ressources et de services, lieu de fabrique de projets.

### Stratégie d'action

- Une plus grande place à laisser aux habitants et bénévoles ;
- La création d'espaces conviviaux et chaleureux pour soutenir le lien social ;
- La valorisation d'initiatives citoyennes des jeunes et des habitants
- Le développement durable comme axe fort porté par La Passerelle ;
- Une présence plus importante et impliquante sur le territoire ;
- Le développement de propositions culturelles diversifiées pour les jeunes et adultes ;
- L'élargissement de l'offre pour un public adulte afin d'assurer l'intergénérationnel ;
- L'ouverture d'espaces qui favorisent la mixité social.

## Ambitions passées à la loupe

Ce que nous documentons	Description
<b>Les faits saillants</b>	Principales réalisations déterminantes pour la réussite de l'action.
<b>Les leçons apprises</b>	Contributions essentielles au renforcement des connaissances (des meilleures pratiques) basées sur ce qui marche ou ne marche pas.
<b>Les indicateurs de réussite</b>	Une estimation de l'atteinte des principaux indicateurs de réussite de processus, quantitatifs internes ou externes identifiés au début du projet.
<b>Les recommandations</b>	Des points forts à conforter, des lacunes à combler, des orientations à confirmer ou de nouvelles à suivre.

Nom de l'action	N° Amb.	Faits saillants	Leçons apprises	Indicateurs de réussite	Recommandations
Accompagnement du processus de changement de prestataire de restauration collective	1 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpellation de parents sur la qualité de service ;</li> <li>• Sondage des familles sur la qualité des repas ;</li> <li>• Ouverture d'un espace d'échange et de doléance ;</li> <li>• Changement de fournisseur suite aux réclamations pour un fournisseur bio ;</li> <li>• Rencontre avec le nouveau restaurateur et les parents ;</li> <li>• Observation et pesée des déchets alimentaires afin d'ajuster les quantités ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les parents affirment avoir réalisé cette demande depuis longtemps et n'ont jamais été écoutés dans leur besoin ;</li> <li>• Nécessité d'ouvrir les espaces pour permettre le débat et co-construire une réponse adaptée ;</li> <li>• Nous apprenons également que le service rendu doit être adapté aux usagers et non à l'organisation ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les parents se sont sentis écoutés et on trouvé une réponse à leur besoin ;</li> <li>• Les enfants ont des repas de meilleure qualité ;</li> <li>• Les parents et les enfants sont satisfaits du nouveau restaurateur choisi ;</li> <li>• Environnemental : moins de repas gaspillés et d'emballages, des repas/goûter fait maison, aliments bio et en circuit-court, retours positifs des familles sur la qualité ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systématiquement ouvrir les espaces d'échanges et de co-construction de solutions avec les parents/usagers, première étape pour soutenir leur pouvoir d'agir.</li> </ul>
Modification d'un règlement de fonctionnement	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demande régulière d'une maman afin de prendre mieux en compte l'allergie de son enfant ;</li> <li>• Des espaces de rencontres et d'échanges ont été proposés. Plusieurs temps de débats ont eu lieu ;</li> <li>• Pistes d'actions proposées par les équipes ;</li> <li>• Modification du règlement de fonctionnement sur les allergies ;</li> <li>• Nouvelle directive mise en œuvre : intégrer l'évitement simple au produit allergique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En se mettant à l'écoute d'un besoin spécifique d'un parent et en permettant des espaces de rencontres et de débats nous avons co-construit une nouvelle manière de faire l'organisation ;</li> <li>• Un nouveau protocole a été pensé pour l'ensemble des enfants concernés à La Passerelle et les parents ont été informés ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La maman a été écoutée et s'est sentie écoutée ;</li> <li>• Réponse au besoin trouvé ;</li> <li>• Les enfants avec une allergie simple bénéficient d'une meilleure prise en charge ;</li> <li>• Les parents et les enfants sont satisfaits de l'évolution du règlement de fonctionnement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systématiquement ouvrir les espaces d'échanges, de débats et de co-construction de solutions avec les parents/usagers, première étape pour soutenir leur pouvoir d'agir.</li> </ul>
Améliorations des aménagements d'un skate park avec des jeunes habitants	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des adolescents de Rixheim ont souhaité s'approprier l'espace public autour de la pratique du skate ;</li> <li>• Leur idée a été d'apporter des aménagements sur le skate park actuel (lumières, local de rangement, agrandissement, sécurisation).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nécessite des professionnels de développer une posture permettant à La Passerelle d'être reconnue en tant qu'acteur de soutien à la co-construction de projet sur le territoir ;</li> <li>• Importance d'ouvrir des espaces d'expression permettant aux jeunes de se sentir à l'aise et de demander du soutien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification de La Passerelle comme un acteur de soutien et d'accompagnement au projet ;</li> <li>• La Passerelle accompagne les jeunes dans la construction de leur projet et soutient les jeunes dans le développement de leur pouvoir d'agir ;</li> <li>• Développement de nouvelles pratiques d'accompagnement faisant évoluer l'organisation et laissant de la place aux jeunes ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir un poste avec un profil de travail social en interne qui permette d'aller vers plus de jeunes pour les accompagner dans la construction de leurs projets ;</li> <li>• Soutenir les jeunes porteurs de projets par un accompagnement régulier ;</li> <li>• Chercher le financement conséquent.</li> </ul>

Médiation numérique et accès aux droits	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtention d'un financement par appel à projets pour la mise en œuvre d'ateliers numériques ;</li> <li>Mise en œuvre d'ateliers qui favorisent l'autonomisation à l'usage des outils numériques et plateformes administratives (CAF, Impôts, retraites, etc.) ;</li> <li>Demande d'accompagnement importante des habitants à un accompagnement individuel dans leurs démarches via les partenaires sociaux ;</li> <li>Communication de l'action auprès des publics ciblés via les médias et partenaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les projets de groupes permettent de faire émerger un réel besoin de lien et de soutien social, voire même psychologique ;</li> <li>Les ateliers permettent le développement de compétences ainsi que les échanges de savoirs, la création de lien social et de développement de solidarités entre les usagers ;</li> <li>Effet complémentaire et de vase communicant entre les ateliers numériques et l'accompagnement individuel aux démarches personnelles ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'apprentissage en groupe et l'accompagnement individuel permettent la réduction des inégalités en terme d'accès aux numériques et contribuent à l'autonomisation des publics ;</li> <li>Implication active des habitants, professionnels et partenaires ;</li> <li>Diversité des publics atteints : Participation de seniors et des participants aux cours de français de tous les quartiers issus de niveaux sociaux divers ;</li> <li>Fort taux de rétention des groupes, révélateur de satisfaction ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rechercher des pistes pour étendre la capacité d'accueil des ateliers et des accompagnements individuels ;</li> <li>Avoir recours à un service civique ;</li> <li>Explorer les possibilités d'implantation de permanences France Services sur la commune et en partenariat avec elle ;</li> <li>Réviser les modalités des ateliers, en déterminant avec le prestataire de l'activité les compétences à développer et déterminer un seuil pour orienter les personnes qui le souhaitent.</li> </ul>
Mise en place d'un atelier tricot-crochet à la demande d'une bénévole	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une habitante senior a sollicité La Passerelle pour animer un atelier tricot-crochet ;</li> <li>Toutes les activités de ce type avaient été arrêtées ;</li> <li>L'activité à fédérer la participation de nouveaux publics ;</li> <li>L'activité fonctionne en échanges de savoirs entre les participantes et certaines réalisent des ouvrages au profit d'associations caritatives ou sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Passerelle saisit l'importance de soutenir les habitants dans la mise en œuvre de leurs projets, en termes de logistique, développement de la confiance et de l'estime de soi, communication, ressources et perspectives... ;</li> <li>Se placer en posture d'accompagnant et répondre aux besoins et aux attentes en étant présent, disponible et à l'écoute ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Passerelle est identifiée comme un acteur de soutien et d'accompagnement au projet ;</li> <li>La Passerelle accompagne les habitants dans la construction de leur projet et dans le développement de leur pouvoir d'agir ;</li> <li>La Passerelle développe de nouvelles activités pour adultes en s'appuyant sur les ressources et les initiatives des habitants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre l'amélioration de l'accueil et de l'accompagnement des bénévoles prévue dans le Projet social et culturel ;</li> <li>Soutenir et accompagner les bénévoles dans leurs actions.</li> </ul>
Exposition « La tête dans les étoiles »	1 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reception d'une demande de valorisation du travail artistique amateur, et de création d'une exposition et vernissage ouverts à tous ;</li> <li>Soutien d'un usager photographe amateur pour valoriser son talent artistique et honorer la force des jeunes circassiens ;</li> <li>L'action a induit des nouveaux partenariats (exemple : mécénat d'une entreprise locale pour financer l'exposition)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre cette démarche d'accès aux droits culturels ;</li> <li>Il est possible de valoriser les talents et pratiques artistiques des habitants et de proposer des évènements de grande qualité artistique et de mobilisation ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Action culturelle mise en œuvre à l'initiative des habitants ;</li> <li>Activation des droits culturels ;</li> <li>À l'initiative de La Passerelle, circulation des travaux artistiques amateurs, sur tout le département ;</li> <li>Fréquentation de nombreux publics différents lors du vernissage ;</li> <li>Mise en avant des activités cirques ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renouveler cette initiative permettant l'activation des droits culturels d'habitants ;</li> <li>Laisser une place aux talents et pratiques artistiques amateurs ;</li> <li>Créer des commissions et temps d'échanges permettant le partage de sensibilités culturelles pour nourrir la programmation ;</li> <li>Activer le réseau des ateliers ouverts</li> <li>Afficher et rendre visible l'ambition des droits culturels ;</li> </ul>

<p><b>C'est mon patrimoine !... La semaine turque</b></p>	<p><b>2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en valeur de la culture turque et valorisation de la communauté rixheimoise ;</li> <li>• Co-organisation d'une semaine thématique ;</li> <li>• Présence d'officiels comme le député Olivier Becht (<i>Consul général de Turquie à Strasbourg</i>), des élus du conseil municipal et des présidents d'associations représentant la communauté ;</li> <li>• Adhésion forte des équipes et implication des habitants ;</li> <li>• Représentation de tous les services, projet novateur et fédérateur sur le périscolaire avec un atelier tournant sur les 3 sites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmation du spectacle «<i>Le chant du père</i>» dans le cadre du festival Les vagamondes de La Filature, Scène nationale a contribué à construire de l'attrait autour de cette action ;</li> <li>• Constitution d'un comité de pilotage en transversalité (<i>Biluthèque, service Jeunesse et service développement social et familles, relai culturel</i>) avec une association de quartier ;</li> <li>• Sollicitation de l'association turque rixheimoise pour monter le partenariat a facilité la mise en oeuvre de la semaine événement L'architecture d'organisation de l'action a révélé l'envie de participation des équipes autour de ce type d'événement, pour porter et partager une culture bien présente sur le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonne fréquentation des activités proposées et le soir du spectacle : 200 personnes en salle ;</li> <li>• Développement d'une rencontre et de temps d'échanges entre les habitants d'un même territoire ;</li> <li>• Valorisation de l'expression de la culture turque et des habitants de Rixheim ;</li> <li>• Identification de partenariats nouveaux (<i>mise en réseaux</i>) ;</li> <li>• Venue d'un nouveau public avec plus de diversité ;</li> <li>• Adhésion aux propositions / activités faites - La Passerelle et les partenaires identifiés ont mené un projet à l'échelle du territoire ;</li> <li>• La Passerelle s'ouvre et accueille des initiatives nouvelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renouveler cette opération - véritable attente du public et des salariés ;</li> <li>• Porte d'entrée pour aller vers de nouveaux publics ;</li> <li>• Valoriser à tour de rôle de nouvelles et différentes cultures présentes sur le territoire ;</li> <li>• Porter attention que cela ne soit pas clivant et favorise la mixité des cultures sur un même territoire.</li> </ul>
<p><b>L'art hors les murs. Fête de quartier des Romains</b></p>	<p><b>2 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Délégation de la Ville à La Passerelle pour organiser la fête de quartier des Romains ;</li> <li>• Animation sociale du territoire par de l'action culturelle ;</li> <li>• Valorisation de jeunes talents (compagnies invitées et élèves)</li> <li>• Développement de la présence culturelle sur un des quartiers et au coeur du quotidien des rixheimois</li> <li>• Ouverture à de nouveaux publics</li> <li>• Bonne fréquentation (environ 600 personnes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail inter-services permet de fédérer et mutualiser, mobiliser les équipes - amélioration de l'image de La Passerelle ;</li> <li>• L'amélioration du partenariat avec la Ville, confiance établie avec la reconnaissance des compétences ;</li> <li>• Les habitants répondent favorablement à ce type d'événement ;</li> <li>• Évaluer la participation du nombre d'habitants et de nouvelles personnes mobilisées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les spectacles hors les murs participent à l'animation du territoire ;</li> <li>• Les propositions d'arts de la rue fédèrent et créent du lien ;</li> <li>• Les partenaires et le public sont satisfaits des actions ;</li> <li>• Animation et vie sociale du territoire réussie</li> <li>• 3 partenaires du territoire associé ;</li> <li>• Forte participation (600 personnes) <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 2 spectacles professionnels ;</li> <li>→ Mobilisation de 4 jeunes pour l'atelier cirque ;</li> <li>→ Valorisation des talents et compétences circassiennes des élèves qui se sont produits devant un public ;</li> <li>→ Mobilisation de 18 bénévoles.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproduire ce type d'événement positif et mobilisateur ;</li> <li>• Continuer de miser sur la mutualisation des moyens et les partenariats pour co-concevoir et co-porter ces évènements avec des comités d'habitants ;</li> <li>• S'employer à mobiliser davantage d'associations et d'habitants du quartier ;</li> <li>• Explorer les partenariats pour le développement d'initiatives similaires sur les autres quartiers et réaliser des économies d'échelles ;</li> </ul>

Incroyable printemps	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un projet culturel et artistique avec et par les habitants ;</li> <li>• Une initiative co-construite avec des élus de la Ville de Rixheim pour voir comment sortir de l'isolement induit par la COVID et recréer/refaire le commun</li> <li>• Une session d'idéation pour tester l'idée avec les habitants (<i>sept 2021</i>) ;</li> <li>• Recherche de financement (<i>nov. 2021-nov.2022</i>) La Ville de Mulhouse et La Collectivité Européenne d'Alsace (CEA) répondent favorablement ;</li> <li>• Engagement de ressources externes (<i>artistes, metteurs en scène, journaliste, vidéographe, etc.</i>) pour soutenir le projet et d'une ressource humaine interne à temps partiel dédiée à l'action ;</li> <li>• Une mobilisation de 19 habitants dans 3 quartiers de Rixheim (<i>juin 2022</i>) ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'allier aux forces vives du milieu pour développer un projet (<i>élus municipaux, membres du CA</i>)</li> <li>• Mobiliser des agents multiplicateurs leaders dans leurs quartiers/organisation pour développer l'initiative ;</li> <li>• Miser sur des rencontres conviviales pour activer la mobilisation et fédérer plus de personnes ;</li> <li>• Personnaliser la mobilisation dans une approche directe entre les individus ;</li> <li>• S'accorder du temps et des ressources (<i>externes et internes</i>) pour déployer les projets ;</li> <li>• Miser sur le croisement des savoirs entre professionnels, habitants experts du vécu, et les gestionnaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une implication active des habitants dans les événements proposés (<i>visites exploratoires, performance participative, visite guidées, etc.</i>) ;</li> <li>• Participation individuelle de 44 personnes ;</li> <li>• Penser la culture de manière transversale et dans sa dimension sociale ;</li> <li>• Les projets proposés sont réfléchis avec la participation des habitants (<i>incluant les élus</i>) ;</li> <li>• Des espaces d'émergence d'idées/de propositions sont créés ;</li> <li>• Une mobilisation d'une autre vingtaine d'habitants supplémentaires (<i>sept-oct 2022</i>). Au total 45 personnes sont intéressées à participer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire la place des habitants dans un comité de pilotage du projet ;</li> <li>• Mieux s'approprier et gérer les tensions générées par la dynamique participative dans un contexte de mobilisation collective entre les habitants, les professionnels, et les élus ;</li> <li>• Documenter au fur et à mesure par l'audio-visuel le déploiement du projet et impliquer les médias locaux dans la couverture des évènements.</li> </ul>
Ciné social club	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 propositions de rencontres cinématographiques durant l'année 2022, dont 2 festivals (<i>Cinoch' et des films du social</i>) ;</li> <li>• Création de nouveaux partenariats et maillage du territoire grâce aux sujets des films programmés ;</li> <li>• Consolidation de partenariats avec la Ville de Rixheim ;</li> <li>• Innovation par le concept du cinéma Drive In après le confinement ;</li> <li>• Proposition aux habitants d'expériences démocratiques et des rencontres citoyennes sur des sujets sociaux grâce au cinéma ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cinéma est un support artistique de mobilisation des publics ;</li> <li>• Le cinéma permet de créer de nouveaux temps de rencontres et de débats autour des sujets sociaux que La Passerelle souhaite mettre en lumière.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 séance Drive In ayant rencontré son public, innovation sur le territoire de Rixheim, bonne fréquentation et attente de renouveler l'expérience ;</li> <li>• 1 nouveau festival avec une 1ère édition réussie et ayant convoqué de nouveaux publics</li> <li>• Les ciné débats organisés rencontrent du succès</li> <li>• Festival Cinoch' et Veillée Cinoch' attendus par les publics - événement Veillée réussi et fréquenté (190 personnes sur la journée).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renouveler et soutenir ces initiatives ;</li> <li>• Développer du cinéma en plein air dans les autres quartiers de Rixheim dans une démarche d'aller vers.</li> </ul>

En famille au parc	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ère initiative co-organisée avec la Ville, et La Passerelle pour monter la journée des familles ;</li> <li>• Collaboration inter-services pour porter le projet et la mise en œuvre ;</li> <li>• Participation d'habitants à la mise en œuvre du projet : 10 bénévoles du Conseil des aînés et 5 jeunes du service Jeunesse de La Passerelle ;</li> <li>• Animation sociale du territoire par des animations ludiques et éducatives en famille ;</li> <li>• Participation massive des habitants : 900 personnes pour une première organisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Co-organisation Ville/La Passerelle qui permet de mutualiser les moyens et les compétences ;</li> <li>• Travail inter-services permet de fédérer et mutualiser, mobiliser les équipes - amélioration de l'image de La Passerelle ;</li> <li>• L'amélioration du partenariat avec la Ville, confiance établie avec la reconnaissance des compétences de La Passerelle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation des habitants de tous les quartiers à un évènement organisé au centre de la Ville ;</li> <li>• Participation de salariés et de bénévoles (<i>binôme salarié/bénévole</i>) ;</li> <li>• Les activités proposées et le goûter partagé ont permis le lien et l'échange entre les habitants ;</li> <li>• 900 participants issus de tous les quartiers sur 1 évènement ;</li> <li>• 15 salariés, 5 bénévoles de La Passerelle et 3 élus, 2 techniciens et 10 bénévoles du Conseil des aînés de la Ville ont constitué le comité d'organisation ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• À reproduire tous les deux ans en alternance avec la Fête de la biodiversité ;</li> <li>• Associer les habitants et davantage d'associations locales à la prochaine manifestation.</li> </ul>
Kulturama	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'un projet culturel intergénérationnel et dans la diversité en réponse à un besoin d'animation de la vie sociale du territoire ;</li> <li>• Engagement bénévole de quatre jeunes habitants du quartier dans le montage et démontage de l'événement ;</li> <li>• Mobilisation de partenaires et prestataires locaux pour la mise en œuvre de l'action ;</li> <li>• Évaluation du résultat par le biais d'une fresque le jour de l'événement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il peut y avoir des évènements tous publics à l'échelle des quartiers initiés par des animateurs professionnels de terrain ;</li> <li>• Les animateurs de terrain ont compris le sens du Projet social en proposant cette initiative ;</li> <li>• Ce genre d'évènement permet de mobiliser des jeunes qui ne viennent pas à La Passerelle normalement ;</li> <li>• L'animation festive permet le lien et l'échange entre les habitants ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les habitants ont connaissance de l'organisation des moments conviviaux ou évènements festifs ;</li> <li>• Les habitants participent à des moments festifs et/ou conviviaux proches de leur milieu de vie (évènement de proximité dans le quartier d'Entremont) ;</li> <li>• Les salariés et bénévoles participent ensemble à la construction du projet (8 salariés, 4 habitants bénévoles, 6 jeunes du service de Ciner'J) ;</li> <li>• Nombre d'habitants présents: 441 ;</li> <li>• Satisfaction du public et des partenaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre cette initiative comme modèle d'intervention d'Art hors les murs</li> <li>• Débuter l'organisation de projet plus tôt, dès le mois de novembre ;</li> <li>• Définir en amont les besoins matériels ;</li> <li>• Réalisation d'un rétro-planning de l'organisation ;</li> <li>• Budget à revoir et à définir dès le début ;</li> <li>• Adaptation de la programmation musicale ;</li> <li>• Travailler à davantage d'implication des habitants du quartier ;</li> <li>• Impliquer différents services dans l'organisation de l'évènement par le biais d'appel à volontaires ;</li> <li>• Créer un comité d'habitant dans l'organisation de l'évènement ;</li> <li>• Trouver du mécénat pour financer ce type d'action.</li> </ul>

<b>Conférence dinatoire sur la jeunesse</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Composition du comité de pilotage (<i>auteurs, parent, jeunes de Ciner-J et professionnels</i>) ;</li> <li>Échanges riches dans une dynamique intergénérationnelle ;</li> <li>Co construction et démarche participative ;</li> <li>Ouverture d'espaces d'expression pour les jeunes et les parents ;</li> <li>Annulation de la conférence par faute de participants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir collaboré avec des auteurs a été bénéfique ;</li> <li>Explorer différents types d'éducation, sans discrimination (<i>pas forcément mauvaise ou en marge de la société</i>) a été fédératrice.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaboration et construction intergénérationnelle ;</li> <li>Participation des jeunes de Ciner-J, d'un parent du quartier (<i>sollicité lors du diagnostic du Projet Social</i>) ;</li> <li>Apport théorique et d'expériences personnelles de la part des auteurs, des jeunes et du parent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionner la pertinence de ce format d'action.</li> </ul>
<b>Le café des parents de la crèche</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les parents fréquentent quotidiennement le Multi-Accueil ;</li> <li>Les équipes sont en première ligne pour recueillir leurs préoccupations et sont identifiées comme personnes ressources pour les questions liées à l'éducation ;</li> <li>Les parents ont été acteurs en co-construisant cet événement ;</li> <li>Participation d'une dizaine de parents à chaque événement (<i>3 soirées au total</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les parents ont besoin d'échanger sur l'éducation et sont force de propositions pour ces rencontres ;</li> <li>Le multi-accueil est un lieu pertinent pour les organiser ;</li> <li>Un service a porté l'initiative en lien avec les besoins exprimés au quotidien ;</li> <li>La transversalité a favorisé le transfert de cette action, illustrant une dynamique d'innovation et une organisation apprenante en marche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les familles ont répondu présentes en nombre sur l'ensemble des rencontres ;</li> <li>Les parents ont fait part de leur satisfaction ;</li> <li>Les parents sont associés à la démarche (choix du jour, de la thématique abordée), sont demandeurs et force de proposition ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre en ce sens, questionner les parents pour cibler des actions qui répondent à des besoins identifiés ;</li> <li>Continuer de miser sur les professionnels... ;</li> <li>La thématique de la parentalité aide à la mobilisation ;</li> <li>Coconstruire ces ateliers avec les services Petite enfance, Enfance, Jeunesse et Développement social famille</li> </ul>
<b>Ateliers d'échanges et de soutien entre parents</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ouverture d'espaces d'expression collectifs en direction des parents ;</li> <li>Participation active des professionnels pour mobiliser les parents et être à l'écoute de leurs besoins ;</li> <li>Mise en œuvre d'un travail en transversalité des services ;</li> <li>Mobilisation des parents dans cette démarche collective.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les parents expriment le besoin d'échanger sur l'éducation et souhaitent d'autres rencontres ;</li> <li>Le multi-accueil est un lieu pertinent grâce au lien de confiance établi avec les professionnels ;</li> <li>Les parents ne sont pas un public captif, d'où l'importance d'une mobilisation active des équipes pour associer les familles aux choix et aux horaires ;</li> <li>Leurs préoccupations sont diverses et parfois ponctuelles, nécessitant des réponses rapides et des modalités souples d'organisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ateliers pour parents (<i>4 réalisés / 5 prévus</i>) : 20 parents touchés ;</li> <li>Renouvellement des parents (<i>50% de nouveaux parents</i>) ;</li> <li>Forte assiduité pour les parents inscrits dans les ateliers en soirée - participation moins régulière pour les publics en insertion sociale ;</li> <li>Les familles ont répondu présentes en nombre sur l'ensemble des rencontres ;</li> <li>Les parents ont fait part de leur satisfaction ;</li> <li>Les parents sont associés à la démarche, demandeurs et force de proposition ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser le format « Café Discut' » sans thème imposé ;</li> <li>Aborder la parentalité librement, en réponse aux questions du moment ;</li> <li>Être à l'écoute des besoins pour organiser des actions adaptées, avec les parents si possible ;</li> <li>Associer les professionnels en amont et prendre le temps nécessaire à la co-construction ;</li> <li>Poursuivre en interrogeant les parents pour cibler les actions et prolonger la dynamique même après le passage au Multi-Accueil.</li> </ul>

Fresque du climat	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte de la problématique du climat dans l'organisation ;</li> <li>Nécessiter de sensibiliser les habitants à cette problématique ;</li> <li>Accompagnement éducatif sur les enjeux du climat auprès des enfants usagers.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>La communication par mail ne suffit pas pour mobiliser ;</li> <li>La gestion des inscriptions est déterminante pour le succès de la mobilisation des participants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 fresques de climats organisés auprès de 26 participants ;</li> <li>Satisfaction des participants ;</li> <li>Mobilisation active des professionnels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion à mener pour une diffusion de l'information plus efficace ;</li> <li>Trouver un meilleur système pour mieux communiquer et mobiliser les publics ;</li> </ul>	
Semaine de la biodiversité	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volonté commune Passerelle / Service environnement de la Ville de valoriser la fête de la biodiversité par des animations pour tous et sur tout le territoire le temps d'une semaine ;</li> <li>Construction d'un programme de propositions variées avec la participation de divers partenaires entre le 14 et le 21 mai 2022 : <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation d'un petit marché sur le parvis de avec la présence d'un maraîcher local ;</li> <li>Ciné-débat avec la présence du Moulin nature pour animer la discussion ;</li> <li>Une exposition construite avec la Nef des sciences et la Maison de la nature du vieux canal ;</li> <li>Une soirée jeux sur la thématique biodiversité ;</li> <li>Un café de la réparation en partenariat avec l'ACPE ;</li> <li>Un atelier du réseau d'échanges et de savoirs ;</li> <li>La fête de la Biodiversité dans le parc de la Commanderie ;</li> <li>Une animation fresque climat.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'approche et la mobilisation des nouveaux publics nécessitent plus de recherche et d'approfondissement des leviers et obstacles à la mobilisation (<i>tels que les discours culpabilisants</i>) ;</li> <li>Le travail en partenariat avec le Service Environnement représente une plus-value en terme de cohérence d'actions pour le territoire, construction d'un discours commun et de valeurs communes autour d'un projet fédérateur ;</li> <li>Il a été important et nécessaire de se constituer un réseau de partenaires sur la thématique pouvant partager leur expertise à notre groupe ainsi qu'aux publics. Mais également donner du poids et de la crédibilité aux actions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne participation dans l'ensemble avec cependant peu de nouveaux publics « non acquis à la cause » ;</li> <li>Ouverture sur de nouvelles pratiques pour faciliter les changements d'habitudes et de consommation ;</li> <li>Sensibilisation à l'impact environnemental de ses actions ;</li> <li>Engouement des publics pour l'exposition interactive ;</li> <li>Appropriation et implication des services de La Passerelle avec notamment des ateliers et des projets menés en périscolaire ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer le travail de sensibilisation sur la biodiversité pour attirer de nouveaux publics ;</li> <li>Poursuivre et affiner le travail de communication avec la Ville notamment sur la forme ;</li> <li>Pérenniser et renouveler les actions dans le temps (<i>petit marché hebdomadaire, amap, etc...</i>) ;</li> <li>Étaler les actions sur une période plus longue et moins chargée.</li> </ul>

<p><b>Voyages apprenants</b></p>	<p><b>6</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Passerelle rassemble des métiers issus du social, médico-social et culturel, dont la complémentarité nourrit de nouvelles pratiques à appliquer sur le terrain.</li> <li>• Organisation apprenante, La Passerelle a à cœur de former et accompagner ses équipes.</li> <li>• Trois salariées ont ainsi participé au Festival d'Avignon du 10 au 13 juillet 2022, assistant à des spectacles et à des rencontres professionnelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des temps forts comme le Festival d'Avignon nourrissent la médiation des publics et ouvrent le débat sur des enjeux de société ;</li> <li>• Ce voyage apprenant a favorisé la transmission entre pairs, experts et professionnels de divers horizons ;</li> <li>• Il a renforcé les compétences des salariés et créé une mémoire collective dans le service.</li> <li>• Spectacles et rencontres ont permis une appropriation commune de nouveaux enjeux culturels ;</li> <li>• Cette expérience confirme l'intérêt de renouveler l'initiative à plus large échelle inter-services et inter-pôles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mise en œuvre du voyage et l'adhésion de l'équipe à la démarche ;</li> <li>• La satisfaction des salariés y participant ;</li> <li>• Le discours commun entre les directions de Pôles accompagnant la démarche et la soutien auprès des équipes ;</li> <li>• La capacité des salariés à répondre favorablement au projet et à l'évaluer par la suite ;</li> <li>• La communication positive faite entre les salariés autour de la démarche et le partage d'expériences par la suite.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repenser les vecteurs de communication et de mobilisation pour toucher plus de salariés ;</li> <li>• Anticiper le voyage apprenant pour mieux s'intégrer aux plannings et tenir compte de la réalité de terrain de chacun ;</li> <li>• Évaluer le fonctionnement de chaque voyage apprenant pour en tirer des enseignements ;</li> <li>• Imaginer des voyages apprenants variés et pluriels entre les secteurs professionnels pour élargir notre impact.</li> </ul>
<p><b>Espace collaboratif et de pilotage</b></p>	<p><b>6</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nouveau projet social nécessite une structure solide pour porter les enjeux de sa mise en œuvre ;</li> <li>• L'ouverture des espaces de croisement de savoirs et de construction d'une culture commune (comité de pilotage du projet social; Conseil de gestion constitué de l'ensemble du collège d'encadrement qui porte la mise en œuvre du projet; Séminaire annuel des salariés pour l'appropriation collective du projet social et de son évaluation; Comité technique d'évaluation du projet social...) ;</li> <li>• La formalisation de toute la démarche et la documentation des différentes expériences issues des espaces ouverts.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ouverture d'espaces collaboratifs et de pilotage a renforcé la structuration du projet social, de sa mise en œuvre à son évaluation : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Ils ont favorisé la transmission des savoirs entre pairs, experts, élus, financeurs et habitants.</li> <li>→ Ils ont permis de développer les compétences des salariés, chacun pouvant désormais porter le projet à son niveau.</li> <li>→ Ils ont aussi facilité l'appropriation des enjeux du territoire et l'intégration des nouvelles orientations politiques.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mise en œuvre des différents espaces, leur régularité et leur fréquentation ;</li> <li>• La satisfaction des salariés, financeurs et élus y participant ;</li> <li>• La construction d'un discours commun ;</li> <li>• La capacité des salariés à porter le projet et à l'évaluer ;</li> <li>• La responsabilité collective autour de la mise en œuvre du Projet Social Repenser certains espaces dédiés à la présence des habitants pour leur faire une meilleure place ;</li> <li>• Évaluer le fonctionnement de chaque espace ouvert pour en tirer des enseignements ;</li> <li>• Se préoccuper de l'efficience de ces rencontres afin de ne pas surmobiliser les acteurs.</li> </ul>	

<b>Réviser la signalétique des sites</b>	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les parents n'arrivent pas à se repérer sur le site du périscolaire (au Trèfle) du fait de bâtiment non dédié et d'absence de visibilité des différents services présents à La Passerelle et de l'absence de la signalisation ;</li> <li>Participation de différents services à la réflexion sur la mise en œuvre de la signalétique ;</li> <li>Réalisation de benchmarking sur d'autres lieux culturels et sociaux en rapport avec la signalétique ;</li> <li>Implication des enfants et parents par le vote sur les propositions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir la signalétique de manière participative est une démarche exigeante ;</li> <li>La révision de l'identité visuelle de La Passerelle se doit d'impliquer plusieurs services.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les projets sont mis en œuvre avec différents professionnels et dans une dynamique de transversalité à l'interne ;</li> <li>Création d'un questionnaire sur la signalétique diffusé auprès des usagers ;</li> <li>Réalisation d'un vote des usagers du périscolaire et des parents sur le nom des salles au Trèfle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre la démarche ;</li> <li>Produire et administrer un questionnaire de satisfaction des usagers et habitants ;</li> <li>Appliquer les leçons apprises au niveau de l'aménagement des lieux, de la qualité de l'accueil et des stratégies de communication internes et externes ;</li> <li>Créer des sous-groupes de travail pour avancer plus vite ;</li> <li>Rechercher la validation du CA à l'égard des propositions ;</li> <li>Le référent de l'ambition doit communiquer largement sur les avancées de l'initiative.</li> </ul>
<b>S'approprier l'évaluation collective d'impact du Projet Social</b>	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un comité technique d'évaluation (CTE) formé de référents d'ambition, de professionnels, de financeurs et membres du CA est mis en place pour piloter l'évaluation ;</li> <li>Mise en œuvre d'un processus de partage collectif de la démarche auprès des différentes instances et l'ensemble des parties prenantes de l'organisation ;</li> <li>Accompagnement de la démarche par un consultant externe qui coordonne le processus d'évaluation ;</li> <li>Les professionnels du Comité technique d'évaluation se sont formés à une démarche d'évaluation d'impact et d'utilité sociale ;</li> <li>Deux journées de formation-action réalisées auprès de l'ensemble des salariés (110-120 personnes) pour l'appropriation collective de la démarche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La pratique inclusive et participative de l'évaluation d'impact social du Projet social s'intègre progressivement (<i>par étapes</i>) au sein de l'équipe ;</li> <li>Ce changement de pratique exige des compétences spécifiques et se doit d'être facilité par l'expertise de ressources externes ;</li> <li>La participation active de la gouvernance à ce changement de pratique est déterminant pour le succès de l'opération ;</li> <li>Cette pratique d'une gestion participative du Projet social et de son évaluation se doit tôt ou tard d'être reflétée de manière cohérente dans les autres pratiques de gestion de l'organisation en misant sur une concertation plus horizontale, la définition et l'investissement d'espaces et pratiques de co-développement, la participation des usagers et des habitants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mutualisation des compétences, d'outils et de connaissances des parties prenantes ;</li> <li>Capacité à réinvestir progressivement les connaissances sur le terrain ;</li> <li>Valorisation des professionnels ;</li> <li>Un comité technique d'évaluation est constitué d'une dizaine de salariés actifs ;</li> <li>Les membres du comité technique d'évaluation ont développé leurs capacités à être co-formateurs ;</li> <li>Satisfaction des salariés et des membres du CA ;</li> <li>Implication des différents services dans la démarche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nomenclature du Projet social devrait pour inclure la notion du culturel se nommer Projet social et culturel (PSC) ;</li> <li>La reconduction de nos ambitions pour un 2<sup>ème</sup> mandat ;</li> <li>Documenter et argumenter l'idée de prolonger la durée du mandat du PSC ;</li> <li>Intégrer davantage de bénévoles et d'habitants dans les prochaines journées de formation- action sur l'évaluation du PSC.</li> </ul>

# Évaluation de l'impact & l'utilité sociale de La Passerelle

## Impact social

L'impact social consiste en l'ensemble des conséquences (évolutions, inflexions, changements, ruptures) des activités d'une organisation tant sur ses parties prenantes externes (bénéficiaires directes ou indirectes de son territoire et internes (salariés, bénévoles, volontaires) que sur la société en général.

### Les ambitions ont permises de :

- D'accompagner les habitants et usagers dans leur épanouissement individuel et collectif ;
- De renforcer la mixité sociale et valoriser la diversité des publics ;
- De créer du lien social, des espaces d'échanges et rompre l'isolement ;
- D'être reconnu comme espace ressource par les habitants et les partenaires ;
- De favoriser le vivre-ensemble entre générations et cultures, dans une logique participative ;
- D'intégrer les enjeux du développement durable ;
- D'être un acteur culturel majeur du territoire, garantissant l'ouverture culturelle pour tous ;
- De soutenir la parentalité et accueillir enfants et jeunes dans des lieux d'éveil et de formation citoyenne.

## Utilité sociale

L'utilité sociale désigne la capacité d'une organisation à soutenir les personnes en situation de fragilité, à lutter contre les exclusions et les inégalités par l'éducation populaire et le développement du lien social, tout en contribuant au développement durable dans ses dimensions économiques, environnementales et participatives.

### À Rixheim, La Passerelle sert à :

- Proposer des services et accueils répondant à des besoins sociaux, dans une logique d'inclusivité et de proximité ;
  - Exemple : Nous permettons à des familles de concilier vie professionnelle et vie familiale.
- Accueillir et soutenir les initiatives d'habitants ;
- Favoriser l'émancipation par la culture et l'éducation populaire;
- Contribuer au développement et à l'attractivité du territoire ;
- Offrir aux habitants un accès à la gestion collective, jusqu'à la participation aux décisions ;
  - Exemple : Permettre aux habitants d'être membre du CA ;
- Animer la vie sociale par une approche globale et conviviale en créant des liens ;
- Accompagner l'accès aux droits et sensibiliser aux enjeux environnementaux.

# Les résultats obtenus

## L'intention portée aux familles fragilisées

Dès 2021, un constat partagé par les salariés et les habitants faisait apparaître la nécessité d'adapter l'offre aux réalités des familles : manque de locaux identifiés, difficultés d'accès aux services, faible participation citoyenne et sentiment pour certains adultes d'être «oubliés» dans la programmation. Pour répondre à ce constat, le Service Adultes/Familles a été relocalisé à La Petite Passerelle, une antenne du Centre Social située au cœur du quartier Île Napoléon, offrant ainsi une meilleure lisibilité et une plus grande proximité à ses habitants présentant de nombreux besoins sociaux.

De nombreuses actions collectives s'y sont développées : cafés des parents adaptés selon les sites, mercredis en famille, sorties et weekends partagés, ateliers de soutien à la parentalité et ateliers pour adultes (ASL, OEPRE, ateliers numériques, ateliers bien-être pour les seniors...). Ces propositions ont favorisé la rencontre entre habitants et ont contribué à renforcer les liens entre les générations, les cultures et les quartiers.

La création du Réseau d'Échanges Réciproques de Savoires (RERS) a marqué une étape importante dans la valorisation des compétences de chacun : les habitants y deviennent à la fois offreurs et bénéficiaires de savoirs, participant activement à la vie du centre social.

## Le développement et l'accompagnement du bénévolat

Le bénévolat constitue l'un des piliers du projet social. Dès 2021, un travail a été engagé pour élaborer une Charte du Bénévolat et une Convention d'engagements réciproques, formalisant les droits et les devoirs de chacun, en lien avec les fondements posés par France Bénévolat. Cette démarche a permis d'instaurer un cadre clair et partagé : accueil structuré, définition des missions, formation, reconnaissance de l'engagement et couverture assurantielle.

Entre 2021 et 2025, des bénévoles se sont investis à tous niveaux : Conseil d'Administration, ateliers adultes, Biluthèque, Contrat Local d'Accompagnement Scolaire ([CLAS](#)), RERS, service jeunesse et événements ponctuels. En 2024, quatre demi-journées de formation destinées aux bénévoles dirigeants ont abouti à la rédaction d'une raison d'être et à la mise à jour des statuts de l'association, ainsi qu'à une journée de formation aux droits culturels.

La dynamique engagée à La Passerelle a favorisé l'implication de nouveaux bénévoles, diversifié les formes d'engagement (ponctuel et régulier) et contribué à la montée en compétences des participants. L'enjeu pour les prochaines années sera de poursuivre l'attraction de nouveaux bénévoles, en particulier des jeunes et des habitants éloignés de la vie associative, et de consolider la place des bénévoles à tous niveaux dans l'association.

## Le renforcement de la dynamique de partenariat

Tout au long de la période, La Passerelle a cherché à élargir et structurer son réseau de partenaires afin d'être moins isolée : associations locales, institutions, commerçants, UDBA 68, Rézo Mulhouse, écoles, centre médico-social... Cette collaboration s'est traduite par la mise en place d'actions partagées : cafés des parents, événements festifs et culturels, et développement du RERS.

Ces partenariats ont permis de mutualiser les compétences et d'apporter des réponses plus adaptées aux besoins des habitants. La dynamique partenariale s'est ainsi professionnalisée et diversifiée. Pour les prochaines années, l'enjeu sera de renforcer la co-construction et de coordonner plus étroitement les partenaires sur un même territoire afin d'offrir des réponses concertées et complémentaires.

## Le renforcement de la coordination des acteurs du territoire

Sur le plan interne, la transversalité entre services s'est fortement développée. Les actions adultes, familles, jeunesse et petite enfance sont désormais mieux articulées, favorisant le croisement des publics et une offre plus cohérente.

Les collaborations avec les acteurs locaux se sont intensifiées : écoles, services de la ville, PMI, associations sportives et culturelles, structures spécialisées dans l'accompagnement des familles. Des rencontres régulières ont permis d'échanger sur les situations repérées, de mieux orienter les familles et d'articuler les interventions pour éviter les doublons et de co-organiser des actions. Ces actions ont contribué à renforcer le maillage territorial et à offrir aux familles une réponse globale et coordonnée à leurs besoins.

Si cette coordination a amélioré la lisibilité de l'offre pour les habitants et favorisé la participation citoyenne, la consolidation de cette coopération et l'élargissement de la présence de la Passerelle dans les quartiers restent des objectifs prioritaires pour les années à venir, notamment dans le quartier du Centre.



# Bilan des actions

Ambition 1 : Le pouvoir d'agir			
Actions	État d'avancement	Faits marquants	
Comité d'usagers		Projet reconduit sur le prochain projet social	
La Passerelle Mobile		Mise en place d'un comité de pilotage afin d'élaborer les projets et d'analyser les forces, freins et écueils à éviter. Le véhicule est prêt et disponible fin 2025 afin d'être utilisé lors du prochain Projet Social.	
Web reportage		En 2023, l'action a débuté par une formation à «l'Aller Vers» à destination d'animateurs des différents centres sociaux. En 2024 : L'action n'a pu être poursuivie du fait de l'absence non remplacée de la responsable jeunesse.	
Médiation numérique et accès aux droits		Sur toute la période du Projet Social ont été proposés aux habitants : <ul style="list-style-type: none"> <li>Des Ateliers numériques permettant le développement des compétences ainsi que les échanges de savoirs, la création de lien social et de développement de solidarités entre les usagers ;</li> <li>Accompagnement individuel à l'accès aux droits sociaux permettant de répondre à toutes les demandes individuelles d'habitants en proximité de leur habitation, majoritairement à la retraite (en l'absence de Point France Services sur Rixheim).</li> </ul>	
Développer et accompagner le bénévolat		Elaboration d'une Charte du Bénévolat et une Convention d'engagements réciproques en 2021. Investissement d'environ 50 bénévoles à tous niveaux (actions, activités, gouvernance). En revanche, manque de valorisation des bénévoles au sein de la structure, le projet sera amplifié lors du prochain Projet Social.	
Junior association : projet skate park (nouveau)		Création en 2021, d'une Junior association: MLSK8 de 3 membres. En 2024 , le Projet est clôturé suite au départ des jeunes sur leurs projets respectifs de formation.	
Atelier Tricot-Crochet		Suite à la sollicitation d'une habitante, un atelier adultes Tricot-Crochet animé par cette dernière a réuni régulièrement 8 participantes autour d'échanges de savoirs et de réalisations solidaires destinées à des associations caritatives. L'activité a su se poursuivre en autonomie grâce au relais des usagères elles-mêmes, témoignant de leur implication. Elle a également été valorisée lors des fêtes de fin d'année à La Passerelle, avec une animation et une mise en vente publique des créations.	
Modification d'un règlement de fonctionnement (nouveau)		Action mise en oeuvre en 2022, en réponse aux besoins exprimés par les parents concernés, qui a permis de pérenniser la prise en charge des allergies alimentaires dans un point du règlement toujours à l'œuvre actuellement.	
Accompagnement du processus de changement de prestataire de restauration collective (nouveau)		En 2024 , un travail engagé avec le prestataire autour du gaspillage a permis de revoir et d'ajuster les grammages de repas à la baisse, ce qui a eu un impact sur le gaspillage et les coûts.	

 Avancée / Réalisée    
  En cours    
  Partiellement réalisée    
  Non mise en œuvre

Ambition 2 : Droits culturels			
Actions	État d'avancement	Faits marquants	
Appropriation et déploiement des droits culturels par La Passerelle		Entre 2021 et 2025, La Passerelle a développé une dynamique culturelle participative en mobilisant activement les habitants, élus et partenaires locaux autour d'initiatives comme l'Incroyable Printemps. Ces actions ont permis de créer des espaces d'expression, de formation et de réflexion collective : l'adhésion à l'association Tôt ou t'art porteur d'un réseau départemental d'acteurs du social et de la culture, l'engagement dans la formation-action de Culture 21 sur une année par un salarié de La Passerelle et en direction des membres du CA, La Passerelle a renforcé son rôle moteur dans la mise en réseau et la promotion d'une culture inclusive sur le territoire.	
L'art et la culture comme facteurs de développement social		Action intrinsèque au Projet Social et Culturel de La Passerelle et qui vit au quotidien au travers des différents services et actions mises en œuvre dans le cadre du Projet Culturel et la programmation artistique.	
La médiation culturelle, un outil d'émancipation et d'appropriation au quotidien		Action intrinsèque au Projet Social et Culturel de La Passerelle et qui vit au quotidien au travers des différents services et actions mises en œuvre dans le cadre du Projet Culturel et la programmation artistique.	
C'est mon patrimoine !		Projet non mis en œuvre.	
Ciné Social Club «Moteur, Action : ça tourne... pour Tous !»		La Passerelle a enrichi sa programmation cinématographique avec quatre propositions phares : un Drive In innovant après le confinement, un nouveau Festival des films du social, des ciné-débats réguliers et la Veillée Cinoch', attendue et largement fréquentée. Ces initiatives ont mobilisé plus de 600 participants, favorisé l'émergence de nouveaux publics et renforcé la dynamique partenariale avec la Ville de Rixheim et d'autres acteurs locaux.	
L'art hors les murs et dans la ville		Délégation de la Ville de Rixheim pour organiser chaque année la fête de quartier des Romains - animation sociale du territoire par de l'action culturelle 1 journée festive complétée par un spectacle de cirque en lien avec la convention Cirkomino + Programmation hors les murs avec notamment un spectacle à l'aérodrome et en salle des fêtes	



Avancée / Réalisée



En cours



Partiellement réalisée



Non mise en œuvre

Ambition 3 : Lien social		
Actions	État d'avancement	Faits marquants
Proposer des espaces de convivialité et de proximité à Rixheim		Les Café Discut', initiés en 2022, consiste en une rencontre mensuelle, rassemblant régulièrement 6 à 7 habitants. Ces temps informels, plébiscités pour leur convivialité et leur simplicité, favorisent la création du lien social, l'écoute des besoins des habitants et renforcent la place de La Passerelle comme acteur d'animation du territoire. Les participants expriment une forte satisfaction et s'approprient l'espace en apportant eux-mêmes gâteaux et convivialité.
Proposer des activités d'accueil et d'intégration des nouveaux habitants		Projet non mis en œuvre
Proposer des évènements festifs et conviviaux		2 évènements autour de La Journée des familles ont été co-organisés avec la Ville et animée avec le soutien des équipes et des bénévoles des acteurs du territoire : En famille au parc et Les JO en famille. Elles ont rassemblé près de 900 personnes dès sa première édition, confirmant l'ancrage de La Passerelle comme acteur d'animation sociale et festive du territoire.
Initier un réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs à Rixheim		"Entre 2021 et 2025, le Réseau d'Échanges Réciproques de Savoirs (RERS) de Rixheim s'est structuré progressivement grâce à l'implication conjointe de bénévoles, de professionnels et d'habitants, avec une montée en puissance notable en 2024, marquée par 173 participations et 6747 heures usagers autour de 19 échanges collectifs. Les thématiques abordées ont été variées (secourisme, numérique, alimentation, jardinage, etc.), favorisant des liens intergénérationnels, interculturels et interquartiers, ainsi qu'une dynamique citoyenne valorisant les savoirs de chacun. La démarche a été soutenue par une forte mobilisation locale et partenariale, une organisation coopérative, et une réévaluation continue pour répondre aux besoins des participants, avec des retours très positifs sur la qualité des échanges et leur impact.

Ambition 4 : Co-éducation		
Actions	État d'avancement	Faits marquants
Forum ouvert de l'éducation		Action non mise en oeuvre, annulée plusieurs fois, pour cause de Covid et manque de participants
Ateliers d'échange et de soutien entre parents		Les actions autour de la parentalité (Café discut', ateliers, soirées thématiques) ont réuni plus de 100 familles avec une participation régulière et engagée. Ces espaces conviviaux et adaptés ont favorisé l'échange libre, renforcé la confiance parentale et créé du lien entre familles. La co-construction avec les parents et leur satisfaction soulignent la pertinence de ces initiatives à pérenniser et adapter.

Avancée / Réalisée     En cours     Partiellement réalisée     Non mise en œuvre

Ambition 5 : Développement durable		
Actions	État d'avancement	Faits marquants
Sensibiliser au développement durable		Réalisations de 5 fresques du climat avec les habitants; Co-organisation de la semaine de la biodiversité et sensibilisation à la découverte des éléments de la nature par la mise en place d'un parcours sensoriel;
Valoriser une alimentation saine et locale pour tous		Collaboration avec un maraîcher pour la découverte de produits locaux et bio sur le parvis de La passerelle; Changement de prestataires avec des nouveaux contrats (presataire locaux et bio)
Réduire son impact environnemental		Organisation chaque année du magasin pour rien, un espace d'échanges entre habitants qui favorise l'économie circulaire et réduit la consommation; collaboration avec les producteurs locaux et bio si possible lors d'organisation d'événements festifs
La Passerelle réduit son impact environnemental		Réduction des impressions couleurs et papier par la mise en place d'un compteur et d'un tableau de suivi par salarié; réduction de la température du chauffage en hiver, arrêt des lumières en sortant des pièces, achat de gobelets et carafes d'eau réutilisable et arrêt maximum du plastic

Ambition 6 : Organisation apprenante		
Actions	État d'avancement	Faits marquants
Espace collaboratif et de pilotage		Cette action initiée dès 2021 a vu créer des espaces de coconstruction et de mise en œuvre de projets transversaux, de partage d'informations et d'échanges de pratiques. Suite à l'absence de la directrice générale et de son remplacement partiel en 2023/2024, cela n'a pu continuer. Mais le nouveau projet relancera la dynamique de projets au sein de l'organisation.
Développer des voyages apprenants	En cours	A titre d'exemple : Formation Droits culturels pour 1 salarié dans plusieurs structures situées sur l'ensemble du territoire français. Participation de 2 salariés aux Rencontres d'Automne des RERS de France; voyage d'un groupe de salariés au festival d'Avignon pour la découverte de spectacle en lien avec les droits culturels
La Passerelle fait sa rétro !		En 2024 : Une version de l'AG présentant l'ensemble des services sous la forme d'une exposition et de façon participative.
Recherche et développement : observatoire des pratiques	Partiellement réalisée	Action non mise en œuvre
Laboratoire des savoirs	Non mise en œuvre	Action non mise en œuvre

Avancée / Réalisée      En cours      Partiellement réalisée      Non mise en œuvre

Ambition 7 : En transversalité		
Actions	État d'avancement	Faits marquants
Développer des actions de communication en direction des habitants		La réflexion sur le projet a été plusieurs fois lancée puis interrompue, témoignant d'une volonté persistante malgré les obstacles. En 2024, elle a repris avec la création de deux espaces d'accueil dans le couloir principal, répondant aux besoins des usagers : espace goûter et espace allaitement.
Réseau partenarial social et culturel de La Passerelle		De nouveaux partenariats ont été créés ou amplifiés au service adultes / familles avec le Contrat Local d'Accompagnement et l'école élémentaire Ile napoléon ainsi qu'avec le Centre Médicosocial de Rixheim.
Accueillir		Projet davantage en réflexion dans la prochaine phase et le prochain Projet social 25-28

 Avancée / Réalisée   
  En cours   
  Partiellement réalisée   
  Non mise en œuvre



DIAGNOSTIC

## DU TERRITOIRE DE RIXHEIM



# Analyse socio-démographique

Le diagnostic partagé du territoire repose sur une approche croisée entre données quantitatives et qualitatives, construite pour refléter avec justesse la réalité locale dans toute sa complexité actuelle et évolutive.

La 1<sup>ère</sup> phase s'appuie sur des indicateurs statistiques produits par l'INSEE et la Mairie de Rixheim. Ces données dressent un portrait objectif du territoire en matière de géographie, de logement, de conditions de vie et d'équipements publics et sociaux.

Mais un territoire ne se résume pas à des chiffres. Pour compléter cette lecture, La Passerelle a mené entre 2022 et 2024, un ensemble de démarches destinées à évaluer les besoins, les satisfactions des habitants, familles, partenaires

et usagers. Ces démarches ont pris des formes diverses : temps participatifs, échanges, observations, questionnaires, diagnostics partagés...

Certaines actions ont permis de mieux comprendre les usages, les pratiques, les freins ou les représentations liés à La Passerelle. D'autres ont élargi le regard à l'échelle communale, en mobilisant les acteurs autour des dynamiques locales, des besoins sociaux, de la jeunesse, de l'offre culturelle ou encore de la parentalité.

Ce processus, combinant des expertises citoyennes, professionnelles et institutionnelles a permis de construire un diagnostic à la fois ancré, partagé et évolutif, socle indispensable à l'élaboration d'un projet social adapté aux réalités du territoire.

## Situation géographique

Rixheim est une commune de la région Grand Est, située à 7km à l'Est de Mulhouse et intégrée au sein de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A).

La ville occupe une position stratégique dans la première couronne de l'agglomération. Bordée par plusieurs communes, elle combine environnement naturel et tissu urbain, hérité d'un développement marqué depuis les années 1960. Son tissu résidentiel s'est structuré autour de quartiers pavillonnaires et de zones de logements collectifs.

Elle est traversée par la RD66, connectée à l'A35 qui longe son flanc Est, assurant un accès rapide à Bâle et au nord du département. Elle bénéficie également d'une gare, de lignes de bus Soléa, ainsi que de la proximité du canal du Rhône au Rhin. Ces infrastructures renforcent son attractivité pour les déplacements domicile-travail et la connectivité régionale.

Avec 14 125 habitants en 2022 et une densité de 723 habitants/km<sup>2</sup>, Rixheim se positionne comme un espace de transition entre centralité urbaine et périphérie, combinant cadre résidentiel, pôles d'activités et ouverture sur les dynamiques métropolitaines.

# Démographie

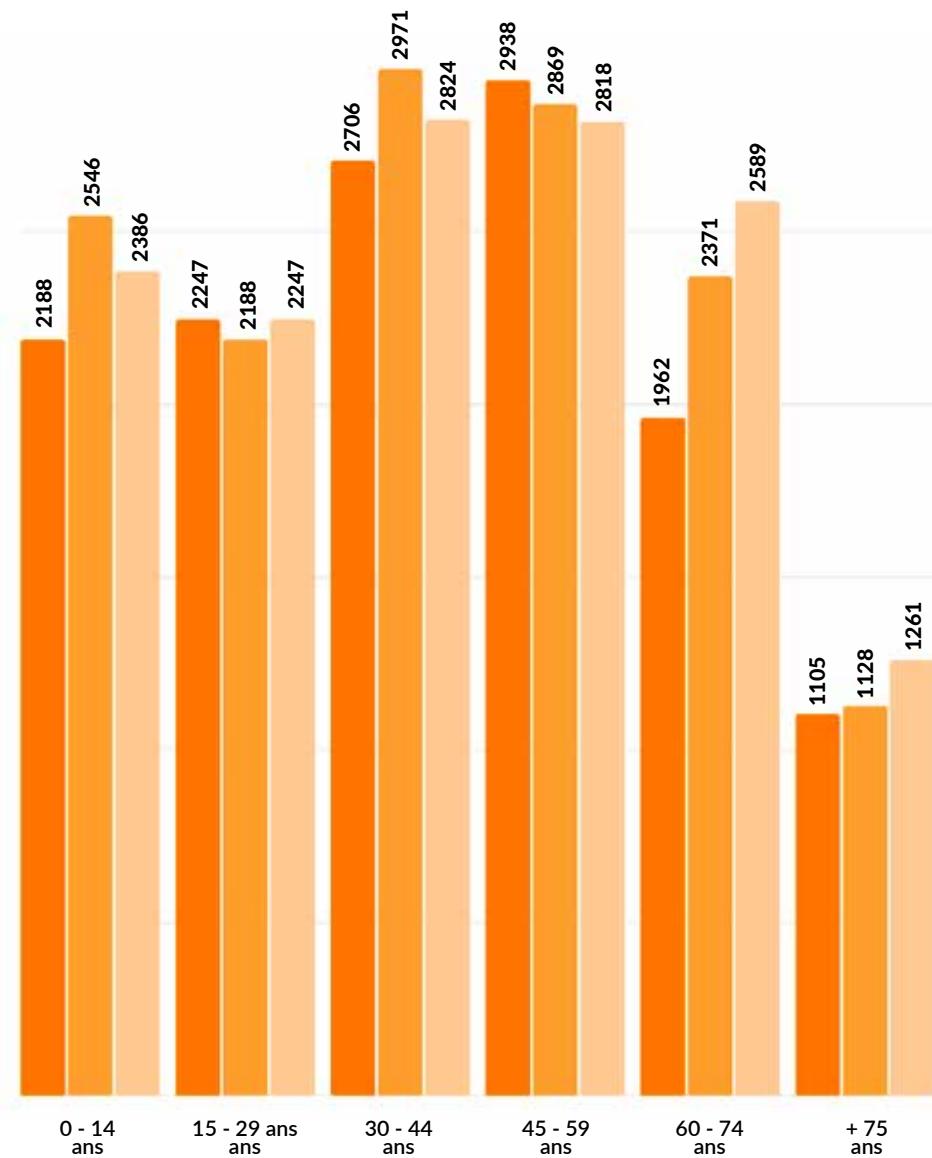
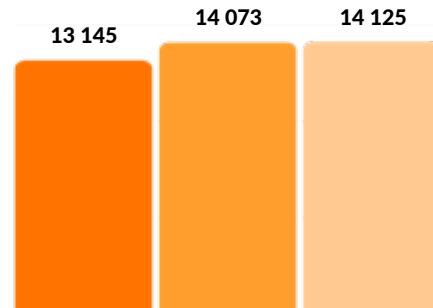
## Évolution de la population de Rixheim (en nombre de personnes)

La démographie de Rixheim évolue vers un vieillissement net de la population. Entre 2011 et 2022, la tranche des 60-74 ans a gagné plus de 600 personnes, et celle des 75 ans et plus près de 160. La part des 45-59 ans diminue lentement, tandis que celle des 30-44 ans semble plus stagner. Le taux de jeunes de moins de 30 ans se maintient globalement, mais sans progression significative, marquant un équilibre fragile entre renouvellement et vieillissement.

Ce phénomène local s'inscrit dans une dynamique plus large : selon la Collectivité européenne d'Alsace, un habitant sur trois aura plus de 60 ans d'ici 2040 dans le Haut-Rhin. Rixheim reflète donc une tendance départementale, renforçant l'enjeu d'adapter l'action sociale, culturelle et intergénérationnelle. Pour La Passerelle, il s'agira de répondre aux attentes croissantes des seniors tout en soutenant les familles et la jeunesse pour maintenir un lien social équilibré à l'échelle du territoire.

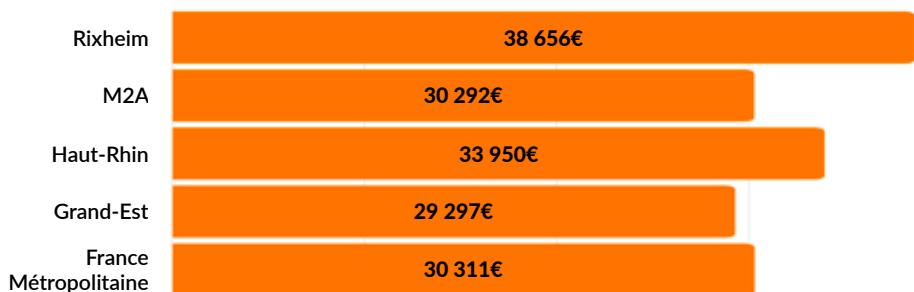
- 2011
- 2016
- 2022

Année de référence INSEE :  
**2021**

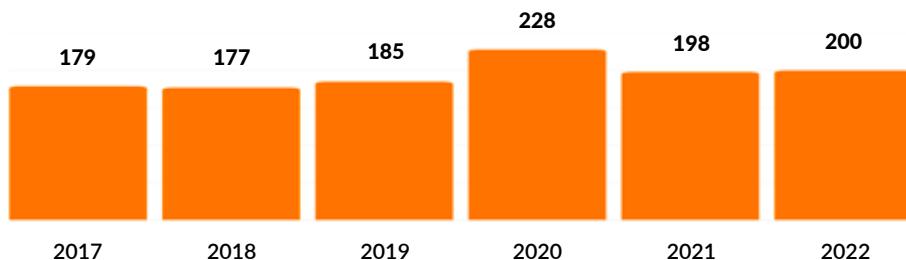


## Niveau de vie

### Revenu moyen par foyer fiscal



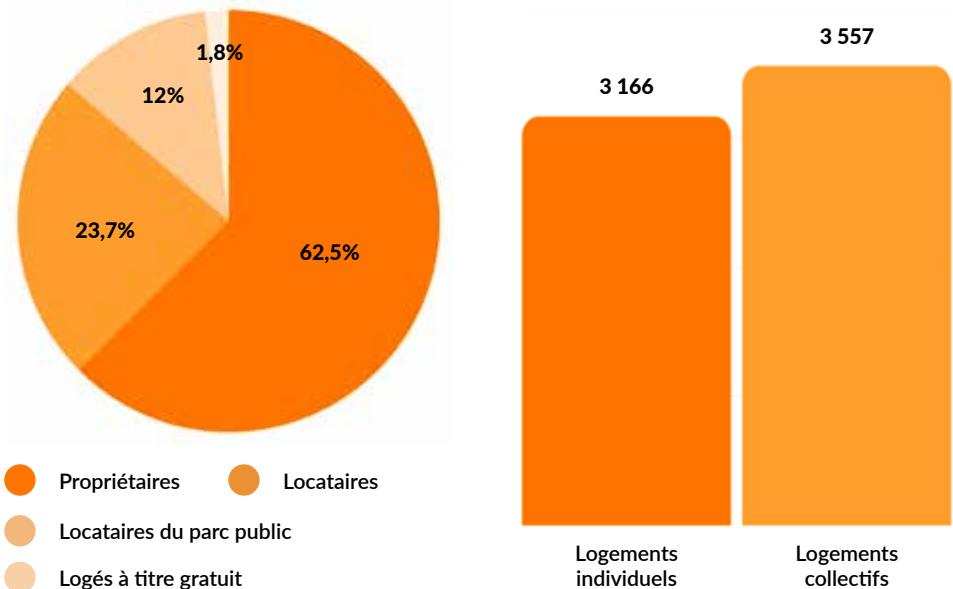
### Évolution des foyers allocataires CAF au RSA



Malgré un revenu moyen par foyer supérieur à la moyenne nationale, Rixheim compte près de 200 foyers allocataires du RSA chaque année. Ce contraste révèle la coexistence de situations sociales très différentes, entre foyers aisés et précarité persistante soulignant l'importance de rester attentif aux publics fragiles, parfois invisibles dans les moyennes statistiques.

## Logements

### Résidence principale en 2022 sur 6723 logements



+11% d'appartements entre 2016 et 2022.

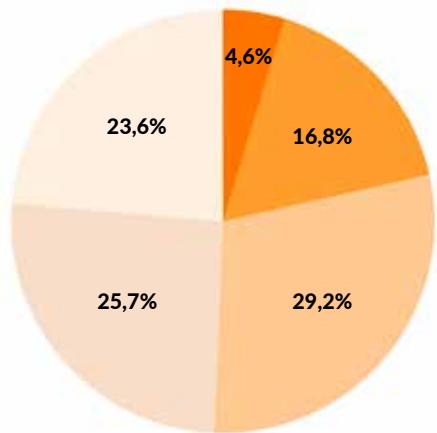
La progression de l'habitat collectif et la diversité des statuts d'occupation traduisent une transformation silencieuse du paysage résidentiel.

Le taux d'accès à la propriété est prépondérant sur la commune de Rixheim soit près de 2/3 des foyers, alors que la part des

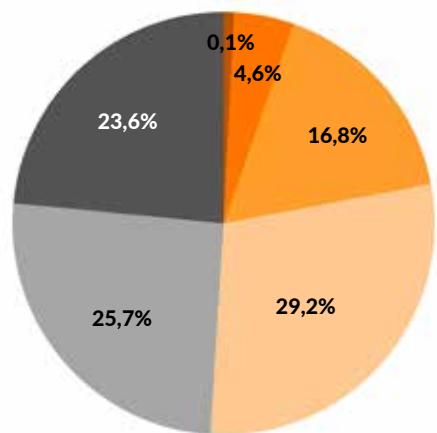
locataires ne représente qu'un quart. Ces éléments appellent à penser le logement comme un levier d'équilibre social et non seulement comme un indicateur statistique.

## Formation et emploi

Répartition des CSP à Rixheim



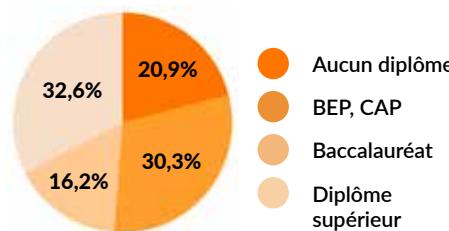
Répartition des CSP en France



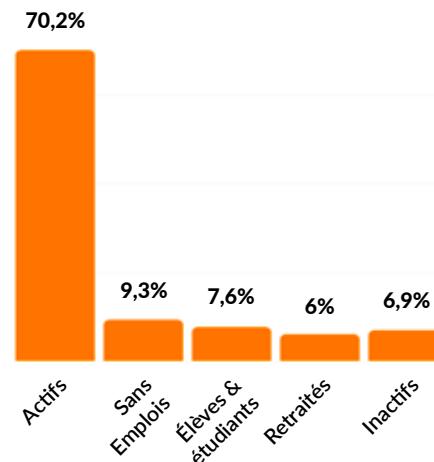
Rixheim se distingue par une part plus importante de professions intermédiaires et d'ouvriers (+4,4 pts chacun) par rapport à la moyenne nationale, tandis que les cadres y sont moins présents (-4,9 pts). Ce profil reflète un tissu social plutôt populaire, ancré dans les classes moyennes, avec un accès plus limité aux ressources des élites économiques. Il en découle des besoins spécifiques en matière de formation, de services de proximité et d'accompagnement des parcours d'émancipation. Cette configuration peut représenter un levier fort d'engagement local, si les politiques publiques valorisent les savoir-faire et les dynamiques collectives.

- Agriculteurs
- Artisans et commerçants
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers

Répartition du taux de diplômes des 15 ans et plus en 2022 à Rixheim



Population de 15 à 64 ans par type d'activités à Rixheim en 2022



La population de Rixheim présente des données contrastées : un tiers détient un diplôme supérieur, mais plus d'un cinquième reste sans aucun diplôme. Cela souligne des écarts d'accès à la formation initiale et continue, qui peuvent influer sur l'emploi, l'insertion et la participation sociale.

Rixheim présente une dynamique d'emploi plus solide que son agglomération, signe d'une insertion économique localement favorable. Mais l'écart avec la moyenne nationale invite à interroger les freins persistants : mobilité, formation ou accès à l'emploi qualifié.

**Taux d'activité des 15-64 ans en 2022**

**61,6% M2A.  
73,6% France.**

# Analyse de terrain

## Les usagers, leur territoire et leurs envies

### Les difficultés rencontrées par les habitants du territoire au sein de leur quartier

Les difficultés traduisent une vision concrète du quotidien : L'aménagement, la mobilité ou la propreté concentrent des attentes liées à la qualité de vie.

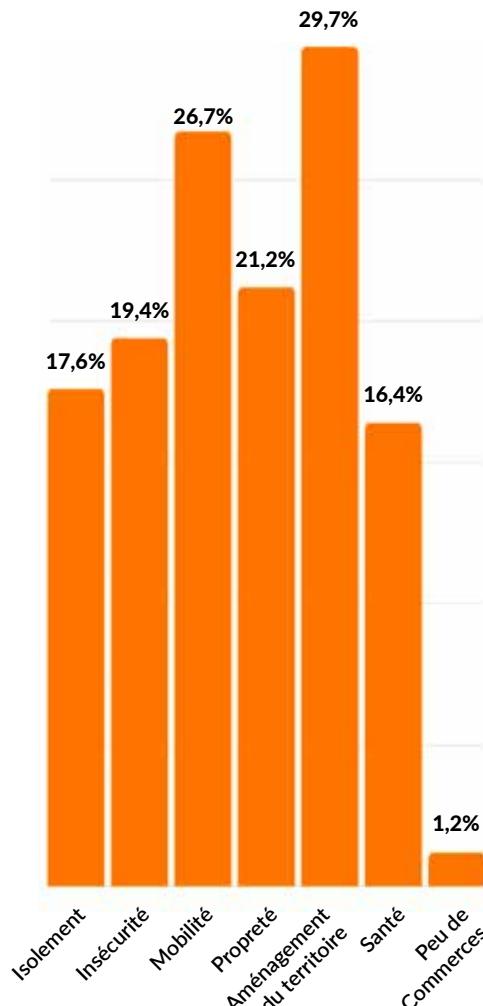
Il faut garder à l'esprit que certaines réponses viennent de personnes extérieures à Rixheim, touchées par La Passerelle, expliquant que des préoccupations qui dépassent parfois le cadre local pour refléter une perception élargie de la ville et de ses usages.

#### Données de l'enquête

Recueil des besoins

#### Répondants à la question

165 personnes



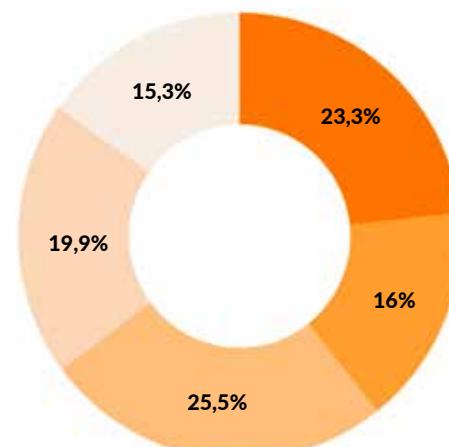
### Ce que souhaiteraient faire les usagers de La Passerelle de leurs temps libre

Les réponses montrent que le temps libre est envisagé comme un moment de sport, de culture, de fête ou de création artistique.

La part accordée aux activités culturelles doit aussi être lue à travers le rôle qu'occupait La

Passerelle dans ce domaine, avant l'arrêt du spectacle vivant lié à la crise financière.

Certains habitants ont pu répondre en pensant à cette offre passée, ce qui éclaire leurs attentes actuelles et souligne l'importance d'imaginer de nouvelles formes de propositions collectives.



#### Données de l'enquête

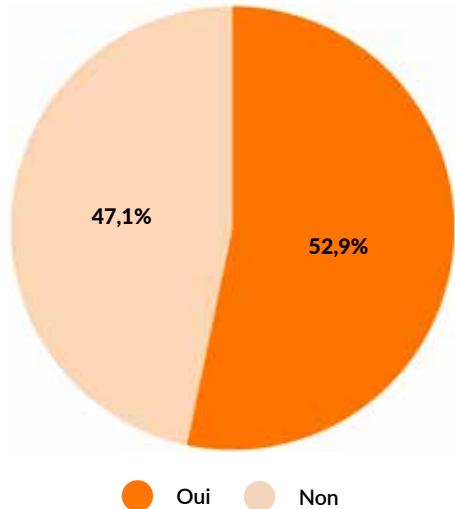
Recueil des besoins

#### Répondants à la question

238 personnes

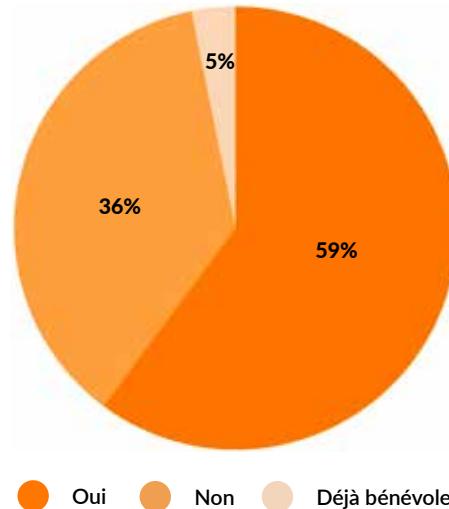
## Les usagers et La Passerelle

Les usagers se déclarent-ils prêt à contribuer à améliorer leur cadre de vie avec La Passerelle ?



**Données de l'enquête**  
Recueil des besoins  
**Répondants à la question**  
210 personnes

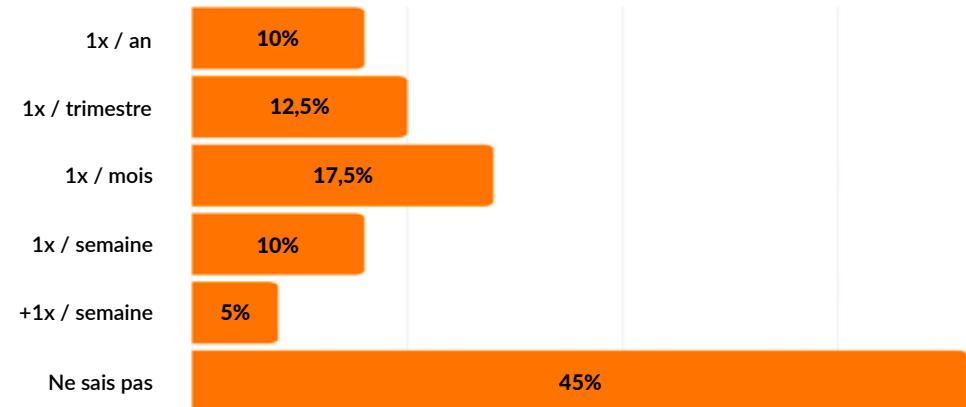
Parmis les usagers se déclarant prêt à contribuer, sont-ils prêt à s'engager en tant que bénévoles ?



**Données de l'enquête**  
Recueil des besoins  
**Répondants à la question**  
111 personnes

Les usagers se disent prêts à agir pour améliorer leur cadre de vie, mais peu souhaitent s'engager. L'enjeu pour La Passerelle : **transformer cette volonté d'agir en implication plus concrète**.

À quelle fréquence, les personnes ayant répondu favorablement à l'idée de rejoindre le bénévolat, sont-elles prêts à s'engager ?



**Données de l'enquête**  
Recueil des besoins  
**Répondants à la question**  
40 personnes

L'indécision majoritaire face au bénévolat révèle un besoin d'accompagnement pour transformer cette envie en implication réelle.

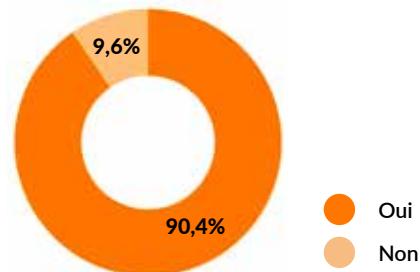
## Le bénévolat

Beaucoup expriment une envie, sans savoir comment ni à quelle fréquence s'engager. Cette hésitation est un enjeu pour La Passerelle : créer des passerelles concrètes entre habitants et professionnels pour susciter l'engagement et le désir de devenir bénévole. Le développement de cette dynamique apparaît essentiel pour soutenir les actions, renforcer la vie collective et donner aux habitants la possibilité d'être pleinement acteurs du territoire en favorisant l'engagement agile et flexible.

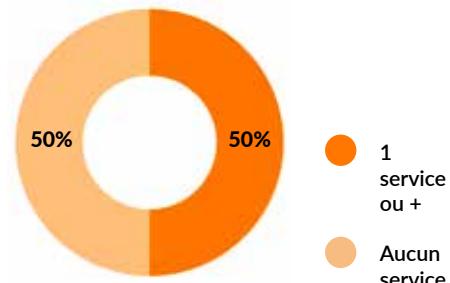
# La fréquentation de La Passerelle par les usagers

## Connaissance & utilisation des services de La Passerelle

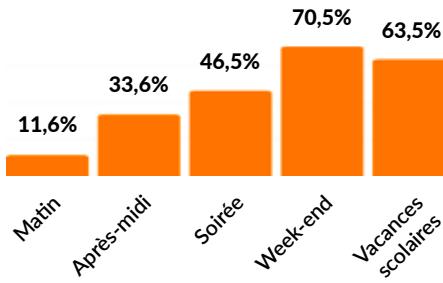
### Connaissance de La Passerelle



### Services fréquentés



### Créneaux adaptés pour les usagers



Données de l'enquête : Recueil des besoins

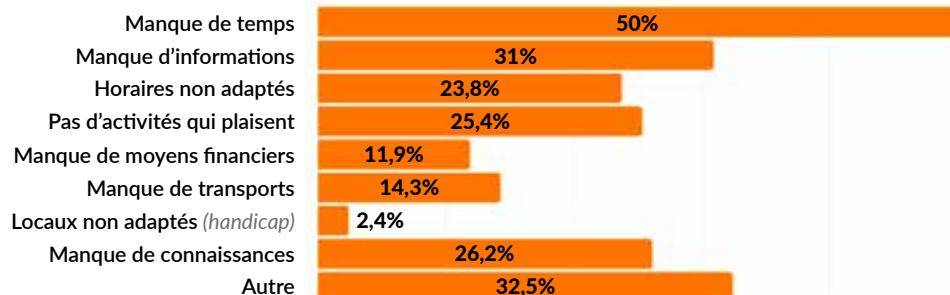
Répondants : 252

### Données de l'enquête

Recueil des besoins

### Répondants à la question

126 personnes / 252



### Les raisons de la non fréquentation des services / actions / événements par les usagers

Si une majorité des usagers déclare connaître La Passerelle, seule la moitié affirme fréquenter au moins un service.

La disponibilité des usagers se concentre plus les week-ends où malheureusement nous n'avons pas les moyens de couvrir ces créneaux pour proposer plus d'animations.

Pour autant, certains de nos services tels que le cinéma et

la biluthèque sont ouverts le week-end.

L'absence d'informations claires, des horaires perçus comme parfois inadaptés ou encore le sentiment de ne pas trouver d'activités correspondant à leurs attentes, apparaissent parmi les obstacles les plus cités.

La dimension relationnelle compte également : certains évoquent ne connaître personne pour franchir la porte, soulignant l'importance de l'accueil et du lien de proximité. Enfin, des freins plus structurels comme les transports, les moyens financiers ou l'accessibilité des locaux complètent ce tableau.

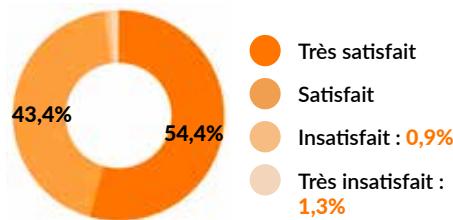
En miroir, les créneaux plébiscités (soirées, week-ends et vacances scolaires) traduisent des attentes précises.

Ces éléments constituent des leviers pour ajuster l'offre et renforcer l'attractivité des actions de La Passerelle.

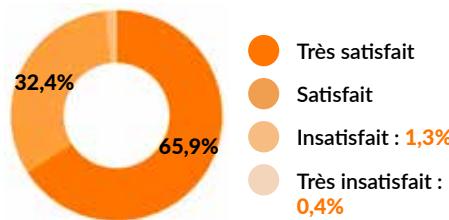
# La Passerelle, ses services, actions et événements vus par les usagers

## Satisfaction générale

### Satisfaction globale des usagers à l'égard des services proposés



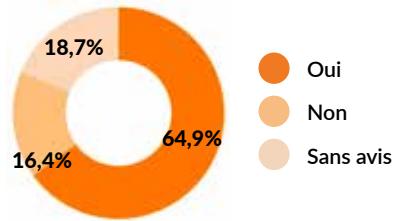
### Satisfaction des usagers de l'accueil du personnel



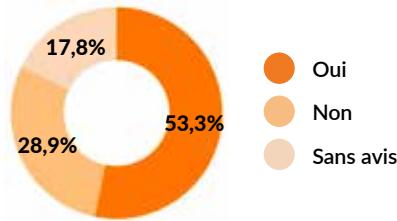
Les résultats révèlent une satisfaction largement positive. Les usagers se disent satisfaits ou très satisfaits des services, ce qui montre la reconnaissance du rôle de La Passerelle. L'accueil assuré par le personnel ressort comme un atout encore plus marqué, renforçant l'image de proximité et de disponibilité.

## La signalétique

### Interne



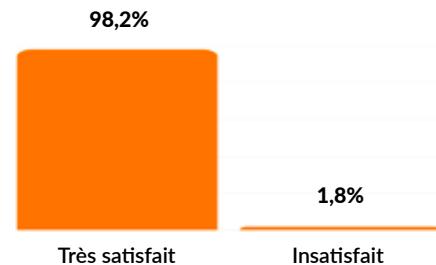
### Externe



La signalétique apparaît comme un point sensible. Si une partie des usagers la juge correcte, beaucoup expriment des difficultés à se repérer à l'intérieur ou à identifier clairement les sites depuis l'extérieur. Cet enjeu souligne l'importance d'améliorer la lisibilité et l'orientation pour faciliter l'accès par et pour tous.

## Zoom sur l'accueil

### La qualité des réponses du service accueil par les usagers



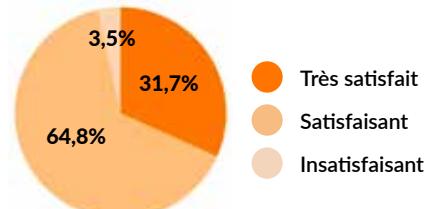
À la croisée des services, l'accueil est un maillon indispensable créant du lien entre les usagers et la structure. La satisfaction exprimée souligne l'implication de l'équipe, dont le travail contribue à l'accessibilité et à l'humanité du lieu.

Données de l'enquête : Satisfaction des usagers

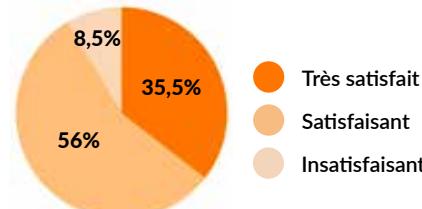
Répondants : 229

## Zoom sur le cinéma

Évaluation de la variété et la qualité de la programmation



Évaluation de la qualité des projections



La qualité technique des projections est reconnue, garantissant une expérience de visionnage fiable pour le cinéma de proximité.

La programmation, globalement

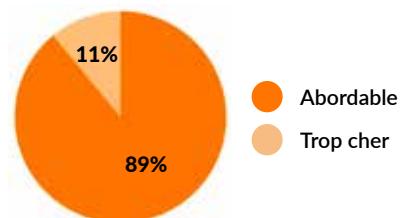
bien perçue, quelques attentes supplémentaires mais demeure un point fort de La Passerelle. Le cinéma s'affirme ainsi comme un atout culturel différenciant, fédérateur et complémentaire

Données de l'enquête : Satisfaction des usagers

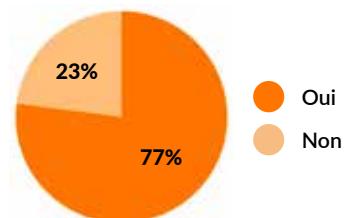
Répondants : 145

## Zoom sur la biluthèque

Ressenti du prix de l'abonnement



Connaissance du nouveau programme



Part des usagers prêts à recommander de la biluthèque



Données de l'enquête : Satisfaction des usagers Répondants : 100

La Biluthèque bénéficie d'une image très positive : la grande majorité des usagers se dit prête à la recommander, preuve de la qualité et de la convivialité du lieu.

Le prix de l'abonnement est jugé abordable, renforçant son attractivité.

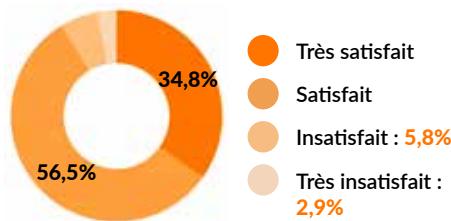
La connaissance du nouveau programme d'actions apparaît également bien installée, confirmant que la Biluthèque maîtrise son sujet et sait se renouveler.

## NOTE

Le cinéma et la Biluthèque occupent une place singulière. Véritables piliers culturels, ils constituent des atouts différents par rapport aux autres centres socioculturels. Leur rôle dépasse l'animation : ils nourrissent la vie des quartiers, renforcent le bien-être collectif et offrent des repères forts à valoriser et à développer.

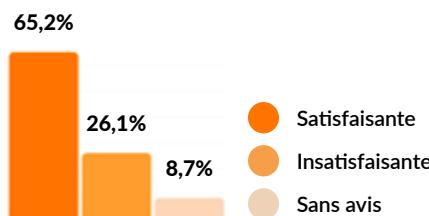
## Zoom sur l'enfance

### Évaluation de la qualité éducative et pédagogiques

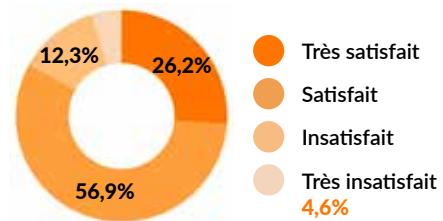


Le projet éducatif et pédagogique reçoit l'adhésion de la grande majorité des familles, confirmant sa pertinence. L'accès aux informations essentielles (*programmes, règlements, contacts*) est également jugé clair par la plupart des parents. Ces points renforcent la confiance et témoignent du rôle structurant du service dans l'accompagnement quotidien des enfants.

### Qualité de la démarche d'inscription actuelle

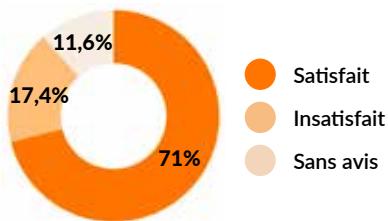


### Satisfaction des informations transmises par les équipes



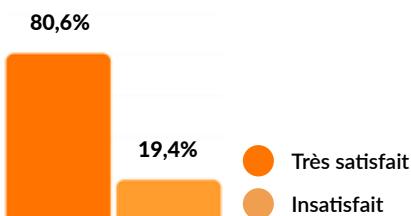
L'inscription se réalise encore en présentiel à l'accueil, entraînant des attentes et frictions. Une plateforme numérique est en cours de développement. Elle permettra bientôt plus de souplesse, moins de contraintes et un accès facilité aux inscriptions.

### Prise en compte des besoins particuliers par les équipes

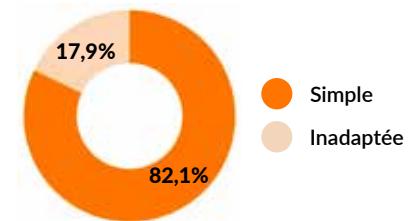


En parallèle, certaines attentes subsistent. Si la communication des équipes éducatives est globalement bien perçue par les familles, une part d'entre elles expriment néanmoins des réserves. Ce contraste démontre le besoin d'individualisation et d'intensification du lien de proximité, nous amenant à nous questionner sur la qualité des échanges et l'accompagnement des parents.

### Satisfaction des repas proposés en quantité et qualité



### Évaluation de la facilité d'accès aux informations essentielles



Ce résultat conforte le choix d'avoir changé de prestataire (*suite à une action menée lors du précédent projet social*). Les efforts pour proposer des repas issus de fournisseurs locaux, tracés et diversifiés portent leurs fruits, renforçant ainsi la confiance accordée au service.

**Données de l'enquête : Satisfaction des usagers**

**Répondants : 89 usagers**

## Pourquoi un diagnostic enfance dédié ?

Avec trois périscolaires, un service jeunesse et des accueils de loisirs (*mercredis et vacances*), La Passerelle accompagne la parentalité et les familles depuis de nombreuses années.

Ce diagnostic spécifique a été conduit par les responsables de deux périscolaires dans le cadre de l'obtention de leur diplôme DEJEPs. Leur expertise a été précieuse pour mieux comprendre les attentes locales et relier notre savoir-faire aux besoins du territoire, en ajustant nos méthodes pédagogiques.

Le diagnostic mené à aboutit à la formalisation de trois axes principaux du projet pédagogique de l'enfance :

### Soutenir la parentalité

- Accompagner à la citoyenneté ;
- Favoriser les liens entre les différents acteurs éducatifs du territoire ;
- Être ressource de pédagogies nouvelles pour les parents.

### Favoriser le vivre ensemble

- Accompagner l'enfant et le jeune vers l'autonomie (*pédagogies actives*) ;
- Permettre au public une participation active au sein de son accueil ;
- Faciliter l'expression de sa singularité.

### Accompagner vers l'eco-citoyenneté

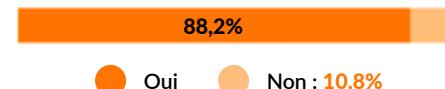
- Sensibiliser à l'environnement proche (lieu de vie) ;
- S'épanouir en favorisant des activités extérieures ;
- Devenir acteur d'une dynamique éco-citoyenne.

Données de l'enquête : Diagnostic enfance

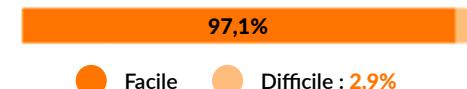
Répondants : 131

## Zoom sur la petite enfance

### Évaluation de la confiance des usagers envers l'équipe

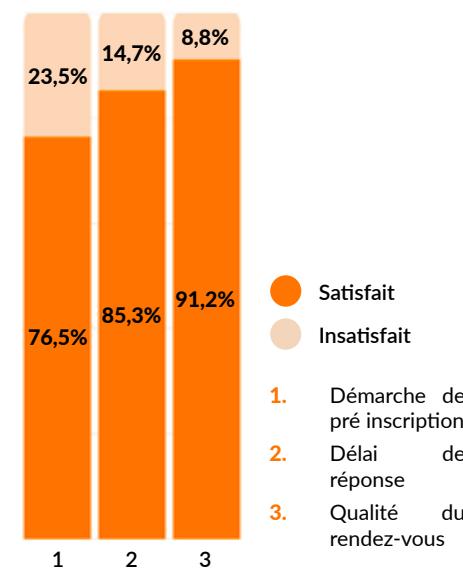


### Évaluation de la facilité d'accès aux informations essentielles



Les équipes de la petite enfance ont construit des relations humaines solides et rassurantes. L'accès à l'information atteint un niveau quasi unanime de satisfaction. Ces deux indicateurs renforcent la qualité du service petite enfance.

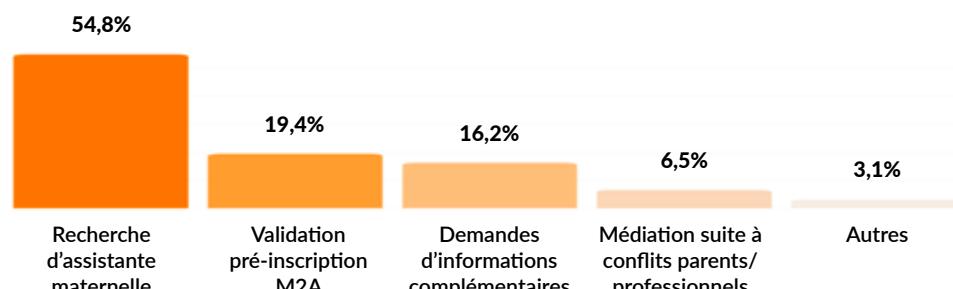
### Évaluation de la démarche et de l'accompagnement à l'inscription



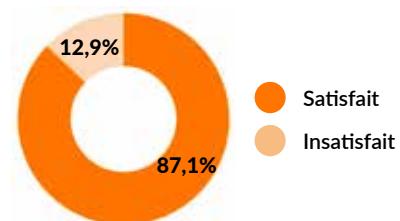
La démarche de préinscription M2A, gérée à l'échelle intercommunale, peut parfois susciter des réserves. Cependant, l'investissement des équipes locales compense largement ces limites : elles accompagnent, expliquent et fluidifient les démarches pour les familles. Cet engagement assure une expérience d'inscription positive, renforcée par la qualité des rendez-vous et des échanges.

## Zoom sur le Relais Petite Enfance

### Les principaux motifs de contact avec le RPE



### Évaluation de la qualité des réponses apportées



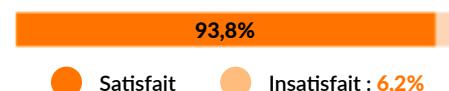
Le Relais Petite Enfance s'impose comme un acteur de proximité essentiel. La qualité des réponses, jugée très satisfaisante, permet aux familles de poursuivre leurs démarches en toute autonomie, preuve de l'efficacité et de la clarté de l'accompagnement proposé par le service.

**Données de l'enquête :** Satisfaction des usagers

**Répondants :** 31

## Zoom sur le Cirque

### Qualité de l'animation et des infrastructures



Les ateliers du Pass'Art Cirque se distinguent par une reconnaissance très forte de la qualité des intervenants, des infrastructures et de la sécurité.

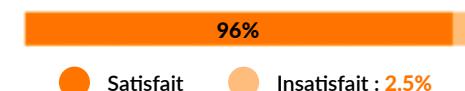
Ils confirment ainsi leur rôle de référence et leur capacité à offrir un cadre ludique, moteur et sûr.

**Données de l'enquête**  
Satisfaction des usagers

**Répondants à la question**  
36 usagers

## Adultes / familles

### Mesure de la satisfaction des usagers aux actions proposées



Avec la mise en place du Réseau d'Échanges Réciproques de Savoires, les actions du service n'ont cessé d'attirer un nouveau public, confirmant la vision de La Passerelle d'étendre son image auprès des habitants et de miser sur l'implication des habitants dans les projets.

**Données de l'enquête**  
Satisfaction des usagers

**Répondants à la question**  
28 usagers

**NOTE**

Les données présentées ne représentent qu'une partie de l'information récoltée. L'enquête réalisée chaque année permet aux équipes de continuellement s'améliorer et d'élaborer une stratégie d'action adaptée au territoire.

## Synthèse du « diagnostic en marchant »

Les constats sur le territoire	Les constats par rapport à La Passerelle
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appétence pour la culture et le sport ;</li> <li>• Intérêt pour les moments festifs dans l'espace public ;</li> <li>• Absence de commerces de proximité (&gt; déserts alimentaires pour certains quartiers) ;</li> <li>• Éveil sur des sujets de société ;</li> <li>• Sentiment d'insécurité ;</li> <li>• Bien-être physique et mental recherché ;</li> <li>• Inquiétude sur le réchauffement climatique et l'environnement ;</li> <li>• Le quartier de la Rotonde se sent à part des autres quartiers de la ville ;</li> <li>• Recenser de manière accessible et claire les ressources associatives et offres sur Rixheim.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieu encore beaucoup identifié pour les enfants et les familles ;</li> <li>• Les publics identifient La Passerelle comme lieu de loisirs ;</li> <li>• La Passerelle n'est pas un perçu comme un espace partagé, un lieu de projet et de construction de citoyenneté ;</li> <li>• Revoir l'accessibilité liée aux temps d'ouverture de La Passerelle (samedi-dimanche).</li> </ul>
Quelques exemples d'actions recueillies	Quelques remarques des habitants
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'un bus électrique relie les quartiers pour améliorer les connexions et déplacements ;</li> <li>• Être plus solidaires et organiser un « jeudi partagé » ;</li> <li>• Jardins partagés ;</li> <li>• Lieux conviviaux et événements festifs qui favorisent les rencontres.</li> <li>• Développer les lieux d'activités sur plusieurs quartiers afin de favoriser le croisement des publics dans la ville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de temps pour s'impliquer ;</li> <li>• Possibilité de s'investir sur un temps ponctuel ;</li> <li>• Valoriser le bénévolat et les temps de rencontres entre bénévoles ;</li> <li>• Mettre à disposition des compétences autour de l'activité culinaire et d'autres spécificités ;</li> <li>• S'impliquer dans des collectifs ou des ateliers divers et variés (partage d'expériences et de compétences)</li> </ul>

DE  
LA  
CINÉMAIS  
SOCIAL

# OPÉRATIONNELLE DU PROJET SOCIAL 2025-2028



# Vers la définition des enjeux et orientation du projet social

L'ensemble des constats issu du diagnostic de territoire qui façonne l'environnement amène aujourd'hui La Passerelle vers une dynamique de renouvellement de son projet social, éducatif et culturel. Elle doit se repositionner dans les axes de développement qui guident sa nouvelle politique pour les trois années à venir.

## Les enjeux prioritaires

### L'importance pour d'être un outil d'animation de la vie sociale du territoire :

- Devenir un outil dynamique sur la ville en terme de lieux et de manifestations ;
- Développer des lieux de rencontres sur le territoire pour partager, échanger, créer du lien ;
- Être présent sur l'ensemble des quartiers pour créer des liens en développant des activités hors les murs.

### La nécessité d'élargir l'espace d'intervention et les compétences afin favoriser la mixité sociale

- Toucher plus de public et des publics différents en se dotant de processus et d'une organisation qui limitent l'entre soi ;
- Favoriser la continuité au niveau des publics pour développer l'intergénérationnalité entre le jeune public et le public adulte ;
- Étoffer notre offre de services et de projets en direction des 18 à 60 ans et plus ;
- Faire une place plus conséquente dans les programmes pour les personnes âînées qui représentent une part importante de la population rixheimoise.

### Mettre le développement social et culturel au cœur de la politique afin d'être reconnue comme maison des projets par les Rixheimois :

- Maintenir la politique et l'expertise en direction de l'enfance et du tout petit et développer de nouvelles propositions en direction des adultes pour plus de complémentarité ;
- Créer de nouvelles alternatives permettant aux jeunes et adultes de se sentir concernés par les activités proposées ;
- Ouvrir de nouveaux espaces afin d'être identifiée comme un lieu ressource pour les jeunes et adultes ;
- Faire évoluer la perception de La Passerelle en tant qu'espace partagé, lieu de projet et de construction de citoyenneté, lieu du vivre ensemble, de convivialité et d'échanges

### Poser le lien social comme axe majeur de création de la solidarité et de construction de la citoyenneté

- Proposer des activités et projets qui rompent l'isolement, créent et consolident le lien social ;
- Ouvrir des espaces de débats citoyens pour créer des alliances sur les thématiques de l'éducation, de la démocratie, de l'art et de la culture, de ce qui fait société.

Plus qu'une organisation de prestation de services, il s'agit de faire association au sens étymologique du terme dans un espace de construction de la citoyenneté et des solidarités. Un espace où habiteront l'ensemble des acteurs (*professionnels, habitants, bénévoles*) par des interactions multiples et continues permettant de faire association autour du sens et du projet partagé.

Le diagnostic que nous avons réalisé a abouti à la formalisation d'un plan d'action que nous allons présenter dans les pages qui suivent. Ce plan se décline par la formulation d'axes que nous allons déployer sur le territoire rixheimois pendant les trois années à venir, mandat de notre agrément (2025 - 2028). L'ensemble de ces axes qui se veulent citoyens, sont ainsi formalisés en écho à la vision exigeante et proactive que nous portons à La Passerelle et répondent précisément à chaque enjeu identifié sur le territoire.

### Axe 1

## ENCOURAGER ET SOUTENIR LES INITIATIVES DES HABITANTS

En créant des conditions permettant à chacun de s'impliquer dans un projet au service du collectif, par la mise en place d'espaces de rencontres et de projets.

### Axe 2

## PROMOUVOIR DES ESPACES DE CRÉATIVITÉ, D'EXPRESSION, D'EXPÉRIMENTATION ET DE CITOYENNETÉ

En s'appuyant sur les principes de l'éducation populaire et en respectant les droits culturels.

### Axe 3

## RENFORCER LA PROXIMITÉ AVEC LES HABITANTS

En développant « l'aller-vers » sur l'ensemble du territoire.

# Les concepts qui guident nos actions

Ces axes ont été mis au travail par l'ouverture d'espaces de réflexion inscrits dans notre méthode où nous avons ensemble posé le socle théorique qui les régissent. Il s'est agi pour nous de penser nos pratiques, de leur donner un cadre conceptuel, celui sur lequel nous nous appuierons désormais pour agir en direction des publics.



## Éducation populaire

Comme dynamique collective qui permet aux personnes de développer ensemble une compréhension critique de la société et des origines des inégalités sociales. Il s'agit de se donner les moyens de comprendre le monde pour pouvoir le transformer tel que le souligne le sociologue Christian Maurel pour qui l'éducation populaire est « l'ensemble des pratiques éducatives et culturelles qui œuvrent à la transformation sociale et politique, travaillent à l'émancipation des individus et du peuple, et augmentent leur puissance démocratique d'agir ».

## Pouvoir d'agir et participation des habitants

Si l'évaluation du précédent projet social met en lumière notre progression en matière d'empowerment, le diagnostic territorial a mis en évidence la nécessité de renforcer l'accompagnement des projets portés par les habitants et de développer la citoyenneté. En nous appuyant sur les travaux de Yann Le Bossé, psychosociologue expert des questions d'empowerment, nous définissons le pouvoir d'agir comme «la capacité pour un individu ou un groupe de prendre le contrôle sur sa vie, de faire des choix éclairés et d'influencer les décisions qui affectent son environnement personnel ou collectif ». Notre objectif est de contribuer à l'épanouissement et au pouvoir d'agir, individuel et collectif, des habitants du territoire.

Le développement de ce pouvoir d'agir passe obligatoirement par la mise en mouvement des habitants leur permettant, de se recentrer sur leurs priorités et de progresser vers leurs objectifs. Notre rôle consiste à créer des espaces et des conditions favorables à la participation, mobilisant les savoirs et expertises des habitants dans un projet commun pour renforcer la justice sociale. Différents projets visant à renforcer le pouvoir d'agir des habitants sont inscrits dans notre plan d'action afin de dynamiser la vie du territoire de Rixheim.

## Les droits culturels, un socle pour l'action quotidienne

Depuis sa création, La Passerelle a fondé son action sur deux axes principaux que sont l'Education populaire et la Culture.

Le diagnostic posé pour la formalisation du projet social 2021-2024 a mis en évidence la nécessité de faire évoluer la dimension culture de La Passerelle d'accès à la culture à infusion de la culture dans les territoires au plus près des habitants.

Les habitants ont clairement exprimé leur besoin de faire partir de la culture, d'en être des acteurs à part entière et nous l'avons expérimenté de différentes manières et par plusieurs projets dans l'exercice précédent. Au regard des fruits portés, nous souhaitons aujourd'hui renforcer et consolider notre nouvelle vision de la culture en adoptant dans ce nouveau projet social le principe des droits culturels comme socle fondateur de notre action.

Entamé dans le projet social précédent, une réflexion collective sur l'appropriation de ce principe a été menée avec les équipes et parce que nous y croyons, nous avons investi dans une formation certifiante pour un salarié désormais référent de la dynamique au sein de La Passerelle et sur le territoire.

C'est désormais dans ce contexte que nous inscrivons la continuité de la déclinaison des Droits Culturels au sein du projet social dans La Passerelle, car ce principe répond aux besoins des habitants et enjeux du territoire, dans la culture en tant que vecteur de lien social.

Les droits culturels sont des droits fondamentaux, pleinement intégrés à l'ensemble des droits humains. Ils sont universels, indivisibles et interdépendants. La notion de «culture» y est entendue au sens large, comme l'ensemble des valeurs, croyances, langues, savoirs, arts, traditions, institutions et modes de vie par lesquels une personne ou un groupe exprime son humanité et construit le sens de son existence (*Déclaration de Fribourg sur les droits culturels, 2007 - Art. 2a*)

Cette définition permet de dépasser une vision restreinte de la culture, centrée sur les arts ou le patrimoine, pour affirmer le droit de chacun à accéder, pratiquer, transmettre et co-construire la culture, dans toutes ses dimensions – individuelle, collective, matérielle ou immatérielle.





## Une culture vécue, partagée et à co-construire

Les droits culturels ne se réduisent pas à un accès à des offres ou à une consommation passive. Ils affirment la liberté et la responsabilité de chaque personne de cultiver ses propres références culturelles, en dialogue avec celles des autres, dans une société pluraliste. Cette approche met en avant l'idée d'un individu acteur de culture, pleinement engagé dans la vie sociale et citoyenne.

Pour faciliter leur compréhension et leur mise en œuvre, ces droits se déclinent en huit grands axes :

- **Identité**  
Être libre de choisir et faire reconnaître son identité culturelle;
- **Diversité**  
Respecter et valoriser toutes les cultures ;
- **Patrimoine**  
Accéder et contribuer aux patrimoines culturels ;
- **Communauté**  
Se référer, ou non, à des appartenances culturelles ;
- **Participation**  
Prendre part à la vie culturelle sous toutes ses formes ;
- **Éducation et formation**  
Apprendre et transmettre dans le respect des identités ;
- **Information et communication**  
S'informer, informer, et faire entendre sa voix ;
- **Coopération**  
Participer à des projets culturels collectifs.

## Rôle du centre social

Dans ce cadre, La Passerelle affirme son rôle de structure de proximité, ouverte à toutes les diversités, et acteur de l'effectivité des droits culturels. Il se veut :

- Un lieu d'accueil de l'identité de chacun, où chaque personne est reconnue dans ses origines, ses expressions et ses parcours de vie.
- Un espace de mise en commun, où les différences se rencontrent, se respectent et dialoguent, favorisant un vivre-ensemble inclusif.
- Un levier de développement personnel et collectif, qui soutient l'émancipation, l'engagement et la participation de tous.
- Un lieu de savoirs partagés, où se croisent savoirs professionnels, savoirs issus de l'expérience, pratiques populaires et connaissances formelles.

## Une ambition quotidienne, des pratiques à réinterroger

L'ambition de La Passerelle est de faire vivre les droits culturels au quotidien, dans tous les services et toutes les pratiques.

Cela implique de reconnaître chaque personne comme un sujet de droits, acteur à part entière de la vie culturelle, capable d'exprimer, de partager et de transformer ses références culturelles. Cela suppose également d'ouvrir des espaces d'expression, de création et de transmission, construits avec les enfants, les jeunes, les adultes et les familles, afin que chacun puisse y trouver sa place et contribuer à une culture vivante et partagée. Le centre social s'appuie pour cela sur les patrimoines individuels et collectifs comme autant de ressources pour nourrir la réflexion, renforcer les liens et imaginer des futurs communs.

Dans cette perspective, la culture devient un levier d'émancipation et de transformation sociale, conçue non pas comme une offre descendante à destination des publics, mais comme une dynamique à construire avec tous.

Ainsi, les droits culturels ne relèvent pas d'actions ponctuelles ou de projets isolés : ils deviennent une attention permanente, un fil rouge des pratiques professionnelles, et un levier essentiel pour une action sociale plus juste, plus inclusive et véritablement démocratique.

## En résumé

Les droits culturels, c'est le droit, la liberté et la responsabilité pour chacun :

- d'avoir accès à la culture,
- de la pratiquer librement,
- et d'y contribuer activement.

La Passerelle souhaite devenir un acteur clé de cette dynamique : en accueillant, en écoutant, en co-construisant, pour rendre concret les droits culturels, chaque jour, dans la vie des habitants et des territoires.



# Notre démarche pédagogique pour l'éducation du citoyen de demain

## Les principes et les intentions éducatives pour l'accompagnement de l'enfant

L'enfance est une période qui se caractérise par un besoin perpétuel de découvertes, d'expériences et d'acquisition de nouvelles compétences. Le service Enfance se veut facilitateur dans le développement psychosocial des enfants accueillis par l'intermédiaire d'expériences sociales, culturelles et artistiques enrichissantes.

Partant du postulat que l'action pédagogique est situationnelle, évolutive et multi-référentielle, chaque professionnel devra se questionner en permanence et adapter sa pratique pédagogique au public, au contexte, à l'environnement et à l'activité définissant le cadre de son intervention pédagogique. Seuls l'expérience et le vécu pédagogique permettent à l'animateur de développer une approche qui lui est propre sans que celle-ci reste figée.

Au travers des activités que nous proposons, nous participons à cette démarche d'éducation où l'on apprend par l'Autre et avec l'Autre, à le connaître, à partager et à confronter ses opinions, ce qui contribue ainsi au développement de l'enfant.

Dans l'esprit de l'éducation nouvelle, nous nous inspirons des méthodes des pédagogies actives et non-directives, basées sur le tâtonnement expérimental, et non seulement sur la transmission.

Plus précisément, la démarche pédagogique globale du service s'inspire de différentes méthodes alternatives faisant référence à des penseurs de l'éducation et de la pédagogie :

### La pédagogie d'Ovide Decroly :

La connaissance par l'enfant de sa propre personnalité, la prise de conscience de son moi et par conséquent de ses besoins, de ses aspirations, de ses buts et en fin de compte de son idéal.

L'expression artistique, pleinement valorisée, tremplin de son affectivité, trouve son sens dans le fait d'aider l'enfant à s'adapter et, surtout, à améliorer son milieu. Cette pédagogie est axée sur les intérêts de l'enfant avec un ancrage dans la réalité et se donne pour ambition de :

- Créer de la cohésion entre les différentes activités de l'enfant,
- Proposer des activités en rapport avec ses intérêts fondamentaux dans le but d'influer sur le levier de la motivation intrinsèque de l'enfant,
- D'opérer une réelle ouverture sur la nature en permettant à l'enfant de la suivre et de subir ses influences.
- Stimuler les activités personnelles, spontanées et créatives de l'enfant.

### La pédagogie de Fernand Deligny :

Il s'agit d'une pédagogie de la liberté, de « l'extérieur » au sens strict du terme. Le but est d'inciter l'enfant à se confronter avec l'environnement et le réel. Il y est également question de repenser la relation d'autorité entre l'enfant et l'adulte.

## **La pédagogie de Maria Montessori « Aide-moi à faire seule ».**

C'est une pédagogie de l'observation et non du jugement : permettre à l'enfant d'agir sur son environnement, lui laisser la possibilité d'expérimenter, de se tromper et concourir à son autonomie.

## **La pédagogie de l'autonomie et de l'émancipation de Célestin Freinet :**

C'est une théorie fondée sur la pratique, l'expérimentation et le tâtonnement. Elle développe des méthodes autour de l'expression libre des enfants, des pratiques collaboratives et de la dynamique du groupe. De plus, elle favorise la prise d'initiatives en aidant l'enfant à prendre des décisions. L'autonomie est progressive et doit répondre aux besoins individuels de chaque enfant.



## Les principes et les intentions éducatives pour l'accueil du Jeune Enfant

A La Passerelle, les Établissements d'Accueil du Jeune Enfant (EAJE) et le Relais Petite Enfance (RPE) constituent une partie de l'écosystème éducatif et social dédié au développement des jeunes enfants, au soutien des familles et à l'accompagnement au départ en formation continue des assistants maternels et des professionnels petite enfance. Ces structures s'inscrivent dans une démarche globale d'accueil et d'accompagnement où l'attention porté à l'enfant de 0 à 3 ans, à son éveil culturel et social se conjuguent pour soutenir pleinement les enfants et leurs familles dès les premières étapes de la vie.

Bien plus que des modes d'accueil, ce sont de véritables lieux de découverte, de socialisation et d'épanouissement pour le jeune enfant.

L'implantation du Relais Petite Enfance au sein du centre social et relais culturel reste unique et favorise un travail en transversalité autour de la santé culturelle des enfants par :

- La participation des assistantes maternelles aux ateliers mensuels autour du livre et du jeu co-organisés et co-animé avec la Biluthèque
- L'accès à la musique pour les enfants grâce au partenariat avec l'Orchestre National de Mulhouse
- Accès aux Arts par les actions de médiations avec le musée des Beaux-Arts
- La mise en œuvre d'animations telles que la baby gym



Une synergie qui renforce l'accès des jeunes enfants et de leurs familles à la culture, à la parentalité et à la socialisation, tout en contribuant à la cohérence globale du projet social de La Passerelle.

L'accueil du Jeune Enfant au sein de La Passerelle se fait dans le respect de leurs rythmes et leurs besoins afin de favoriser leur développement moteur, cognitif, affectif et langagier dans un environnement sécurisant ouvert sur le territoire, inclusif et respectueux de la diversité des familles accueillies. L'accueil et l'accompagnement fait par les professionnels repose sur une démarche d'individualisation, permettant à chaque enfant de trouver sa place, tout en faisant l'apprentissage du « vivre ensemble ».

Le projet éducatif s'appuie sur des références pédagogiques et institutionnelles reconnues :

- La « Charte nationale pour l'accueil du jeune enfant » guide nos pratiques en rappelant l'importance d'un accueil bienveillant, respectueux et adapté aux besoins de chaque enfant
- Le rapport des « 1000 premiers jours », coordonné par 18 experts du médico-social, souligne le rôle déterminant de cette période pour le développement cérébral, affectif et social de l'enfant.
- Le principe de « santé culturelle », tel que défini par Sophie Marinopoulos constitue également un pilier de notre action éducative. Il désigne le besoin fondamental de chaque individu d'être nourri par la culture, au même titre que par l'alimentation ou les soins. L'accès aux contes, chansons, jeux symboliques, arts et expériences sensibles favorise le développement harmonieux, la créativité et l'épanouissement global des enfants et constitue un levier essentiel pour renforcer le lien social et la cohésion avec les familles.
- Dans la continuité de ces références, la pédagogie Loczy d'Emmi Pikler inspire notre approche au sein des crèches : l'enfant est considéré comme acteur de son développement, et les activités qu'il initie spontanément sont valorisées. L'observation, la verbalisation, la libre motricité et l'instauration de repères stables sont des outils et des principes au cœur de notre pratique.
- Puis, l'accompagnement à la séparation reste une étape centrale dans la construction du lien de confiance entre l'enfant, sa famille et l'équipe éducative. Chaque transition est adaptée aux besoins spécifiques de l'enfant et réalisée en concertation avec les parents, pour garantir un accueil sécurisant et rassurant dès les premières étapes de la vie.
- Enfin, les équipes de professionnels veillent à promouvoir l'égalité filles/garçons dans les activités et aux travers des interactions qu'elles ont avec chaque enfant, afin que chacun puisse développer ses compétences et ses choix sans stéréotype.

# Projet animation collective famille et développement social

## Un service en perpétuelle évolution

Le poste d'Agent de Développement Social/Référente Familles et la responsabilité du service dédié, sont confiés depuis le 21.08.19 à Dominique MANGIN, titulaire du DECESF et du CAFDES, et forte d'une solide expérience dans la coordination d'un secteur adultes en Centre Social. Ainsi, pour répondre à ces missions conjointes, et en références aux circulaires CNAF de 2012 et 2016, nous avons eu le souci constant de faire évoluer les actions, leurs modalités de mise en œuvre ainsi que les moyens humains, matériels et financiers du Service. Ces changements se sont opérés en fonction des opportunités d'évolution, en réactivité aux modifications et aléas des ressources (financements), avec la préoccupation de répondre aux objectifs généraux du Service, à savoir :

- Répondre aux problématiques familiales et soutenir les parents dans leur rôle éducatif ;
- Répondre aux besoins individuels des familles ;
- Promouvoir l'accès à la citoyenneté des habitants.

En complément, de ces objectifs, nous fondons notre action sur ces 3 principes :

- Ces missions de Référent Familles et ADS sont complémentaires, les unes axées sur le public famille et les autres sur les adultes dans leur globalité ;
- Les modes d'intervention sont communs aux 2 missions car ils s'appuient sur une dynamique participative, partenariale et transversale
- L'ensemble des actions menées par le Service constitue le cœur des fonctions d'un Centre Social.



Évolution des actions, activités et moyens du Services Adultes / Familles			
Périodes Actions	Avant août 2019	De septembre 2019 à fin 2021	Projet Social 2021-2024
Parentalité Famille	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Grain de Café par mois pour les participants aux ASL</li> <li>• 2 cycles CLAS à Ile Napoléon</li> <li>• 3 sorties familles par an pour les participants aux ASL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Café des parents par mois ouvert à tous à La Passerelle</li> <li>• 1 Café des parents pour le CLAS à Ile Napoléon</li> <li>• 2 à 3 Ateliers d'accompagnement à la parentalité par an en réponse aux besoins.</li> <li>• 2 cycles CLAS à Ile Napoléon - accompagnement individuel et collectif des parents - lien entre CLAS et ASL</li> <li>• 8 sorties familles par an ouvertes à tous</li> <li>• 2 Mercredis en Familles par mois (1 à La Passerelle et 1 à Ile Napoléon)</li> <li>• 1 Weekend en familles en partenariat avec le CSC Drouot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Café des parents de La Passerelle est devenu un atelier parentalité adapté.</li> <li>• Le Café des parents d'Ile Napoléon est devenu un Café Discut' abordant des questions parentalité, moins stigmatisant.</li> <li>• 2 à 3 Ateliers d'accompagnement à la parentalité par an en réponse aux besoins</li> <li>• 2 cycles CLAS à Ile Napoléon - accompagnement individuel et collectif des parents - lien entre CLAS et ASL</li> <li>• 8 sorties familles par an ouvertes à tous</li> <li>• 1 à 2 Mercredis en Familles par mois (1 à La Passerelle et 1 à Ile Napoléon)</li> <li>• 1 Weekend en familles en partenariat avec le CSC Drouot</li> </ul>
Adultes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cycle ASL avec 1 séance par semaine pour 3 groupes</li> <li>• 1 thé dansant pour seniors par mois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cycle ASL avec 2 séances pour les débutants à Ile Napoléon et 1 pour les progressants</li> <li>• 1 atelier numérique à Ile Napoléon et 1 à La Passerelle à raison d'une séance par semaine</li> <li>• 1 thé dansant pour seniors par mois (arrêt suite au COVID)</li> <li>• Atelier Bois associé au Service</li> <li>• Accompagnement des bénévoles en lien avec le projet du centre social</li> <li>• Accompagnement individuel de proximité à l'accès aux droits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cycle ASL identique à précédemment jusqu'à septembre 2024 (arrêt des financements Etat) &gt; 1 cycle OEPRE en lien avec l'école Ile Napoléon avec 2 séances pour les parents d'élèves.</li> <li>• 1 atelier numérique à Ile Napoléon et 1 à La Passerelle à raison d'une séance par semaine</li> <li>• Atelier bois associé au Service</li> <li>• Atelier Tricot</li> <li>• Accompagnement des bénévoles en lien avec le projet du centre social</li> <li>• Accompagnement individuel de proximité à l'accès aux droits</li> <li>• 1 atelier thématique bien-être pour les seniors par trimestre</li> <li>• Le groupe de l'atelier « Bienvenue à la retraite » continue de se retrouver une fois par mois autour de la convivialité</li> <li>• Création et développement d'un Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs proposant de multiples échanges.</li> </ul>

Évolution des actions, activités et moyens du Services Adultes / Familles			
Périodes Moyens	Avant août 2019	De septembre 2019 à fin 2021	Projet Social 2021-2025
Humains	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ADS/RF temps plein en CDI</li> <li>• 1 formatrice ASL 0.3 ETP en CDD</li> <li>• 1 animatrice CLAS 0.3 ETP en CDD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ADS/RF temps plein en CDI</li> <li>• 1 formatrice ASL- animatrice CLAS 0.6 ETP en CDD</li> <li>• 1 mission de service civique en soutien à l'ADS/RF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 responsable de service temps plein en CDI</li> <li>• 1 formatrice ASL- animatrice CLAS 0.6 ETP en CDI</li> <li>• 1 apprentie DJEPS en soutien aux activités de la responsable</li> </ul>
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 bureau dans le couloir administratif</li> <li>• Utilisation des locaux des Services Enfance, Jeunesse et de la salle de réunion, lorsqu'ils sont disponibles à la Passerelle</li> <li>• Utilisation de la salle de la Rotonde pour les ASL à Ile Napoléon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 bureau dans le couloir administratif</li> <li>• Utilisation des locaux des Services enfant, jeunesse et de la salle de réunion lorsqu'ils sont disponibles à la Passerelle</li> <li>• Utilisation très fréquente de l'Antenne Bilu au cœur du quartier Ile Napoléon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relocalisation du Service Adultes/Familles à l'Antenne Bilu rebaptisée La Petite Passerelle, depuis septembre 2022, au cœur du quartier Ile Napoléon.</li> <li>• Utilisation des locaux des Services enfant, jeunesse et de la salle de réunion au besoin</li> <li>• Utilisation des locaux disponibles sur les autres sites de La Passerelle selon les besoins</li> </ul>
Financeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAF : PSACF – CLAS – Réseau Parents 68 – Sorties familles</li> <li>• Etat : ASL (DDETSPP 68)</li> <li>• Ville : financement global Service</li> <li>• Participations usagers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAF : PSACF – CLAS – Réseau Parents 68 – Sorties familles – Séjours familles</li> <li>• Etat : ASL (DDETSPP 68)</li> <li>• Ville : financement global Service</li> <li>• Participations usagers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAF : PSACF – CLAS – Réseau Parents 68 – Sorties familles – Séjours familles – RERS et ateliers numériques (pdt 2 ans)</li> <li>• Carsat : ateliers numériques à partir de 2024</li> <li>• FDVA : RERS</li> <li>• Etat : OEPRE (DRJSCS et Rectorat)</li> <li>• Ville : financement global Service</li> <li>• Participations usagers</li> </ul>

# État des lieux des besoins

Diagnostic en 2021	Réponses aux besoins du diagnostic en 2021	Nouveaux besoins relevés en 2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence de locaux dédiés au Service ADS/RF :           <ul style="list-style-type: none"> <li>-&gt; difficulté de lisibilité du Service par le public (nom du Service, pas de visibilité sur le site internet).</li> <li>-&gt; manque de locaux adaptés aux besoins (cuisine pédagogique) et disponibles car ils sont en flux tendu.</li> </ul> </li> <li>Le quartier Rotonde est très mal desservi par les transports en commun et donc enclavé, rendant certaines offres de service inaccessibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantation du Service dans des locaux dédiés, nommés Petite Passerelle et situés à la Rotonde.           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Le Service gagne en visibilité par son nom, son site internet et ses nouveaux locaux.</li> <li>→ Les locaux sont adaptés et disponibles pour ses besoins.</li> </ul> </li> <li>Structure de proximité, la Petite Passerelle propose accueil, écoute et réponses aux habitants d'Île Napoléon, tout en favorisant la mixité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'antenne La Petite Passerelle, espace d'accueil et de proximité pour les habitants d'Île Napoléon, doit être maintenue en renforçant les actions proposées.</li> <li>Sa visibilité passe par une signalétique extérieure, la création d'un jardin collaboratif et le remplacement d'une zone fermée par un espace engazonné.</li> <li>Les locaux, limités à 20 personnes, restreignent toutefois la diversité des actions possibles.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cloisonnement des Services de La Passerelle.</li> <li>Le Service ADS/RF travaille avec de nombreux services de La Passerelle et souhaite consolider sa transversalité.</li> <li>Bonne connaissance des missions et des publics de chacun des Services sur laquelle l'ADS/RF peut s'appuyer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les Services de La Passerelle, toujours cloisonnés, travaillent mieux ensemble. Le travail en transversalité s'est poursuivi avec la prise en charge d'un Café des parents spécial Petite Enfance par les responsables des crèches.</li> <li>Il s'est néanmoins distendu de par la relocalisation de notre Service et les aléas de fonctionnement des autres Services.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La refonte du projet et du fonctionnement de La Passerelle devrait contribuer à une plus grande proximité entre les Services, ainsi qu'à renforcer la transversalité des pratiques.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La Passerelle propose une large offre déconcentrée au profit des Parents, Enfants, Familles et culturelle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'offre pour les adultes et les seniors a fortement augmenté (activités adultes, ateliers seniors et RERS) et s'est développée pour les familles et les parents.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer l'offre en cohérence avec les services du territoire et les moyens disponibles (humains, financiers, matériels), notamment pour :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Encourager l'autonomie des seniors face au vieillissement, avec des actions de prévention et d'accès au numérique.</li> <li>→ Favoriser l'accès à la musique, au sport et poursuivre les actions envers les parents isolés.</li> </ul> </li> <li>Proposer une offre culturelle alternative, participative et transversale.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les bénévoles d'activités sont peu impliqués dans la vie du Centre (du fait de l'organisation et de leur vision).</li> <li>Les bénévoles associatifs sont peu (pas) investis dans la vie du Centre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certains bénévoles sont davantage impliqués, leur accompagnement n'est pas encore optimal.</li> <li>Les bénévoles associatifs sont peu (pas) investis dans la vie du Centre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer l'accompagnement du bénévolat avec une meilleure association des bénévoles à la vie du Centre.</li> <li>Mettre en place des comités d'usagers par Service ou territoire en y associant des bénévoles associatifs.</li> </ul>

Diagnostic en 2021	Réponses aux besoins du diagnostic en 2021	Nouveaux besoins relevés en 2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le croisement et les échanges entre les publics est peu présent à La Passerelle.</li> <li>Peu de participation des usagers et habitants ainsi que d'actions à caractère social.</li> <li>Les liens, échanges et transmissions s'effectuent essentiellement pour les habitants de Rixheim entre mêmes classes d'âges, catégories sociales, cultures, quartiers.</li> <li>L'offre de service est plutôt du type consommatoire que participatif,</li> <li>Il y a peu d'action partenariale entre les différents acteurs du territoire.</li> </ul>	<p>Initié en 2022, le RERS de Rixheim « A Tout Vent », s'est développé pour aboutir aujourd'hui à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Une riche offre riche et diversifiée d'échanges de savoirs collectifs pour la plupart</li> <li>Un lien entre les publics d'âges, de catégories sociales, de cultures et de quartiers différents.</li> <li>Les habitants deviennent acteurs de l'organisation du RERS (<i>5 bénévoles</i>) en tant qu'offreurs ou bénéficiaires de savoirs.</li> <li>Le RERS cherche à développer les liens avec les partenaires qui s'ils sont ouverts à la démarche, sont encore frileux pour y participer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le RERS a été créé pour répondre aux besoins non satisfaits du territoire relevés en 2019 à l'arrivée de la responsable du Service Adultes Familles, en cohérence avec ses missions. Freiné par la crise COVID et le temps nécessaire de mobilisation des habitants, il atteint aujourd'hui ses objectifs.</li> <li>Sa poursuite visera à renforcer le lien social, la participation citoyenne, l'éducation populaire, la valorisation des individus et la mixité sociale. Dans un contexte financier contraint, il permet de développer des échanges avec un budget limité, en mobilisant surtout les ressources humaines.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacité limitée de l'ADS/RF à déployer les actions transversales et la capacité à aller vers les habitants par le volume d'actions déjà mené, l'investissement requis par certaines d'entre elles et les moyens humains à disposition.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le renforcement de l'équipe par successivement un service civique ou un apprentissage a permis un déploiement des actions, le RERS notamment.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La responsable et l'apprentie vont partir prochainement et devront être remplacées au mieux. Il serait bénéfiques au service et à ses actions que le renforcement de l'équipe par un.e apprenti.e (DEJEPS ou CESF) soit pérennisé.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Difficulté d'accès au multi accueil pour les parents voulant participer aux ASL, idem pour le périscolaire pour les parents du CLAS, et Idem pour les parents d'Ile Napoléon pour les ACM à Entremont. Comment inciter les parents du CLAS à participer à la Biluthèque sachant qu'il y a une cotisation supplémentaire ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les accès pour les publics sont plus fluides, par un travail de proximité entre les Services, pour le périscolaire et le CLAS sans être résolus pour autant. Pas d'amélioration pour les Accueils de Loisirs à Entremont et à la Biluthèque peu accessibles financièrement et géographiquement pour les habitants d'Ile Napoléon.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un travail de réflexion sur l'accessibilité des Services à tous les publics, et notamment ceux en difficulté, devrait être mené en transversalité à La Passerelle. La mise en activité de La Passerelle Mobile (véhicule utilitaire aménagé) va permettre à certains Services et actions de se déplacer au cœur des quartiers.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les locaux de La Passerelle sont implantés dans 3 quartiers sur 4, sachant que le quartier du Centre non équipé est proche de La Passerelle, permettant un travail en proximité des publics.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'équipe se déplace toujours en proximité si le public le nécessite (accompagnement individuel, RERS, ...). En revanche, nous organisons dès que possible des activités tout publics à la PP pour favoriser la mixité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Passerelle Mobile va permettre à notre service de développer « l'aller vers » et ainsi que sa visibilité et son efficacité auprès des habitants du territoire.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les moyens à privilégier sont le bouche-à-oreilles, le contact direct à la sortie des écoles, par du phoning et du tractage dans les boîtes aux lettres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La communication a évolué au fil des années favorisant le contact direct auprès des usagers et l'information numérique via les réseaux sociaux et les partenaires (<i>moins de papier pour raisons écologiques et économiques</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une meilleure visibilité de La Petite Passerelle, le développement de « l'aller vers » via La Passerelle Mobile ainsi que le renforcement du partenariat vont permettre de dispenser des informations ciblées à de nouveaux publics.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Au niveau du Service ADS/RF, le travail en partenariat est riche, a été et va encore être développé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le travail en partenariat a été développé tant par la quantité de partenaires que par la qualité des partenariats engendrant des actions partagées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nécessité de coordonner le partenariat entre les partenaires d'un même territoire pour mieux répondre aux besoins des habitants et mener des actions concertées notamment sur Ile Napoléon.</li> </ul>

# Feuille de route spécifique au service

Objectifs globaux du projet du Service Adultes/Familles	Axes			Actions	N° Fiche
	1	2	3		
1. Pérenniser le projet « La Petite Passerelle » comme espace d'accueil et de proximité à destination des habitants d'Ile Napoléon, associé à une vocation d'accueil plus globale des habitants du territoire.	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place une signalétique à La Petite Passerelle</li> <li>Améliorer les conditions d'accueil à La Petite Passerelle</li> </ul>	Projet Service Adultes Familles (PSAF)
2. Poursuivre le travail de développement de l'offre en cohérence avec les services proposés sur le territoire et les moyens disponibles.				<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les actions à destination des familles et des parents avec une attention particulière à ceux qui sont isolés dans une démarche transversale et partenariale.</li> <li>Faciliter l'accès au numérique : accompagnement, ateliers numériques, et étude de mise en place d'un Point France Service.</li> <li>Contribuer à l'accès à la musique et aux sports pour les publics Adultes et Familles par un travail en partenariat avec le Service des Sorts de Rixheim et la recherche de financement pour une initiation abordable à un instrument de musique.</li> <li>Promouvoir l'autonomie des Seniors : prévention du bien-être par des ateliers spécifiques et des actions intergénérationnelles.</li> </ul>	n°4 n°8 PSAF PSAF
3. Développer les actions à caractère social, participatif et transversal, en partenariat, pour croiser les publics et mieux répondre aux besoins : seniors, adultes, personnes en situation de fragilité, jeunes, enfants...	X	X	X	Poursuivre le développement du Réseau d'Echanges Réciproques de Savoires en lien avec les différents Services de La Passerelle et en partenariat avec les associations et les écoles du territoire.	n°3
4. Mieux accompagner les initiatives des habitants pour leur permettre une meilleure implication dans la vie du Centre Social et du territoire	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un comité d'usagers (<i>par Service ou territoire</i>) en y associant des bénévoles du quartier Ile Napoléon .</li> <li>Développer et accompagner le bénévolat</li> </ul>	n°2 n°1
5. Proposer une offre culturelle alternative, plus participative et transversale.				<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des activités artistiques et de loisirs à partir des savoir-faire des habitants et du bénévolat</li> <li>Permettre le partage des cultures et valoriser les talents artistiques des habitants</li> <li>Développement des propositions culturelles accessibles à tous publics en lien avec les compagnies ou initiatives locales</li> </ul>	n°3 n°1 n°11 n°11
6. Développer les actions sociales et de lien social en proximité des habitants		X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des espaces de convivialité et de proximité à Rixheim : développer le Café Discut' dans tous les quartiers</li> <li>Utiliser La Passerelle Mobile pour répondre aux besoins sociaux en proximité et être à l'écoute des habitants</li> </ul>	n°XX PSAF

## Enjeux et poursuite de l'activité

Dominique MANGIN, responsable du Service Adultes Familles va quitter ses fonctions en date du 31.12.25 (*départ à la retraite*).

Pour ces raisons, en parallèle du travail de finalisation du présent Projet Social, il s'agira de rechercher un.e remplaçant.e à ce poste ainsi que de contribuer activement à la transmission des informations et des savoirs nécessaires à la poursuite de la mission.

Un autre enjeu conséquent, concerne le maintien et/ou de développement d'actions stratégiques pour le Service par la recherche de solutions de financements alternatifs :

- Les sorties et weekends familles (*suspendues en raison des contraintes financières de La Passerelle ainsi que des modalités de financement*) sont de véritables leviers pour les actions familles et parentalité, la 1<sup>ère</sup> pour mobiliser de nouvelles familles vers nos services et la 2<sup>ème</sup> étant une possibilité de répit et de loisirs apaisés pour les familles de parents isolés.
- Les derniers ateliers numériques étant financés par la CARSAT, nous souhaitons solliciter d'autres soutiens afin de proposer cette action à tous les publics (*et non exclusivement aux seniors*).
- Le Réseau d'Échanges Réciproques de Savoirs, action phare du Service, doit régulièrement rechercher de nouvelles sources de financement.

Le redressement financier amorcé ainsi que le recentrage de La Passerelle sur ses missions de Centre Social contribueront à assurer une meilleure assise budgétaire au Service Adultes Familles.



## La Parentalité au cœur des services

La mission d'Animation Collective Famille se décline à La Passerelle au sein de tous les services, et la Référente Famille dans le cadre de sa fonction veille à coordonner, mutualiser et valoriser les actions et services de soutien à la parentalité qu'ils mettent en œuvre :

- Les responsables et professionnels des nombreux services éducatifs de la petite enfance à l'adolescence, en passant par la Biluthèque (bibliothèque-ludothèque) sont en interaction avec les parents, à l'écoute de leurs préoccupations et difficultés auxquelles ils apportent des éléments de réponse. Ces éléments, souvent relayés auprès de la Référente Familles, permettent d'organiser s'il y a lieu des actions parentalités dans les services concernés. Certains parents particulièrement démunis sont directement orientés auprès de la Référente Familles qui les accueille, les écoute et les oriente si besoin.
- Le Lieu d'Accueil Enfants-Parents (LAEP) «La Parent'Aise», est un espace d'écoute, de partage et de rencontres, ouvert aux parents accompagnés de leur(s) jeune(s) enfant(s).
- Dans un cadre bienveillant, chaque parent y vient librement, sans inscription, ni engagement, pour échanger autour des questionnements du quotidien : rythme de l'enfant, sommeil, fratrie, relations familiales ou sociales, etc. Le Relais Petite Enfance accompagne les parents dans la recherche d'un mode de garde pour leur votre enfant ou dans les démarches administratives
- S'appuyant sur l'art, la culture et la nature comme médiateurs privilégiés, «La Parent'Aise» favorise la construction d'un lien de qualité entre l'enfant, son parent et le monde qui les entoure. L'enfant y découvre progressivement la socialisation, accompagné de son parent, dans un environnement sécurisant et stimulant qui l'aide à cheminer vers l'autonomie.
- À travers cette démarche, le LAEP a pour vocation de renforcer la relation parent/enfant, de prévenir les difficultés familiales, de reconnaître chaque adulte dans son rôle de parent, tout en valorisant les compétences de chacun. C'est aussi un espace où l'on peut rompre l'isolement, rencontrer d'autres familles, se sentir écouter, soutenu, et repartir avec des pistes ou, si besoin, une orientation vers les bons interlocuteurs.
- Ce lieu, complémentaire aux autres services rendus aux familles, propose un accueil à visée préventive, respectueux des rythmes de chacun, dans lequel la parole circule librement et sans jugement.
- Le Relais Petite Enfance accompagne les parents dans la recherche d'un mode de garde pour leur votre enfant ou dans les démarches administratives

# Projet jeunesse

## Contexte et enjeux actuels

Le service jeunesse a traversé un changement majeur suite à la crise financière qui a touché La Passerelle, entraînant une réorganisation interne. Le service a été intégré au sein d'une coordination Enfance-Jeunesse, renforçant la cohérence et la complémentarité des actions proposées aux enfants et adolescents. Cependant, cette restructuration a conduit à une réduction de 50 % des effectifs, impactant la capacité du service à déployer l'ensemble de ses projets.

Dans le cadre du précédent projet social, un focus avait été sur le projet jeunesse portant en son sein une grande attention pour le public des 16-25 ans, dont les ressources sur le territoire sont limitées au regard du diagnostic qui avait été réalisé. Par ailleurs, les financements attendus dans ce cadre pour l'accueil des jeunes de 16 à 25 ans n'ont pas été obtenus. En conséquence, le service jeunesse ne peut donc à ce jour élargir son public cible et se recentre sur l'accueil des jeunes de 11 à 17 ans, afin d'adapter ses actions et ses priorités aux moyens disponibles, tout en maintenant la qualité et la cohérence de son offre.

Dans ce contexte, notre ambition est de stabiliser et restructurer le service, en repensant ses priorités et ses modalités d'action pour continuer à répondre aux besoins spécifiques des jeunes sur le territoire de Rixheim. Le nouveau pôle Enfance-Jeunesse constitue une opportunité pour développer des actions coordonnées et complémentaires.

## Cadre d'intervention

Aujourd'hui, le service jeunesse propose des activités périscolaires et extrascolaires pour les jeunes de 11 à 17 ans, avec une majorité de participants âgés de 11 à 15 ans.

Avec le nouveau pôle enfance-jeunesse, un dispositif « passerelle » sera mis en place pour permettre aux enfants du service enfance de découvrir les activités du secteur jeunesse à travers des projets transversaux. Avec ce public, nous poursuivons une démarche projet : nous travaillons avec les jeunes sur des idées et des thématiques qui les concernent, avec pour objectifs principaux l'autonomie et l'engagement citoyen.

Dans le cadre de l'accompagnement des jeunes pour le développement de leur pouvoir d'agir, nous avons fait évoluer nos dispositifs : de l'ATEC, qui initie les enfants à la pratique associative et à la citoyenneté, vers la mise en place d'une nouvelle démarche intitulée Mon activité, mon projet, un outil qui permet aux jeunes de structurer et de porter leurs initiatives de manière à la fois autonome et accompagnée.



## Nos buts

Le service jeunesse vise à :

- Favoriser l'autonomie des jeunes, en les accompagnant dans la conception et la réalisation de leurs projets grâce au dispositif « Mon activité, mon projet ».
- Maintenir un accueil et des activités adaptées aux 11-17 ans, en proposant des actions cohérentes avec les moyens disponibles et les besoins spécifiques des adolescents.
- Renforcer la cohérence et la complémentarité des actions, en créant un continuum d'initiatives pour les enfants et adolescents au sein du pôle Enfance-Jeunesse.



## Stratégies d'action

- Mobiliser le dispositif « Mon activité, mon projet » pour structurer les initiatives, en leur donnant les outils pour concevoir et mener leurs projets de manière autonome tout en étant accompagnés.
- Consolider le fonctionnement du service jeunesse au sein du pôle Enfance-Jeunesse, en optimisant la complémentarité entre les actions.
- Encourager la participation des jeunes à des projets collectifs et citoyens, en leur donnant la possibilité de s'investir dans des initiatives qui les concernent directement.
- Développer une stratégie de communication active sur les réseaux pour informer les jeunes et leurs familles des activités, projets et initiatives. Cette présence numérique vise à renforcer l'attractivité du service, favoriser la participation et créer un lien régulier avec le public.

## Principes d'intervention

**L'éducation populaire** : en croyant au potentiel des jeunes comme force active et positive de changement social. Ce qui implique d'amener les jeunes à découvrir et à analyser la réalité socioéconomique de leur univers quotidien.

**L'implication citoyenne** : en étant conscient et consciente de vivre dans une collectivité et être sensibilisé au vivre-ensemble pour ensuite se trouver à même d'agir pour l'intérêt collectif.

## Perspectives

---

- Le projet « Promeneur du Net » vise à accompagner et sensibiliser les jeunes dans leur utilisation d'Internet et des réseaux sociaux. Il s'agit de créer un espace de dialogue et de prévention, où les adolescents peuvent poser des questions, partager leurs expériences et recevoir des conseils sur les usages numériques responsables.
- Le projet « Les jeunes et la comm' » : développement de la visibilité du service jeunesse via les réseaux sociaux et autres outils numériques pour toucher un public plus large et renforcer leur engagement.
- Le projet « Teen Session » (ciné-débat), avec le service cinéma : pour proposer des temps d'échanges et de réflexion autour de films à thématique adolescente afin de favoriser la participation citoyenne et le débat.
- Projet avec le collège : organisation du bal de fin d'année des 3<sup>e</sup>
- Ce projet vise à impliquer les élèves de 3<sup>e</sup> dans l'organisation de leur bal de fin d'année. Il se construit sous forme de démarche projet, en partenariat avec les délégués de classe et le service jeunesse, afin de permettre aux adolescents de prendre des responsabilités et de s'impliquer dans un événement qui leur tient à cœur.



## Les jeunes et la com'

Ciner'J se distingue comme un espace dédié aux adolescents de 11 à 17 ans, offrant à la fois un cadre périscolaire convivial et un accueil libre et propice à l'épanouissement personnel et collectif.

Cependant, malgré ses atouts : des activités variées, un encadrement bienveillant et une carte d'accès à un tarif symbolique, Ciner'J souffre d'un manque de notoriété auprès de son public. Cette situation freine non seulement la fréquentation, mais limite également son potentiel d'impact en tant que lieu de rencontre et de développement pour les jeunes de la région.

## Enjeux et opportunités

La mise en place d'une stratégie de communication précise s'impose comme une priorité dont l'objectif est double :

1. Attirer davantage d'adolescents en faisant connaître les avantages uniques de Ciner'J.
2. Renforcer la confiance et l'engagement des parents, acteurs clés dans le choix des activités extrascolaires.

L'essor des réseaux sociaux et la proximité avec les établissements scolaires locaux représentent des opportunités précieuses pour relever ces défis, malgré des ressources financières limitées. De plus, en adoptant des actions participatives, Ciner'J peut non seulement améliorer sa visibilité, mais aussi renforcer les interactions entre parents et adolescents, répondant à un besoin sociétal croissant de dialogue intergénérationnel.

## Analyse de la situation

### Publics cibles

#### Les adolescents

Ils constituent le cœur du projet. Ces jeunes recherchent des espaces où ils peuvent se sentir libres, socialiser, développer leurs passions, participer à des projets valorisants et s'épanouir. Les adolescents expriment souvent leurs envies et besoins de manière directe : ils veulent des activités divertissantes, modernes et en phase avec leurs centres d'intérêt. Les réseaux sociaux, en particulier Instagram et TikTok, sont des canaux essentiels pour capter leur attention.

#### Les parents

Ils sont des prescripteurs clés, jouant un rôle déterminant dans la décision d'inscrire ou non leurs enfants à des activités. Pour ce public, il est crucial de :

- Rassurer sur la sécurité et la qualité de l'encadrement ;
- Mettre en avant les bienfaits éducatifs, sociaux et émotionnels des activités proposées ;
- Créer un lien de confiance en communiquant sur les projets et résultats visibles, tout en les invitant à participer ;
- Occupier le temps des enfants.

Les parents souhaitent avant tout que leurs adolescents évoluent dans un environnement bienveillant et stimulant.

## Évaluation du service jeunesse

### Forces

- **Offre diversifiée :** Accueil libre, activités périscolaires (futsal), sorties, accompagnement aux devoirs, et projets.
- **Cadre sécurisé et encadré :** Un espace rassurant pour les parents tout en étant accueillant pour les jeunes.
- **Présence sur Instagram :** Un canal adapté pour toucher les adolescents, déjà en place et à développer.
- **Autonomie et liberté :** Les jeunes disposent des lieux et des espaces. Ils sont également à l'initiative des actions avec une tendance orienté vers des projets participatifs.

### Faiblesses

- **Accessibilité tarifaire :** Une carte membre annuelle à 5,40 €, souvent financé par les jeunes eux même pouvant rendre le service peu attractif.
- **Manque de notoriété :** Peu connu du grand public, tant auprès des jeunes que des parents.
- **Budget limité :** Faibles moyens financiers pour des campagnes de communication ou des événements coûteux.
- **Faible implication numérique :** Instagram est sous-exploité, et il n'existe pas encore d'ambassadeurs jeunes pour dynamiser le contenu.
- **Eloignement géographique :** Les transports de Rixheim menant à La Passerelle sont difficiles d'accès : Horaires & Fréquences inadaptées.

## Synthèse de la situation

En résumé, Ciner'J bénéficie d'atouts importants. Cependant, son manque de notoriété limite son potentiel. Pour répondre aux besoins des adolescents et rassurer leurs parents, il est essentiel de s'appuyer sur une communication adaptée, axée sur la proximité, l'interactivité et la valorisation des bénéfices offerts par le service.

Les réseaux sociaux, le contact direct avec les établissements scolaires et les actions participatives apparaissent comme les leviers les plus efficaces pour capitaliser sur ces forces et transformer les faiblesses en opportunités.



## Objectifs stratégiques

1. Augmenter la visibilité
2. Renforcer la fréquentation
3. Valoriser l'impact éducatif et social

### Objectifs spécifiques

#### Pour les adolescents

- Faire connaître les activités et valeurs auprès des collégiens et lycéens de Rixheim. *Indicateur : Augmenter de 20 % le nombre d'abonnés adolescents sur Instagram en 3 mois.*
- Stimuler leur intérêt et leur engagement. *Indicateur : Atteindre un taux de participation moyen de 15 adolescents par activité ou événement organisé.*
- Créer un lien durable avec Ciner'J. *Indicateur : Augmenter de 15 % le nombre de cartes membres souscrites dans les 6 mois.*

#### Pour les parents

- Les rassurer sur l'encadrement et la sécurité offerts par Ciner'J. *Indicateur : Obtenir 80 % de retours positifs lors de sondages ou entretiens qualitatifs auprès des parents.*
- Encourager leur implication pour renforcer les échanges parents-adolescents. *Indicateur : Organiser deux événements parents-ados par an et obtenir un taux de participation d'au moins 50 % des familles inscrites.*

## Résultats attendus

- **Visibilité accrue** : Faire de Ciner'J un lieu d'accueil reconnu par les adolescents leurs parents, comme un incontournable à Rixheim.
- **Fréquentation en hausse** : Une augmentation significative du nombre d'adhérents permettant de pérenniser et d'enrichir l'offre d'activités.
- **Réseau de partenaires renforcé** : Un lien solide avec les écoles, éducateurs sportifs, qui alimenteront le service en nouveaux adhérents et projets communs
- **Engagement communautaire** : Une meilleure cohésion entre adolescents partenaires grâce à des actions participatives et inclusives.

Ces objectifs structurés guideront l'élaboration et la mise en œuvre des communications, tout en offrant des indicateurs clairs pour évaluer leur succès.

## Stratégie numérique

- Un focus sur Instagram géré par les adolescents
- Sensibilisation aux réseaux sociaux et supervision
  - Former des adolescents responsables et critiques
  - Un accompagnement par les éducateurs
  - Crée une communauté sécurisée et engagée
- Une communication institutionnelle ciblée via Facebook

# Animation globale

La Passerelle redéfinit sa stratégie d'animation globale pour répondre de façon cohérente et inclusive aux réalités du territoire.

À l'intersection du social et du culturel, elle affirme son rôle de structure de proximité et de transformation sociale, dans une démarche ouverte et évolutive.

Le centre social se positionne comme un acteur pivot, reliant habitants, institutions, associations, artistes, commerçants et acteurs locaux.

Ce rôle renforce la participation citoyenne, fait émerger les besoins et favorise des dynamiques collectives.

En affirmant cette animation globale, La Passerelle réaffirme son ambition : être un espace moteur, accueillant et co-construit, au service des habitants et de Rixheim.

## 8 intentions stratégiques

- **Porter des projets structurants :** La Passerelle pilote des projets sociaux, culturels et éducatifs en lien avec les besoins locaux, favorisant émancipation, vivre ensemble et engagement citoyen.
- **Créer et faire vivre des événements populaires :** En investissant l'espace public, elle développe des temps fédérateurs, accessibles à tous, renforçant convivialité, mixité et valorisation du territoire.
- **Porter la parole des habitants :** À travers l'écoute et la concertation, la structure valorise l'expertise d'usage des habitants, notamment les plus éloignés des lieux de décision.
- **Mobiliser commerçants et associations locales :** Crée des liens solides avec le tissu économique et associatif pour co-construire des actions, renforcer les coopérations et faire réseau.
- **Co-organiser et fédérer :** En favorisant le « faire ensemble », elle encourage la co-organisation d'événements et de projets partagés, leviers de responsabilisation et d'inclusion.
- **Soutenir les initiatives citoyennes :** La Passerelle accompagne les idées des habitants en offrant écoute, cadre, moyens et appui méthodologique pour développer leur pouvoir d'agir.
- **Faire relais entre ressources et besoins :** Interface entre institutions et habitants, elle informe, oriente et met en lien avec les services, droits et partenaires existants.
- **Assumer une fonction pivot :** Grâce à sa connaissance du territoire et sa légitimité, elle articule les dynamiques locales, décloisonne les secteurs et soutient les transitions sociales et culturelles.
- **Adapter la stratégie aux quartiers et publics :** Consciente des disparités, La Passerelle renforce sa présence, va vers les habitants et ajuste ses actions pour toucher notamment les plus isolés.

# Stratégie pour favoriser la participation des habitants

La Passerelle affirme sa volonté de placer les habitants et usagers au cœur de son projet social. La stratégie repose sur plusieurs axes complémentaires :

## 1. Développement des espaces et instances de participation

- Mise en place de Comités d'usagers dans les services pour recueillir la parole, les idées et propositions des habitants.
- Invitation systématique des usagers aux réunions de préparation des événements afin de co-construire les projets (*organisation, animation, communication*).
- Renforcement des collaborations dans les quartiers, notamment sur le secteur Ile-Napoléon, avec un groupe de coordination spécifique.

## 2. Valorisation et accompagnement des bénévoles

- Formalisation de l'intégration des bénévoles : guide d'accueil, charte, entretiens personnalisés définissant rôles et responsabilités.
- Reconnaissance de leur place à tous les niveaux (*CA, animation, organisation, partenariats*).
- Organisation de temps festifs et de formations partagées avec les salariés pour renforcer les liens et compétences.

## 3. Outils et moyens pour favoriser l'implication

- Mise en place d'une boîte à idées et identification de personnes ressources dans les services.
- Développement d'une communication claire autour des possibilités d'engagement.
- Création d'un ou plusieurs référents bénévoles pour accompagner et faciliter leur intégration ainsi que d'une procédure claire à destination des salariés.
- Campagnes de mobilisation valorisant l'aspect participatif et citoyen.

## 4. Reconnaissance du rôle des habitants comme acteurs de projets

- Ouverture d'espaces d'initiative citoyenne permettant aux habitants de porter des actions à leur initiative ou de s'inscrire dans des projets existants.
- Travail sur la posture des équipes vis-à-vis des bénévoles et habitants : relations d'égal à égal, appuyées si besoin par des formations spécifiques.
- Accompagnement progressif, en tenant compte du temps nécessaire et des contraintes organisationnelles, avec la conviction que la participation apporte une réelle plus-value en termes de lien social, de confiance et d'efficacité collective.

## 5. Renforcement des démarches coopératives et citoyennes

- Développement du Réseau d'Échanges Réciproques de Savoires, déjà consolidé entre 2021 et 2025 avec 173 participations, 6747 heures usagers et 19 échanges collectifs, favorisant les échanges entre les générations, les cultures et les quartiers.
- Diversification des thématiques et adaptation continue aux besoins exprimés.
- Valorisation des savoirs de chacun comme vecteur de citoyenneté et de solidarité.

Par la même, nous souhaitons positionner La Passerelle comme une Maison des Projets où chaque habitant peut trouver sa place, être force de proposition et acteur du développement social local.

# Organiser la fonction d'accueil du Centre Social et Relais Culturel

La Passerelle, place la fonction d'accueil au cœur de ses missions et la pense de façon à recueillir les besoins, initiatives ou projets des habitants.

Il s'agit d'orienter, d'informer et de faciliter l'accès aux droits fondamentaux de manière universelle et inconditionnelle.

En s'appuyant sur ces principes, La Passerelle affirme sa volonté de lutter contre toutes les formes d'exclusion, de valoriser le vivre ensemble et de soutenir le pouvoir d'agir des habitants et du territoire.

## Objectifs

- Offrir un accueil chaleureux, respectueux et bienveillant, sans frein ni discrimination
- Informer, orienter et accompagner au regard de la singularité de chaque situation
- Garantir un accès clair et autonome à l'information et aux différentes ressources de La Passerelle

## Organisation

La fonction d'accueil se décline dans les différents services du Centre Social et ne se cantonne pas uniquement à une personne ou à un service, elle est l'affaire de tous. L'ensemble de l'équipe de La Passerelle, quelle que soit sa fonction, a un rôle à jouer dans la qualité de l'accueil proposé aux adhérents, aux usagers et aux habitants.

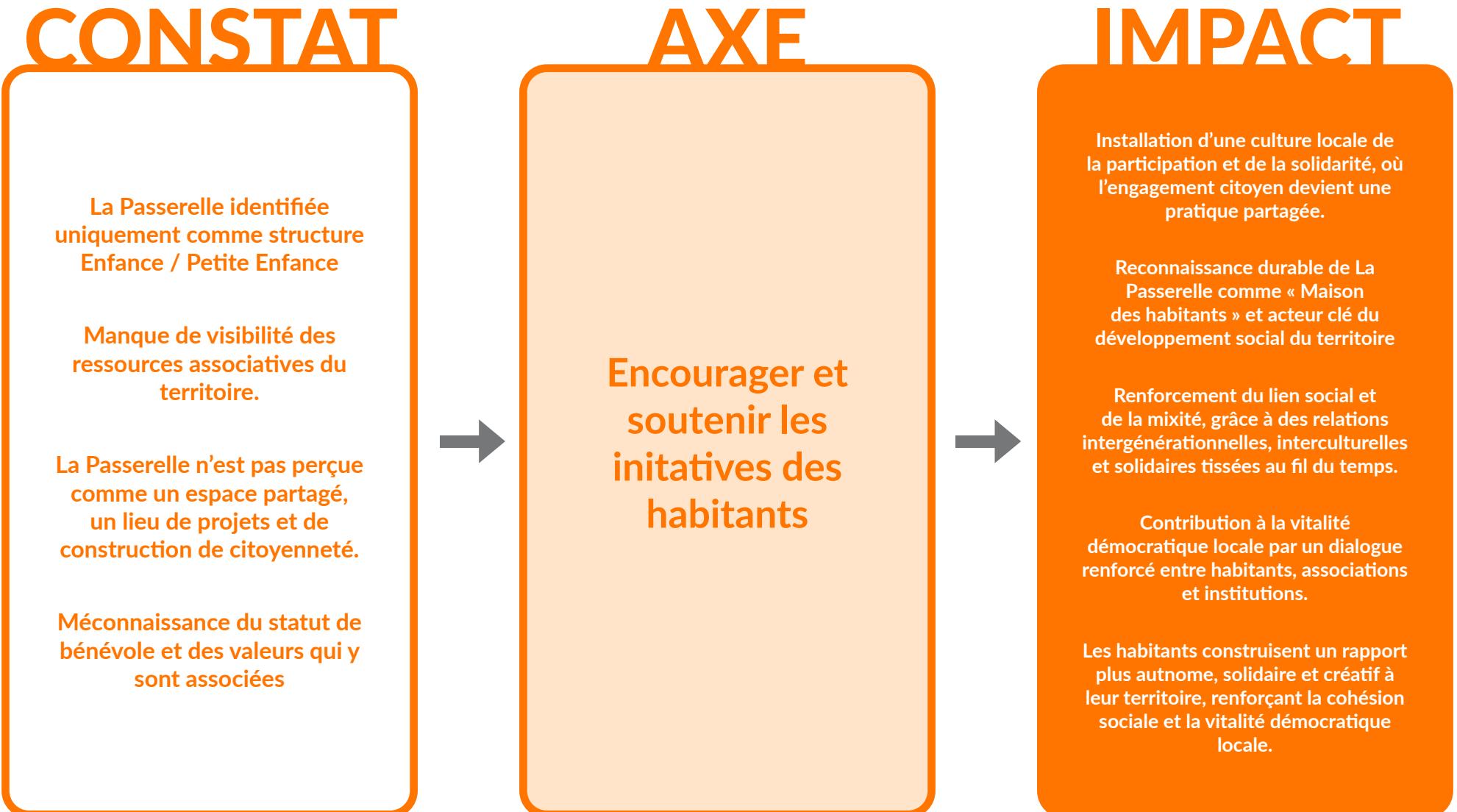
## Stratégie

Pour améliorer sa fonction d'accueil, La Passerelle a mené une enquête de satisfaction en janvier 2024 auprès des adhérents et usagers pour évaluer leur degré de satisfaction. Les données collectées auprès de plus de 200 répondants nous ont permis de faire un état des lieux de leur besoins et de formaliser des axes de travail.

Au-delà des réponses recueillis, notre analyse s'est également fondée sur les retours quotidiens exprimés par nos publics au sein des différents services, ceux des salariés et grâce aux échanges menés lors des séminaires annuels.

Constat	Enjeux	Préconisation
<p><b>Orientation et signalétique externe et interne :</b></p> <p>La signalisation actuelle rend le Centre Social et Relais Culturel difficile à identifier sur le territoire. Le GPS oriente vers l'arrière du bâtiment, les panneaux n'indiquent pas clairement qu'il s'agit d'un Centre Social et les services proposés ne sont pas mentionnés. De plus, la multiplicité des appellations des bâtiments entretient la confusion. En effet, un même site peut être appelé « Tournicoti » ou « Petits Princes », « l'Agora » ou « Entremont ». </p> <p>L'absence de signalétique interne ne permet pas d'identifier les différents services et les espaces existants à l'intérieur des bâtiments. Les familles font remonter la difficulté à s'orienter de manière autonome.</p>	<p>Permettre aux habitants du territoire d'identifier clairement La Passerelle et ses différents sites. Une bonne visibilité permet de renforcer l'accès aux droits et à l'information, de favoriser la participation des habitants et de valoriser l'action de La Passerelle comme acteur central de la vie locale.</p> <p>Une signalétique interne claire et efficace permet de faciliter l'orientation de nos publics dans les locaux et favorise leur autonomie. Elle met en valeur les différents services proposés par La Passerelle et participe à un accueil de qualité. Conscients que certaines situations comme la recherche des enfants en fin de journée soient une source de stress en l'absence de communication et de repères suffisamment visibles, il est indispensable de renforcer cette signalétique pour fluidifier les déplacements et améliorer les conditions d'accueil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche de solutions, en partenariat avec la Mairie et notre service technique, permettant d'optimiser les panneaux de signalisation aux abords de La Passerelle et des différents sites.</li> <li>Harmoniser les noms des structures (éviter les termes multiples pour un même lieu) et créer une charte de communication interne.</li> <li>Améliorer la signalétique externe du bâtiment en communiquant davantage sur les missions de La Passerelle, sous forme de lettrages adhésifs.</li> <li>Installer une signalétique lisible et accessible au sein des bâtiments permettant une identification rapide et efficace des différents espaces et services.</li> <li>Installer un plan à l'entrée du bâtiment permettant au public de visualiser les différents espaces et activités proposées.</li> </ul>
<p><b>Accessibilité au bâtiment :</b></p> <p>Les portes d'entrée du bâtiment de La Passerelle ne sont pas faciles à franchir pour les personnes à mobilité réduite, pour les publics les plus physiquement fragiles ainsi que pour les familles avec des poussettes.</p>	<p>L'accessibilité des locaux constitue une nécessité pour La Passerelle. Chaque personne, indépendamment de sa situation, doit pouvoir accéder aux espaces afin de pouvoir bénéficier des ressources existantes. Cette modalité est fondamentale pour assurer l'égalité d'accès aux services, promouvoir l'inclusion et affirmer la vocation de La Passerelle d'être un lieu ouvert à tous.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendre plus fonctionnel et plus visible le système d'appel extérieur pour les personnes à mobilité réduite et sensibiliser les salariés par le biais d'une communication en interne sur la possibilité de devoir ouvrir la porte si quelqu'un vient à sonner ;</li> <li>Recherche de solution en lien avec notre service technique concernant les portes d'entrée pour permettre un passage fluide aux poussettes et fauteuils roulants.</li> </ul>
<p><b>Disponibilité et confidentialité :</b></p> <p>Les publics demandent à pouvoir aborder leurs situations en toute confidentialité et avoir un espace où ils peuvent s'exprimer librement sur leurs situations personnelles ou familiales, sans crainte de jugement ni de diffusion de leurs informations.</p>	<p>Il est essentiel que chacun puisse être écouté, reconnu dans sa singularité, et s'exprimer librement, en particulier sur des sujets sensibles comme les difficultés financières ou les situations familiales complexes, dans le respect de la confidentialité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veiller à ce que chaque salarié se rende disponible et accueille de manière inconditionnelle adhérents et usagers ;</li> <li>S'assurer que chaque site et chaque service, en contact avec le public, dispose d'un bureau dédié aux entretiens confidentiels, accessible à la demande de l'usager ou à l'initiative du professionnel.</li> </ul>
<p><b>Site internet :</b></p> <p>Le site internet de La Passerelle est vieillissant, voire même obsolète. Il n'est aujourd'hui plus possible de le mettre à jour. Il manque de visibilité concernant les actions réalisées et ne permet pas de faire le lien vers les différents services.</p> <p>Enfin, le site n'est pas ergonomique, peu intuitif, les informations sont disséminées et le référencement n'est pas optimal.</p>	<p>Le site internet représente la vitrine numérique du Centre Social et Relais Culturel La Passerelle.</p> <p>Il est primordial de pouvoir présenter un contenu juste, facile d'accès et mettant en lumière tous les services et toutes les actions qui sont menées. C'est un véritable outil aussi bien pour le public que pour les salariés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refonte en cours du site internet et de son interface afin d'y ajouter de nouveaux outils (agenda, filtres), de le rendre plus ergonomique de manière globale, et qu'il soit à terme accessible dans plusieurs langues.</li> </ul>

# Arbre à objectifs



# CONSTAT

Appétence forte des habitants pour la culture et le sport.

Inquiétudes sur le réchauffement climatique et l'environnement.

Absence de commerces de proximité sur le territoire.

Recherche par les habitants du bien-être physique et mental.

L'éducation des enfants apparaît comme une priorité pour les familles du territoire.

# AXE

Promouvoir des espaces de créativité, d'expression, d'expérimentation et de citoyenneté

# IMPACT

Les habitants développent une culture de la participation et de l'engagement, qui devient une habitude de vie et une façon de prendre part à la société.

Les familles consolident sur le long terme leurs compétences éducatives et relationnelles, ce qui favorise des trajectoires plus positives pour les enfants.

Les habitants construisent une relation durable à la culture et à la créativité considérées comme des ressources accessibles pour s'exprimer, se réaliser et partager avec les autres.

La diversité des pratiques et des identités culturelles est mieux reconnue et intégrée, permettant une plus grande ouverture aux différences et un vivre-ensemble renforcé.

Les comportements liés au développement durable s'ancrent dans les habitudes quotidiennes et deviennent des réflexes transmis aux générations futures.

L'appropriation des outils numériques et l'accès effectif aux droits permettent une réduction durable des inégalités et une inclusion sociale plus forte.

Les habitants s'inscrivent dans des parcours de citoyenneté et d'insertion, nourris par l'expérience de l'engagement, qui renforcent leur sentiment d'utilité et leur place dans la société.

Promotion durable des valeurs de l'éducation populaire et affirmation des habitants comme véritables acteurs de leur territoire.

# CONSTAT

Intérêts des habitants pour les moments festifs dans l'espace public.

Manque de lien de proximité avec les habitants.

Sentiment d'insécurité ressenti par une partie de la population.

Le quartier de la Rotonde se sent à part des autres quartiers de la ville.

Pas de présence « physique » de La Passerelle dans le quartier du Centre.

Manque d'accessibilité des locaux.

# AXE

**Renforcer la proximité avec les habitants**

# IMPACT

Les habitants développent une culture durable de la participation citoyenne, où chacun se sent acteur et co-responsable du vivre-ensemble.

Le territoire gagne en cohésion sociale, grâce à des liens plus solides et durables entre générations, cultures et milieux sociaux.

Les habitants s'approprient pleinement leur cadre de vie, valorisant les espaces publics comme lieux d'expression, de citoyenneté et de convivialité.

Le sentiment d'appartenance et la fierté d'habiter Rixheim se renforcent, contribuant à l'ancrage des familles et à l'attractivité de la commune.

L'aller-vers permet de réduire durablement les inégalités d'accès aux services, à la culture et aux droits.

Les habitants deviennent porteurs de dynamiques locales autonomes, inscrivant La Passerelle comme maison commune et acteur clé du développement social.

# Présentation du plan d'action

**Axe 1 :** Encourager et soutenir les initiatives des habitants en créant des conditions permettant à chacun de s'impliquer dans un projet au service du collectif, par la mise en place d'espaces de rencontres et de projets.

**Axe 2 :** Promouvoir des espaces de créativité, d'expression, d'expérimentation et de citoyenneté en s'appuyant sur les principes de l'éducation populaire et en respectant les droits culturels.

**Axe 3 :** Renforcer la proximité avec les habitants en développant « l'aller-vers » sur l'ensemble du territoire.

N°	Actions	Axe
1	Développer et accompagner le bénévolat	
2	Comité d'usagers et d'actions	1
3	Développer le Réseau d'Échanges Réciproques de Savoires « À tout vent » de Rixheim	
4	Développer et accompagner la participation et la coopération	
5	Ateliers d'échanges et de soutien entre parents	
6	Développement d'une offre de formation BAFA	
7	Sensibiliser au développement durable	
8	L'art et la culture dans les murs	2
9	Appropriation et déploiement des droits culturels par le personnel de La Passerelle	
10	Médiation numérique et accès aux droits	
11	Espace Zen avec matériel adapté	
12	La Passerelle mobile	
13	Proposer des espaces de convivialité et de proximité à Rixheim	
14	L'art hors les murs, dans la ville et avec les rixheimois	3
15	Mobilier urbain, mobilier humain	
16	Organisation d'événements festifs et d'animation de rue avec et pour les habitants du territoire	

# Fiches actions

Fiche action n°1	Développer et accompagner le bénévolat		Période : Durée du projet social	Axe n°1
Éléments de contexte	<p>La Passerelle bénéficie d'un fort engagement bénévole, régulier (Conseil d'Administration, RERS, CLAS, Biluthèque, Atelier Bois) ou ponctuel (Magasin pour rien, jardinage, fêtes...), avec des niveaux d'implication variés (gouvernance, animation, projets, soutien). Il reste cependant des défis à relever concernant leur accompagnement et leur intégration :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil et place des bénévoles : manque de clarté et de structuration ;</li> <li>• Engagement ponctuel : nécessité d'opportunités plus souples et adaptées aux habitants ;</li> <li>• Reconnaissance : renforcer la valorisation pour soutenir motivation et fidélisation ;</li> <li>• Formation et intégration : développer les compétences et les liens avec les salariés.</li> </ul>			
Descriptif de l'action	<p>La Passerelle souhaite optimiser l'engagement bénévole en structurant l'accueil et la formalisation de la participation. La communication sera renforcée (site, actions de proximité, rencontres) pour attirer et informer. Des rencontres régulières et des formations communes favoriseront la cohésion. Une journée annuelle de réflexion réunira bénévoles, habitants, salariés et partenaires pour co-construire des projets. Enfin, des moments festifs et un comité d'usagers renforceront les liens et la participation à la vie associative.</p>			
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formaliser l'intégration et la place des bénévoles</li> <li>• Renforcer les liens entre bénévoles et services</li> <li>• Favoriser l'engagement sous toutes ses formes</li> <li>• Développer la formation, la reconnaissance et la participation des bénévoles à la vie de La Passerelle.</li> </ul>			
Pilotage	Pilotes	Le ou la responsable du service Adultes / Familles et la responsable RH en lien avec tous les services de La Passerelle		
	Partenaires	Responsable de l'organisme de formation et bénévoles		
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurer l'accueil des bénévoles : guide, entretien, charte, référent</li> <li>• Déployer une communication dédiée : site, supports, actions d'aller-vers</li> <li>• Former salariés et bénévoles, organiser des rencontres trimestrielles et un calendrier de formations communes</li> <li>• Organiser une journée annuelle de réflexion et co-construction</li> <li>• Prévoir des temps festifs pour renforcer les liens et valoriser l'engagement</li> </ul>			
Bilan	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil continu de nouveaux bénévoles</li> <li>• Accompagnement de bénévoles de tous types : actuels et potentiels, réguliers ou ponctuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de 20% du nombre de bénévoles engagés</li> <li>• Utilisation des nouveaux guide d'accueil et charte du bénévole par tous les services</li> <li>• Participation d'au moins 50 % des bénévoles aux rencontres et formations</li> <li>• Organisation réussie de la journée annuelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement de la cohésion entre bénévoles et salariés, favorisant un sentiment d'appartenance à La Passerelle</li> <li>• Accroissement de la visibilité de La Passerelle attirant de nouveaux bénévoles</li> <li>• Nouveau modèle d'engagement bénévole renforçant l'impact social de l'Association</li> </ul>	

Fiche action n°2	Comité d'Usagers et d'Actions	Période : Durée du projet social	Axe n°1						
Éléments de contexte	<p>L'évaluation du précédent projet social et le diagnostic territorial montrent que beaucoup d'habitants méconnaissent La Passerelle comme lieu ressource pour accompagner leurs projets et s'informer.</p> <p>Actuellement, aucune instance formelle ne représente les usagers : bien que des bénévoles participent à des activités, la voix des habitants n'est pas structurée, alors que plusieurs souhaitent donner leur avis et co-construire des projets citoyens.</p> <p>La Passerelle se confirme comme un lieu d'accueil et de services pour les familles, et souhaite également être une « maison des projets » et un espace de promotion de la citoyenneté, portée par et pour les habitants, afin de favoriser l'épanouissement, la mobilisation citoyenne et la valorisation de leur parole.</p>								
Descriptif de l'action	<p>Pour renforcer la participation des habitants, La Passerelle souhaite créer des Comités d'Usagers au sein des services permettant aux usagers de s'exprimer, de proposer et d'agir afin d'améliorer la qualité des services rendus aux habitants.</p> <p>Par ailleurs, le centre social souhaite développer la participation des habitants à différents niveaux : organisation d'événements festifs, de tables rondes, ainsi qu'un groupe de coordination des actions sur le quartier d'Ile-Napoléon dont les besoins sont identifiés.</p>								
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Favoriser le pouvoir d'agir des habitants en leur permettant de s'investir dans les orientations et dans la définition des activités du centre social ;</li> <li>● Développer des actions et services au plus proche des besoins des habitants ;</li> <li>● Positionner le centre social comme un acteur du quartier en lien avec l'ensemble des partenaires agissant sur le secteur ;</li> <li>● Soutenir et accompagner les initiatives individuelles et collectives et créer du lien entre les habitants.</li> </ul>								
Pilotage	<table border="1"> <tr> <td>Pilotes</td><td colspan="2">Le ou la responsable du service Adultes / Familles et la responsable RH en lien avec tous les services de La Passerelle</td></tr> <tr> <td>Partenaires</td><td colspan="2">Différentes associations et institutions concernées par les instances mises en place</td></tr> </table>			Pilotes	Le ou la responsable du service Adultes / Familles et la responsable RH en lien avec tous les services de La Passerelle		Partenaires	Différentes associations et institutions concernées par les instances mises en place	
Pilotes	Le ou la responsable du service Adultes / Familles et la responsable RH en lien avec tous les services de La Passerelle								
Partenaires	Différentes associations et institutions concernées par les instances mises en place								
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mobilisation, identification des usagers, habitants et acteurs du territoire pour constituer les comités d'usagers ;</li> <li>● Organisation des rencontres, des modalités de fonctionnement et du calendrier adaptés aux besoins ;</li> <li>● Formalisation et mise en œuvre des actions co-construites ;</li> <li>● Promotion de ces instances pour contribuer à la participation des habitants et au rayonnement de La Passerelle.</li> </ul>								
Bilan	<p>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Participation de 2 à 6 habitants selon l'objet du comité</li> <li>● Habitants de Rixheim (familles, jeunes, seniors, nouveaux arrivants)</li> <li>● Usagers actuels des services</li> <li>● Acteurs locaux intéressés par la co-construction de projets</li> </ul>	<p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Création de 3 comités d'usagers et organisation de 3 rencontres annuelles ;</li> <li>● Réalisation de 3 projets citoyens issus des habitants ;</li> <li>● Renforcement de la visibilité de La Passerelle comme « Maison des habitants ».</li> </ul>	<p>Retombées attendues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Renforcement du lien social et mobilisation citoyenne à Rixheim ;</li> <li>● Adaptation des services et activités aux besoins des habitants ;</li> <li>● Développement du pouvoir d'agir des usagers ;</li> <li>● Accroissement du rayonnement de La Passerelle en lien avec les partenaires.</li> </ul>						

Fiche action n°3	Développer le Réseau d'Échanges Réciproques de Savoirs (RERS) « À tout vent » de Rixheim			Période : Durée du projet social	Axe n°1
Éléments de contexte	Les quartiers de Rixheim, socialement contrastés et éloignés, disposent d'une offre culturelle, sportive et sociale abondante mais inégalement accessible, notamment à cause de la mobilité. Les échanges se réalisent essentiellement entre personnes ayant des caractéristiques similaires et l'offre reste « consommatoire », alors que les habitants souhaitent davantage d'animations de proximité et d'activités pour adultes. En réponse à ces constats, La Passerelle a initié un R.E.R.S. en 2022 pour favoriser les échanges de savoirs entre habitants, coordonné par professionnels et bénévoles.				
Descriptif de l'action	<p>Pour pérenniser et développer l'action, il s'agira de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre la communication de l'action auprès des habitants de Rixheim et environs ;</li> <li>• Développer des actions de recueil des offres et des demandes de savoirs ;</li> <li>• Mettre en relation les offreurs et demandeurs et leur offrir un espace sûr pour la réalisation des échanges ;</li> <li>• Organiser des échanges individuels ou collectifs.</li> </ul>				
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la participation citoyenne, les échanges intergénérationnels et la mixité sociale ;</li> <li>• Développer les coopérations entre habitants, associations et institutions ;</li> <li>• Soutenir l'acquisition de savoirs ainsi que les parcours personnel et professionnel ;</li> <li>• Renforcer la confiance en soi, valorisation et socialisation des participants.</li> </ul>				
Pilotage	<p><i>Pilotes</i></p> <p>Le ou la responsable du service Adultes / Familles et la responsable de l'OF en lien avec tous les services de La Passerelle</p>				
	<p><i>Partenaires</i></p> <p>Les RERS du Haut-Rhin et FORESCO, les services de la Ville de Rixheim, le Centre Médicosocial, les Associations de Rixheim, Réagir, Sémaphore, Foyer ADOMA, Ecoles, Collège ....</p>				
Mise en œuvre de l'action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développement de la visibilité du RERS par une communication adaptée, le lien avec les groupes d'habitants et les partenaires ainsi que la mise en œuvre d'échanges collectifs ouverts ;</li> <li>2. Organisation d'actions collectives ou individuelles d'information et de recueil des offres et des demandes ;</li> <li>3. Coordonner la préparation et la réalisation des échanges.</li> </ol>				
Bilan	<p>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 actions de communication par an</li> <li>• 30 échanges par an</li> </ul> <p>Habitants de tous âges de Rixheim et environs</p>	<p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les personnes : savoirs, compétences, confiance et valorisation</li> <li>• Pour le collectif : échanges, coopération et rencontres</li> <li>• Pour le centre social : mobilisation, promotion de l'éducation populaire et nouvelles pratiques</li> </ul>	<p>Retombées attendues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les personnes : employabilité renforcée, ouverture sociale et culturelle, réduction de l'isolement.</li> <li>• Pour le collectif : lien social consolidé, mixité sociale et intergénérationnelle, valorisation des talents.</li> <li>• Pour le territoire : capital social local enrichi, participation citoyenne accrue.</li> </ul>		

Fiche action n°4	Développer et accompagner la participation et la coopération		Période : Tout au long du projet	Axe n°2
Éléments de contexte	Les enfants sont souvent perçus comme passifs, d'où la nécessité de leur offrir des espaces d'expression et de participation. Cela favorise leur responsabilité, leur coopération et leur respect des autres. Le diagnostic mené en 2025 montre leur besoin de développer leur pouvoir d'agir dès le plus jeune âge. Créer des temps où ils peuvent exprimer leurs idées, décider ensemble et coopérer renforce leur implication, leur autonomie et leur sens des responsabilités.			
Descriptif de l'action	Il s'agira pour le centre socio-culturel La Passerelle de développer et accompagner la participation active et la coopération des enfants dans des projets collectifs au sein de la structure ( <i>école, centre social, accueil de loisirs...</i> ). Cette action visent à donner aux enfants la possibilité de participer de manière concrète à la gestion de leur quotidien, tout en développant des compétences d'écoute, d'empathie et de gestion collective de projets.			
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crée des espaces d'expression pour les enfants (conseils d'enfants, boîtes à idées, forums) ;</li> <li>• Encourager l'écoute, la prise de parole, et la co-construction de projets ;</li> <li>• Valoriser les initiatives des enfants et leur donner une portée concrète ;</li> <li>• Renforcer les compétences psychosociales : communication, empathie, prise de décision, coopération ;</li> <li>• Accompagner les adultes référents dans leur posture d'écoute et de facilitation.</li> </ul>			
Pilotage	Pilotes	Coordinateur Enfance		
	Partenaires	Équipes éducatives (animateurs, enseignants, éducateurs...), parents, collectivités locale, associations partenaires (éducation populaire, droits de l'enfant, etc.)		
Mise en œuvre de l'action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Phase préparatoire : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sensibilisation des enfants et des adultes : Réunion de présentation du projet, sensibilisation à la participation, élaboration des règles ;</li> <li>→ Formation des adultes accompagnateurs : Formation sur l'écoute active, l'animation participative et la gestion de projets collectifs.</li> </ul> </li> <li>2. Mise en place des dispositifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Conseil d'Enfants : Le Conseil se réunit régulièrement pour discuter des propositions et prendre des décisions sur des projets communs.</li> <li>→ Boîte à idées : Mise en place d'un espace physique où les enfants peuvent déposer leurs idées, qui seront discutées et mises en œuvre si possible.</li> <li>→ Ateliers coopératifs : Organisation d'ateliers hebdomadaires sur des thèmes variés favorisant la coopération.</li> </ul> </li> <li>3. Accompagnement et suivi : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Suivi des projets : Accompagnement régulier des enfants. Chaque groupe reçoit un mentor pour le guider dans l'exécution de son projet.</li> <li>→ Evaluation participative : Les enfants participent à des moments d'évaluation pour analyser leurs actions et ajuster les projets en fonction des retours.</li> </ul> </li> </ol>			
Bilan	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)		Résultats attendus	Retombées attendues
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nombre d'enfants impliqués : Environ 80 à 100 enfants répartis en groupes d'âge (6-8 ans, 9-12 ans).</li> <li>→ Fréquence du Conseil : Mensuelle.</li> <li>→ Fréquence des ateliers coopératifs : Hebdomadaire ou bimensuelle.</li> <li>→ Temps d'activité total : 1h30 par atelier, 2 heures pour chaque réunion du Conseil.</li> </ul> </li> <li>• Public : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Primaires et préadolescents</li> <li>→ Éducateurs et animateurs</li> <li>→ Parents</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation accrue des enfants : Au moins 80% des enfants participant à l'un ou l'autre des dispositifs proposés (Conseil d'Enfants, ateliers coopératifs, boîte à idées).</li> <li>• Compétences renforcées : Amélioration mesurable des compétences sociales des enfants (communication, prise de décision, gestion des conflits) via des outils d'évaluation (questionnaires, entretiens).</li> <li>• Projets réalisés : Réalisation concrète de 3 à 5 projets proposés par les enfants au sein de la structure (création d'une fresque, organisation d'une journée thématique, amélioration de l'espace de jeu, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation à la citoyenneté : Les enfants auront l'opportunité de comprendre et d'expérimenter le processus démocratique et de prendre part activement à la gestion de leur environnement.</li> <li>• Autonomie et responsabilité : Développement de l'autonomie chez les enfants, renforçant leur confiance en eux et leur capacité à prendre des initiatives.</li> <li>• Satisfaction générale : De manière générale, on attend une satisfaction élevée des enfants et des adultes (animateurs, éducateurs, parents) quant à l'impact de l'action sur l'ambiance collective et le bien-être des participants.</li> </ul>

Fiche action n°5	Ateliers d'échanges et de soutien entre parents	Période : Tout au long du projet	Axe n°2						
Éléments de contexte	<p>Les professionnels de La Passerelle et les partenaires du territoire repèrent des difficultés parentales relayées à la Référente Familles, qui accompagne les parents et identifie des problématiques éducatives, relationnelles et scolaires.</p> <p>Les données territoriales font état d'une augmentation des familles, d'un isolement des parents, de manque de lieux de lien social et difficultés dans l'accompagnement éducatif des enfants.</p> <p>Rixheim présente ainsi, un fort besoin d'espaces d'échanges et de soutien pour les parents afin de renforcer le lien social et les compétences et ressources liées à la parentalité.</p>								
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mise en place d'ateliers réguliers pour les parents, offrant échanges et soutien :</li> <li>● Accompagnement global à la parentalité, soutien aux parents isolés et aux parents des enfants du CLAS</li> <li>● Aide spécifique aux parents d'enfants en bas âge, scolarisés et d'adolescents</li> <li>● Initiation aux compétences psycho-sociales pour une éducation apaisée</li> </ul>								
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Soutenir les parents avec des espaces d'échanges bienveillants et ressourçants</li> <li>● Favoriser pour les parents : l'entraide, le développement des compétences parentales et de la confiance en soi</li> <li>● Promouvoir l'éducation positive et fournir des outils pour cadre, communication et coopération avec les enfants</li> </ul>								
Pilotage	Pilotes	Le ou la responsable du service Adultes / Familles et la responsable adjointe de la crèche du Trèfle en lien avec tous les services de La Passerelle							
	Partenaires	En lien avec l'éducation, la parentalité et prestataires d'atelier parentalité							
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recueil des besoins des parents avec les partenaires, recherche de financements et mise en place d'actions adaptées (<i>Cafés des parents, Tout doux les écrans, Nous Parents, etc.</i>) ;</li> <li>● Évaluation des actions avec participants et professionnels pour préparer de nouvelles initiatives.</li> </ul>								
Bilan	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</th> <th>Résultats attendus</th> <th>Retombées attendues</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 à 12 parents par atelier, avec assiduité élevée pour les groupes fixes et participation ponctuelle pour les cafés et ateliers thématiques.</li> <li>● Mobilisation via professionnels, partenaires et participation spontanée.</li> <li>● Public : parents d'enfants de tout âge, familles monoparentales ou isolées, confrontés à des difficultés éducatives, scolaires, administratives ou médicales, habitants de Rixheim.</li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Espaces d'écoute et de dialogue sans jugement ;</li> <li>● Renforcement des compétences parentales et de la confiance en soi ;</li> <li>● Acquisition d'outils concrets pour la communication et l'éducation positive ;</li> <li>● Meilleur accompagnement éducatif et climat familial apaisé ;</li> <li>● Identification des besoins et relais adaptés par les professionnels.</li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Réduction de l'isolement parental et entraide entre familles ;</li> <li>● Amélioration de la relation parent-enfant et soutien à la réussite scolaire ;</li> <li>● Valorisation de La Passerelle comme lieu ressource parentalité ;</li> <li>● Développement du partenariat local et cohésion sociale sur le territoire.</li> </ul> </td></tr> </tbody> </table>	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 à 12 parents par atelier, avec assiduité élevée pour les groupes fixes et participation ponctuelle pour les cafés et ateliers thématiques.</li> <li>● Mobilisation via professionnels, partenaires et participation spontanée.</li> <li>● Public : parents d'enfants de tout âge, familles monoparentales ou isolées, confrontés à des difficultés éducatives, scolaires, administratives ou médicales, habitants de Rixheim.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Espaces d'écoute et de dialogue sans jugement ;</li> <li>● Renforcement des compétences parentales et de la confiance en soi ;</li> <li>● Acquisition d'outils concrets pour la communication et l'éducation positive ;</li> <li>● Meilleur accompagnement éducatif et climat familial apaisé ;</li> <li>● Identification des besoins et relais adaptés par les professionnels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réduction de l'isolement parental et entraide entre familles ;</li> <li>● Amélioration de la relation parent-enfant et soutien à la réussite scolaire ;</li> <li>● Valorisation de La Passerelle comme lieu ressource parentalité ;</li> <li>● Développement du partenariat local et cohésion sociale sur le territoire.</li> </ul>		
Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 6 à 12 parents par atelier, avec assiduité élevée pour les groupes fixes et participation ponctuelle pour les cafés et ateliers thématiques.</li> <li>● Mobilisation via professionnels, partenaires et participation spontanée.</li> <li>● Public : parents d'enfants de tout âge, familles monoparentales ou isolées, confrontés à des difficultés éducatives, scolaires, administratives ou médicales, habitants de Rixheim.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Espaces d'écoute et de dialogue sans jugement ;</li> <li>● Renforcement des compétences parentales et de la confiance en soi ;</li> <li>● Acquisition d'outils concrets pour la communication et l'éducation positive ;</li> <li>● Meilleur accompagnement éducatif et climat familial apaisé ;</li> <li>● Identification des besoins et relais adaptés par les professionnels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réduction de l'isolement parental et entraide entre familles ;</li> <li>● Amélioration de la relation parent-enfant et soutien à la réussite scolaire ;</li> <li>● Valorisation de La Passerelle comme lieu ressource parentalité ;</li> <li>● Développement du partenariat local et cohésion sociale sur le territoire.</li> </ul>							

Fiche action n°6	Développement d'une offre de formation BAFA		Période : Tout au long du projet	Axe n°2
Éléments de contexte	Face aux difficultés de recrutement de profils qualifiés pour encadrer les accueils collectifs de mineurs (ACM), il apparaît nécessaire de développer une offre de formation interne permettant de professionnaliser les jeunes et d'assurer la qualité de l'encadrement. La mise en place d'une formation BAFA (Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur) avec une spécialité « pratiques culturelles » constitue une réponse stratégique à ce besoin, tout en offrant aux jeunes de la ville et des territoires voisins l'accès à un emploi étudiant enrichissant et formateur.			
Descriptif de l'action	<p>Le centre social souhaite développer une offre de formation BAFA accessible aux habitants de Rixheim et des environs. Cette action vise à accompagner différents publics dans leur parcours professionnel et personnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Les jeunes en quête d'un premier emploi étudiant ;</li> <li>● Les personnes en reconversion professionnelle ;</li> <li>● Les personnes recherchant un emploi à temps partiel conciliable avec leur vie familiale ;</li> <li>● Les personnes éloignées de l'emploi, pour favoriser leur employabilité.</li> </ul> <p>Le BAFA constitue une première étape vers l'insertion professionnelle dans les métiers de l'animation, de l'éducation et du social. Il permettra également aux jeunes du territoire de s'investir dans les structures locales (périscolaires, accueils de loisirs, centres sociaux) qu'ils ont fréquentées enfants, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et la dynamique locale.</p>			
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Offrir une formation qualifiante et accessible à tous les habitants du territoire ;</li> <li>● Favoriser l'insertion professionnelle et l'employabilité des publics accompagnés ;</li> <li>● Renforcer l'attractivité et la qualité des accueils collectifs de mineurs à Rixheim ;</li> <li>● Valoriser l'engagement citoyen et la participation des jeunes à la vie locale ;</li> <li>● Répondre aux besoins de recrutement des structures d'accueil de mineurs et d'animation.</li> </ul>			
Pilotage	Pilotes	Responsable de l'organisme de formation La Passerelle		
	Partenaires	CAF du Haut-Rhin, Ville de Rixheim, DRAJES (si agrément BAFA obtenu), Union départementale des centres sociaux du Haut-Rhin, Structures d'accueil de mineurs et périscolaires du territoire, Missions locales et acteurs de l'insertion professionnelle.		
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Obtenir l'agrément pour devenir organisme de formation BAFA ;</li> <li>● Mettre en place un calendrier annuel de sessions de formation (générales et approfondissements) ;</li> <li>● Mobiliser des formateurs qualifiés et expérimentés ;</li> <li>● Communiquer largement auprès des jeunes, familles et demandeurs d'emploi ;</li> <li>● Développer une tarification adaptée et des dispositifs d'aide financière (CAF, collectivités, autofinancement) ;</li> <li>● Suivre les parcours des stagiaires pour faciliter leur mise en emploi localement.</li> </ul>			
Bilan	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues	
	<p>Fréquentation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Environ 20 à 25 stagiaires par session, avec 2 sessions annuelles prévues dans un premier temps.</li> </ul> <p>Public</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jeunes de 16 à 25 ans ;</li> <li>● Adultes en reconversion ou recherche d'emploi ;</li> <li>● Habitants de Rixheim et des communes voisines.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 40 à 50 personnes formées au BAFA par an ;</li> <li>● Augmentation du vivier de professionnels qualifiés pour encadrer les ACM du territoire ;</li> <li>● Meilleure employabilité des jeunes et adultes accompagnés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dynamisation de l'emploi local étudiant et saisonnier ;</li> <li>● Réduction des difficultés de recrutement dans l'animation ;</li> <li>● Valorisation des parcours de vie et de l'engagement citoyen ;</li> <li>● Renforcement du lien entre les habitants et les structures locales.</li> </ul>	

Fiche action n°7	Sensibiliser au développement durable		Période : Tout au long du projet	Axe n°2
Éléments de contexte	<p>En 2025, il est devenu impossible d'ignorer les enjeux liés à nos modes de consommation. En tant que centre social nous avons un rôle à jouer pour questionner les habitudes et ouvrir à d'autres façons de faire, plus durables et solidaires.</p> <p>Aujourd'hui plus que jamais, il est indispensable de sensibiliser chacun à une alimentation saine, au tri des déchets dans tous les espaces que nous utilisons, et à l'importance de donner une seconde vie aux objets — bien au-delà des applications dédiées. Repenser notre consommation, c'est aussi créer du lien, redonner du sens, et s'inscrire dans une démarche collective de transition.</p>			
Descriptif de l'action	<p>Dans le cadre de notre engagement pour une transition écologique accessible à tous, nous souhaitons accompagner et renforcer la prise de conscience collective autour des enjeux environnementaux. Cela passe, en premier lieu, par la mise en place d'une véritable politique interne de tri des déchets, incluant le tri du papier et du carton dans tous les espaces du centre ainsi que la gestion des déchets alimentaires, par le biais du compostage mais également sur l'accompagnement à l'éducation au goût qui passe par différents sens (<i>la vue, l'odeur..</i>). Parallèlement, nous envisageons la création d'un jardin pédagogique. Cet espace aura pour vocation d'être un lieu de partage, de transmission et de découverte pour les adhérents comme pour les habitants. Mais également un support d'actions éducatives qui renforcera les pratiques respectueuses de l'environnement.</p>			
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les gestes écoresponsables au quotidien ;</li> <li>● Sensibiliser à l'alimentation saine et durable ;</li> <li>● Réduire et valoriser les déchets (<i>tri, compost, recyclage</i>) ;</li> <li>● Créer un espace nature accessible à tous ;</li> <li>● Éduquer au goût par l'éveil des sens ;</li> <li>● Impliquer les habitants dans une démarche au long cours (<i>potager, poulailler...</i>).</li> </ul>			
Pilotage	<p><i>Pilotes</i></p> <p>Chaque responsable de service avec la création d'une charte commune.</p>			
	<p><i>Partenaires</i></p> <p>Associations locales, familles, exploitation maraîchère.</p>			
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crédit d'un groupe projet interne et externe (associant les services et les partenaires intéressés) ;</li> <li>● Crédit d'un rétro-planning ;</li> <li>● Organisation et mise en œuvre des actions ;</li> <li>● Communication de l'action.</li> </ul>			
Bilan	<p>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</p> <p>Les publics accueillis sur nos différents sites ; Les salariés de La Passerelle.</p>	<p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Une sensibilisation plus importante sur les questions de développement durable auprès de nos publics ;</li> <li>● L'amélioration des gestes éco-responsable.</li> </ul>	<p>Retombées attendues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Des initiatives d'enfants, de familles, d'habitants pour pousser plus loin les initiatives.</li> </ul>	

Fiche action n°8	L'art et la culture dans les murs	Période : Tout au long du projet	Axe n°2
Éléments de contexte	Dans un contexte de profonde réorganisation liée à la procédure de redressement judiciaire, La Passerelle a dû repenser ses priorités et ses modes d'action. La disparition du secteur spectacle vivant et la réduction des équipes du pôle culturel ont marqué un tournant dans l'histoire de la structure. Pour autant, la dynamique culturelle et artistique demeure un axe fort du projet social, portée désormais principalement par le cinéma, la Biluthèque et les événements transversaux organisés en lien avec ces deux services. Ce nouveau cadre impose de réinventer les formes d'action tout en conservant l'ADN de La Passerelle : une programmation accessible, ouverte, exigeante et ancrée dans les réalités du territoire. Le maintien d'une offre culturelle ambitieuse, en lien avec les habitants et les partenaires, constitue un enjeu majeur pour affirmer la singularité du projet et continuer à faire de La Passerelle un lieu de rencontres, d'expression et de découverte.		
Descriptif de l'action	Depuis sa création, La Passerelle affirme sa vocation de lieu culturel de proximité, accessible à tous, où l'on peut nourrir sa curiosité et vivre des expériences artistiques et créatives. Dans un contexte de réorganisation, la structure réaffirme sa volonté de maintenir une présence culturelle forte dans ses murs, en s'appuyant sur deux pôles essentiels : le cinéma et la Biluthèque. Le cinéma, classé Art et Essai et labellisé Jeune Public, propose une programmation variée pour tous les âges, des festivals, des avant-premières, ainsi que des actions d'éducation à l'image à destination des scolaires et des familles. Salle de proximité, accessible et inclusive, il constitue un vecteur clé de lien social et de sensibilisation artistique. La Biluthèque, espace hybride et convivial, offre un accès à une riche collection de livres et de jeux, et organise des animations régulières pour encourager l'accès à la lecture, au jeu et à la culture dès le plus jeune âge. Cette action traduit la volonté de faire perdurer un projet culturel ambitieux et ancré dans le territoire, où l'éducation artistique, l'accès aux ressources culturelles et le lien social restent au cœur des priorités.		
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Maintenir des actions culturelles et artistique de proximité ;</li> <li>● Ouvrir des espaces d'expressions ;</li> <li>● Favoriser les rencontres autour du cinéma, du livre et du jeu pour créer du lien social entre les habitants de toutes générations ;</li> <li>● Favoriser l'accès au cinéma auprès des publics empêchés ;</li> <li>● Soutenir l'action socio-culturelle par le biais du cinéma, du livre et du jeu.</li> </ul>		
Pilotage	Pilotes	Responsable cinéma et responsable Biluthèque	
	Partenaires	Le Récit, La Drac, Le CNC, L'Afcae, La ville de Rixheim, le CNL	
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Programmation hebdomadaire du cinéma : Grands films, Art et essai (<i>VOST</i>), documentaires, avant-première ;</li> <li>● Actions éducation à l'image : cinékids (<i>Ciné-gouter, ma première séance de cinéma, mon petit ciné-club, teen session</i>), Maternelle, écoles, collège au cinéma ;</li> <li>● Ciné kuchen, Ciné débats, rencontres avec équipe de film ;</li> <li>● Festivals : Cinoch', Augenblick, Festival des films du social ;</li> <li>● Ouvertures au public de la Biluthèque ;</li> <li>● Animations à la Biluthèque : Raconte-moi une histoire, soirées jeux, Club de lecture, Prix BD, animations vacances ;</li> <li>● Evénements : Nuit de la lecture, Semaine du jeu, Partir en livre.</li> </ul>		
Bilan	<p>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Indicateurs quantitatifs :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nombre de participants présents pendant les ateliers et les animations</li> <li>→ Nombre d'ateliers et d'animations mis en œuvre</li> <li>→ Nombre de films diffusés</li> <li>→ Nombre de spectateurs aux festivals</li> <li>→ Nombre de ciné-débats</li> <li>→ Nombre d'abonnés à la Biluthèque</li> </ul> </li> <li>● Publics visés : Tout public</li> </ul>	<p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Offre culturelle de proximité maintenue ;</li> <li>● Espaces d'expression ouverts ;</li> <li>● Renforcement du lien social ;</li> <li>● Meilleure accessibilité pour les publics empêchés ;</li> <li>● Soutien renforcé à l'action socio-culturelle.</li> </ul>	<p>Retombées attendues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Renforcement de l'ancrage culturel local : La Passerelle reste identifiée comme un lieu culturel vivant et accessible</li> <li>● Valorisation de la parole et de la créativité des habitants : Les espaces d'expression favorisent l'émergence de projets portés ou co-construits avec les usagers.</li> <li>● Cohésion sociale renforcée : Les rencontres autour des pratiques culturelles créent du lien entre générations et entre publics.</li> <li>● Réduction des inégalités d'accès à la culture</li> </ul>

Fiche action n°9	Appropriation et déploiement des droits culturels par le personnel de La Passerelle	Période : Tout au long du projet	Axe n°2				
Éléments de contexte	<p>La Passerelle entame son deuxième projet social en approfondissant la thématique des droits culturels, déjà amorcée lors du précédent cycle de quatre ans. Les différentes étapes traversées par la structure ont freiné leur déploiement, mais l'équipe reste résolument engagée dans la promotion et le respect des droits culturels pour tous.</p> <p>Au-delà d'une politique culturelle, il s'agit de faire des droits culturels une réflexion transversale, présente dans l'ensemble des projets et auprès de tous les publics actuels ou potentiels de la structure.</p> <p>Les huit droits culturels trouvent un écho naturel dans les valeurs de l'éducation populaire, portées et transmises par les équipes. Si les principes de l'éducation populaire font partie des formations initiales des professionnels, les droits culturels quant à eux nécessitent une formation continue afin de consolider et d'actualiser la compréhension et l'appropriation de ces notions.</p>						
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sensibilisation du plus grand nombre de professionnels de La Passerelle afin de décliner à tous les services ;</li> <li>● Organisation une ou des formations collectives à destination des professionnels de La Passerelle ;</li> <li>● Accompagnement des équipes dans la déclinaison des droits culturels dans les projets ;</li> <li>● S'intégration dans le réseau régional « Culture commune ».</li> </ul>						
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Connaitre et s'approprier la définition des droits culturels ;</li> <li>● Projeter le développement du respect des droits culturels dans la structure et sur le territoire ;</li> <li>● Créer des conditions favorables à la participation culturelle active des habitants ;</li> <li>● Proposer des actions concrètes permettant l'activation.</li> </ul>						
Pilotage	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Pilotes</td><td style="padding: 2px;">Responsable Biluthèque et responsable de l'Organisme de formation</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Partenaires</td><td style="padding: 2px;">Réseau « Tôt ou t'Art », réseau « Culture commune »</td></tr> </table>			Pilotes	Responsable Biluthèque et responsable de l'Organisme de formation	Partenaires	Réseau « Tôt ou t'Art », réseau « Culture commune »
Pilotes	Responsable Biluthèque et responsable de l'Organisme de formation						
Partenaires	Réseau « Tôt ou t'Art », réseau « Culture commune »						
Mise en œuvre de l'action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accueil du forum « Culture et solidarité » pour formaliser notre adhésion au réseau ;</li> <li>2. Présence d'un salarié de La Passerelle dans le groupe de travail « Culture Commune, Agir pour les droits culturels en Alsace » ;</li> <li>3. Création et mise en œuvre d'une ou des formations portées par l'OF La Passerelle et l'OF Tôt ou t'art ;</li> <li>4. Rencontre avec les acteurs des différents services pour évaluer les actions, les organisations, les projets ;</li> <li>5. Sensibiliser les publics et les professionnels lors d'événements collectifs tels que conférence, débats, ciné-débats</li> </ol>						
Bilan	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</th> <th style="width: 33%;">Résultats attendus</th> <th style="width: 33%;">Retombées attendues</th> </tr> <tr> <td>           Indicateurs quantitatifs           <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de personnes inscrites à la formation</li> <li>● Nombre d'actions évaluées</li> </ul>           Publics visés           <ul style="list-style-type: none"> <li>● Professionnels</li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Les salariés connaissent la définition et les principes des droits culturels ;</li> <li>● Les professionnels sont capables de favoriser des conditions et/ou de mettre en œuvre des projets d'activation des droits culturels ;</li> <li>● Le personnel est capable de repérer, dans ses pratiques, les situations où ces droits sont en jeu ;</li> <li>● Une charte interne ou des outils partagés (guide, référentiel, fiche repère) favorisent l'intégration des droits culturels dans les projets de la structure ;</li> <li>● Des premières actions ou animations prenant en compte les droits culturels sont mises en place.</li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconnaissance de cultures et savoirs des habitants ;</li> <li>● Plus grande participation par les habitants aux projets collectifs ;</li> <li>● Valorisation des talents, gain de confiance</li> <li>● Renforcement du lien social et des rencontres. Accès élargi et partagé à la culture.</li> <li>● Sentiment d'appartenance au territoire</li> <li>● Émancipation et pouvoir d'agir collectif et individuel</li> </ul> </td></tr> </table>	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues	Indicateurs quantitatifs <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de personnes inscrites à la formation</li> <li>● Nombre d'actions évaluées</li> </ul> Publics visés <ul style="list-style-type: none"> <li>● Professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les salariés connaissent la définition et les principes des droits culturels ;</li> <li>● Les professionnels sont capables de favoriser des conditions et/ou de mettre en œuvre des projets d'activation des droits culturels ;</li> <li>● Le personnel est capable de repérer, dans ses pratiques, les situations où ces droits sont en jeu ;</li> <li>● Une charte interne ou des outils partagés (guide, référentiel, fiche repère) favorisent l'intégration des droits culturels dans les projets de la structure ;</li> <li>● Des premières actions ou animations prenant en compte les droits culturels sont mises en place.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconnaissance de cultures et savoirs des habitants ;</li> <li>● Plus grande participation par les habitants aux projets collectifs ;</li> <li>● Valorisation des talents, gain de confiance</li> <li>● Renforcement du lien social et des rencontres. Accès élargi et partagé à la culture.</li> <li>● Sentiment d'appartenance au territoire</li> <li>● Émancipation et pouvoir d'agir collectif et individuel</li> </ul>
Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues					
Indicateurs quantitatifs <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de personnes inscrites à la formation</li> <li>● Nombre d'actions évaluées</li> </ul> Publics visés <ul style="list-style-type: none"> <li>● Professionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les salariés connaissent la définition et les principes des droits culturels ;</li> <li>● Les professionnels sont capables de favoriser des conditions et/ou de mettre en œuvre des projets d'activation des droits culturels ;</li> <li>● Le personnel est capable de repérer, dans ses pratiques, les situations où ces droits sont en jeu ;</li> <li>● Une charte interne ou des outils partagés (guide, référentiel, fiche repère) favorisent l'intégration des droits culturels dans les projets de la structure ;</li> <li>● Des premières actions ou animations prenant en compte les droits culturels sont mises en place.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconnaissance de cultures et savoirs des habitants ;</li> <li>● Plus grande participation par les habitants aux projets collectifs ;</li> <li>● Valorisation des talents, gain de confiance</li> <li>● Renforcement du lien social et des rencontres. Accès élargi et partagé à la culture.</li> <li>● Sentiment d'appartenance au territoire</li> <li>● Émancipation et pouvoir d'agir collectif et individuel</li> </ul>					

Fiche action n°10	Médiation numérique et accès aux droits	Période : Tout au long du projet	Axe n°2
Éléments de contexte	La commune de Rixheim présente une population vieillissante, avec un tiers des habitants âgés de 40 à 65 ans et une hausse des plus de 65 ans. L'isolement touche surtout les personnes âgées et les familles monoparentales (1/4 des foyers). La part des allocataires CAF et des personnes sous le seuil de pauvreté augmente, tandis que plus de la moitié des habitants ont un niveau d'études inférieures au BEP-CAP. Le quartier d'Île Napoléon cumule enclavement et difficultés sociales, linguistiques et scolaires. La dématérialisation des démarches accentue les inégalités d'accès aux droits. Le diagnostic territorial souligne le besoin d'animations, d'ateliers informatiques pour adultes et de lieux de proximité adaptés aux besoins sociaux.		
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ateliers numériques dans les quartiers pour développer les compétences et l'accès aux services ;</li> <li>● Accompagnement individuel à l'accès aux droits, via des RDV en proximité et La Passerelle Mobile ;</li> <li>● Projet d'Accueil France Service en partenariat avec la Ville pour répondre aux besoins croissants.</li> </ul>		
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réduire les inégalités d'accès aux services et faciliter l'accès aux droits ;</li> <li>● Accompagner les usagers dans leurs démarches quotidiennes et l'usage des outils numériques ;</li> <li>● Favoriser la familiarisation avec l'informatique et renforcer les compétences numériques ;</li> <li>● Créer du lien social, encourager les échanges et développer la solidarité.</li> </ul>		
Pilotage	Pilotes	Le ou la Responsable du service Adultes Familles en lien avec tous les services de La Passerelle et les partenaires	
	Partenaires	Ville de Rixheim, Réagir d'Illzach, Centre Médicosocial, associations caritatives, Espace Numérique de Sémaphore, écoles de Rixheim, ...	
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ateliers numériques : sessions dans les quartiers (6 participants) pour apprentissage informatique, démarches en ligne et ateliers sociolinguistiques ;</li> <li>● Accompagnement individuel : permanences et suivi sur rendez-vous pour l'accès aux droits, orientation et étude d'un accueil France Service ;</li> <li>● Mobilisation : repérage via partenaires, communication ciblée et horaires adaptés ;</li> <li>● Suivi/évaluation : participation, assiduité, compétences acquises et retours des participants.</li> </ul>		
Bilan	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Environ 50 participants par an, en petits groupes (4 à 6 personnes) ;</li> <li>● Accueil individuel d'accès aux droits en complément des ateliers ;</li> <li>● Adultes et familles de Rixheim ;</li> <li>● Priorité aux personnes en difficultés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisition de compétences numériques ;</li> <li>● Accès facilité aux services et droits sociaux ;</li> <li>● Renforcement de la confiance et de l'autonomie des participants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réduction des inégalités d'accès aux services, création de lien social ;</li> <li>● Échanges entre habitants ;</li> <li>● Développement de la solidarité et amélioration du bien-être local</li> <li>● Identification de La Passerelle comme un lieu ressources permettant l'accès aux droits et au numérique.</li> </ul>

Fiche action n°11	Espace Zen avec matériel adapté	Période : Tout au long du projet	Axe n°2
Éléments de contexte	Dans nos dispositifs d'accueils collectifs tel que les crèches, les périscolaires et le centre de loisirs, les enfants évoluent dans un environnement riche de stimulation en tout genre (visuelles, sonores, sociales) qui favorisent l'éveil et les apprentissages mais qui peut également générer fatigue, agitation et difficultés de concentration. Proposer un espace plus minimaliste en terme de stimuli, pourrait répondre à ce besoin de pause et de ressourcement essentiel au bien-être global des enfants. Au-delà de son intérêt pour tous les enfants, la loi du 11 février 2005 impose aux structures d'accueil de garantir l'accès et la participation de tous, y compris des enfants en situation de handicap ou ayant des troubles du neurodéveloppement. Cet espace devient ainsi un outil inclusif, bénéfique au groupe tout en répondant aux besoins spécifiques de certains enfants.		
Descriptif de l'action	La mise en place d'un espace ou d'une salle Zen vise à offrir aux enfants, un lieu calme, sécurisant et apaisant dans lequel ils pourront décharger leur tension et retrouver le calme intérieur nécessaire pour évoluer sereinement au sein de la collectivité. Aménagée avec du matériel adapté (tapis, coussins, lumières douces, supports sensoriels et jeux calmes), elle permet de favoriser la détente, la concentration et la régulation des émotions. L'espace sera accessible par petits groupes ou individuellement, selon les besoins, et encadré par un adulte qui pourra proposer des activités de relaxation simples (respiration, contes, écoute musicale, yoga ludique). Cette démarche s'inscrit dans une logique d'inclusion et de qualité éducative, où chaque enfant trouve sa place et ses ressources.		
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Offrir un espace permettant aux enfants de se ressourcer et ainsi soutenir les processus d'attention et de concentration ;</li> <li>● Accompagner la gestion des émotions en proposant un espace et du matériel avec lequel l'enfant va pouvoir se recentrer ;</li> <li>● Promouvoir l'inclusion et le respect du rythme individuel de chaque enfant en répondant aux besoins spécifiques ;</li> <li>● Permettre aux équipes de bénéficier d'un outil supplémentaire pour effectuer leur mission éducative.</li> </ul>		
Pilotage	Pilotes	Déclinaison à l'enfance et à la petite enfance , au LAEP, au RPE,piloter par les responsables en lien avec leurs équipes	
	Partenaires	/	
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Phase préparatoire : Identification des besoins, choix de l'espace, évaluation du budget et recherche de financement et de partenaires, formation du personnel ;</li> <li>● Aménagement de l'espace : Installation du matériel, système de rangement ;</li> <li>● Organisation et utilisation collective : Elaboration de règles, planification d'occupation ;</li> <li>● Accompagnement éducatif : Cohérence d'équipe, animations d'ateliers, observation et réajustement des pratiques ;</li> <li>● Évaluation continue : Grilles d'observations, retours du public et des professionnels, ajustement du matériel et de son utilisation ;</li> </ul>		
Bilan	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues
	Les enfants et familles de la crèche, du périscolaire , du LAEP et du RPE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilisation régulière de la salle comme un espace dédié à la détente et au recentrage ;</li> <li>● Amélioration de la gestion des émotions (<i>diminution des conflits, des comportements d'agitations</i>) ;</li> <li>● Concentration et attention des enfants s'améliorent après un passage dans la salle ;</li> <li>● Les enfants bénéficient d'un espace en autonomie pour apprendre à réguler leur comportement .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Climat général plus apaisé au sein des groupes, facilitant la qualité des interactions et des activités collectives ;</li> <li>● Renforcement des compétences de l'équipe dans l'accompagnement au bien-être et la régulation émotionnelle des enfants ;</li> <li>● Valorisation du projet et de la démarche d'inclusion auprès des familles et des partenaires institutionnels.</li> </ul>

Fiche action n°12	La Passerelle mobile	Période : Tout au long du projet	Axe n°3						
Éléments de contexte	<p>La Passerelle, structure œuvrant pour l'accompagnement des habitants de Rixheim, fait face à plusieurs défis en matière de visibilité et d'accessibilité. En effet, une partie de la population méconnaît l'existence même de la structure ainsi que l'ensemble des services et activités qu'elle propose. Cette méconnaissance est accentuée par l'absence de présence physique ou d'actions visibles de La Passerelle dans certains quartiers, notamment dans le centre de Rixheim, ce qui limite son identification en tant que lieu ressources.</p> <p>Par ailleurs, de nombreux habitants ne parviennent pas à repérer les lieux d'activités de La Passerelle, ce qui nuit à leur participation et à l'appropriation de ces espaces. Cette difficulté s'inscrit également dans un contexte plus large où les services disponibles sur le territoire, en réponse aux besoins essentiels, restent globalement mal identifiés par une partie de la population.</p> <p>Enfin, la dispersion géographique de l'offre de services crée des inégalités d'accès, laissant certains quartiers en situation de relative carence. Cette organisation morcelée nuit à la lisibilité de l'action de La Passerelle et limite son impact sur l'ensemble du territoire communal.</p>								
Descriptif de l'action	<p>Aller à la rencontre des habitants éloignés des services, en se déplaçant dans les quartiers de Rixheim avec la Passerelle Mobile : un véhicule aménagé pour offrir un accueil convivial, confidentiel et personnalisé. Cet outil, créé lors du précédent projet social, permet d'écouter les habitants, de recueillir leurs besoins et de les orienter vers les services de proximité, à La Passerelle ou ailleurs sur le territoire.</p>								
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aller à la rencontre des habitants éloignés des structures sociales et culturelles, en facilitant l'accès à l'information et aux services de proximité ;</li> <li>● Créer du lien social et encourager la participation des habitants en recueillant leur parole et en soutenant leurs initiatives ;</li> <li>● Contribuer à l'animation et à la cohésion du territoire en déployant un espace mobile de proximité favorisant l'écoute, l'orientation et le pouvoir d'agir.</li> </ul>								
Pilotage	<table border="1"> <tr> <td>Pilotes</td> <td colspan="2">Responsable pôle adulte/famille, Responsable accueil, Responsable jeunesse, Responsable Biluthèque, Régisseur technique</td></tr> <tr> <td>Partenaires</td><td colspan="2">Association La forge, Ville de Rixheim, Caf du Haut-Rhin</td></tr> </table>			Pilotes	Responsable pôle adulte/famille, Responsable accueil, Responsable jeunesse, Responsable Biluthèque, Régisseur technique		Partenaires	Association La forge, Ville de Rixheim, Caf du Haut-Rhin	
Pilotes	Responsable pôle adulte/famille, Responsable accueil, Responsable jeunesse, Responsable Biluthèque, Régisseur technique								
Partenaires	Association La forge, Ville de Rixheim, Caf du Haut-Rhin								
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Repérer les lieux stratégiques pour aller à la rencontre des habitants ;</li> <li>● Diagnostiquer les envies et les besoins du territoire ;</li> <li>● Développer les partenariats sur les différents secteurs géographique d'intervention ;</li> <li>● Mise en place d'actions régulières pour intervenir dans tous les quartiers de Rixheim ;</li> <li>● Informer, communiquer sur nos temps d'animation .</li> </ul>								
Bilan	<table border="1"> <tr> <th>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</th> <th>Résultats attendus</th> <th>Retombées attendues</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Indicateurs quantitatifs :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nombre d'interventions mise en place sur le territoire</li> <li>→ Augmentation de la visibilité de La Passerelle</li> <li>→ Augmentation de la couverture du territoire</li> <li>→ Nombre d'action pérenne portée par La Passerelle ou par un partenaire</li> <li>● Publics visés : Tout public</li> </ul> </li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Meilleure visibilité de La Passerelle sur l'ensemble du territoire, notamment dans les quartiers moins desservis ;</li> <li>● Accès facilité à l'information et aux services pour les habitants éloignés des structures ;</li> <li>● Renforcement du lien social et recueil de la parole des habitants pour faire émerger leurs besoins et projets ;</li> <li>● Présence régulière dans tous les quartiers, grâce à un maillage territorial renforcé et des partenariats locaux.</li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconnexion des publics isolés avec les structures de proximité ;</li> <li>● Dynamisation de la vie locale, en s'appuyant sur les besoins exprimés par les habitants ;</li> <li>● Renforcement du rôle de La Passerelle comme acteur ressource sur le territoire ;</li> <li>● Valorisation d'une démarche mobile et inclusive, favorisant l'accès aux droits et à la participation.</li> </ul> </td></tr> </table>	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Indicateurs quantitatifs :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nombre d'interventions mise en place sur le territoire</li> <li>→ Augmentation de la visibilité de La Passerelle</li> <li>→ Augmentation de la couverture du territoire</li> <li>→ Nombre d'action pérenne portée par La Passerelle ou par un partenaire</li> <li>● Publics visés : Tout public</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Meilleure visibilité de La Passerelle sur l'ensemble du territoire, notamment dans les quartiers moins desservis ;</li> <li>● Accès facilité à l'information et aux services pour les habitants éloignés des structures ;</li> <li>● Renforcement du lien social et recueil de la parole des habitants pour faire émerger leurs besoins et projets ;</li> <li>● Présence régulière dans tous les quartiers, grâce à un maillage territorial renforcé et des partenariats locaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconnexion des publics isolés avec les structures de proximité ;</li> <li>● Dynamisation de la vie locale, en s'appuyant sur les besoins exprimés par les habitants ;</li> <li>● Renforcement du rôle de La Passerelle comme acteur ressource sur le territoire ;</li> <li>● Valorisation d'une démarche mobile et inclusive, favorisant l'accès aux droits et à la participation.</li> </ul>		
Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Indicateurs quantitatifs :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nombre d'interventions mise en place sur le territoire</li> <li>→ Augmentation de la visibilité de La Passerelle</li> <li>→ Augmentation de la couverture du territoire</li> <li>→ Nombre d'action pérenne portée par La Passerelle ou par un partenaire</li> <li>● Publics visés : Tout public</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Meilleure visibilité de La Passerelle sur l'ensemble du territoire, notamment dans les quartiers moins desservis ;</li> <li>● Accès facilité à l'information et aux services pour les habitants éloignés des structures ;</li> <li>● Renforcement du lien social et recueil de la parole des habitants pour faire émerger leurs besoins et projets ;</li> <li>● Présence régulière dans tous les quartiers, grâce à un maillage territorial renforcé et des partenariats locaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconnexion des publics isolés avec les structures de proximité ;</li> <li>● Dynamisation de la vie locale, en s'appuyant sur les besoins exprimés par les habitants ;</li> <li>● Renforcement du rôle de La Passerelle comme acteur ressource sur le territoire ;</li> <li>● Valorisation d'une démarche mobile et inclusive, favorisant l'accès aux droits et à la participation.</li> </ul>							

Fiche action n°13	Proposer des espaces de convivialité et de proximité à Rixheim	Période : Tout au long du projet	Axe n°3
Éléments de contexte	<p>À Rixheim, le besoin de rencontres est fort dans un contexte d'isolement et de faibles dynamiques de quartier. La Passerelle reste identifiée comme agissant essentiellement auprès des enfants et peu comme vectrice d'actions fédératrices. Les difficultés de mobilité limitent l'accès aux activités, surtout pour les seniors, familles monoparentales et habitants isolés. L'offre culturelle et de loisirs peine à créer du lien social, d'où la nécessité de développer des initiatives inclusives favorisant la convivialité et le vivre-ensemble.</p>		
Descriptif de l'action	<p>La Passerelle souhaite créer des espaces de convivialité dans les quartiers, à l'image des Cafés Discut' initiés à l'Île Napoléon : des rencontres mensuelles, fixes ou itinérantes, favoriseront les échanges et le lien social. Ceci va permettre de lutter contre l'isolement et d'encourager la participation des habitants, jusqu'à les rendre autonomes dans l'organisation et la proposition de nouvelles actions.</p>		
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Créer des espaces conviviaux et inclusifs ;</li> <li>● Encourager la participation des habitants ;</li> <li>● Valoriser les savoir-faire et initiatives locales ;</li> <li>● Rompre l'isolement et renforcer le vivre-ensemble.</li> </ul>		
Pilotage	Pilotes	Le ou la responsable du service Adultes / Familles et la responsable des ACM Entremont en lien avec les services de La Passerelle	
	Partenaires	Structures du territoire intéressées par la démarche	
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Constituer un groupe projet avec services et partenaires ;</li> <li>● Organiser des rencontres conviviales mensuelles dans les quartiers ;</li> <li>● Communiquer et mobiliser les participants ;</li> <li>● Accompagner les habitants vers l'autonomie et la participation citoyenne ;</li> <li>● Co-construire de nouvelles actions à partir des échanges.</li> </ul>		
Bilan	<p>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</p> <p>Participation d'habitants de tous âges et quartiers, y compris personnes isolées Diversité des publics et augmentation progressive de la participation aux activités, avec au moins 4 participants par rencontre</p>	<p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Espaces de rencontre pour le lien social et la convivialité ;</li> <li>● Implication des habitants et valorisation des initiatives locales ;</li> <li>● Meilleure accessibilité malgré les contraintes de mobilité.</li> </ul>	<p>Retombées attendues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Renforcement du lien social et de la solidarité entre habitants ;</li> <li>● Réduction de l'isolement et dynamisation du quartier ;</li> <li>● Valorisation du centre social comme acteur du vivre-ensemble.</li> </ul>

Fiche action n°14	L'art hors les murs, dans la ville et avec les Rixheimois		Période : Tout au long du projet	Axe n°3
Éléments de contexte	<p>Suite à la période de redressement judiciaire, le service culturel de La Passerelle a été profondément impacté. Ce moment de transformation et la disparition du pôle spectacle vivant néanmoins l'opportunité de réinterroger l'offre artistique, non plus comme une programmation, mais comme un levier de lien social, de participation citoyenne et d'expression collective.</p> <p>Dans le cadre du nouveau projet social, une ambition forte de proximité a été affirmée : il s'agit d'inscrire davantage des actions au cœur des quartiers, des espaces publics et de la vie quotidienne. Cette volonté rejoint une dynamique engagée autour des droits culturels, qui vise à reconnaître et valoriser les expressions, les idées et les envies portées par les habitants, les artistes et les acteurs locaux.</p>			
Descriptif de l'action	<p>La démarche « L'art et la culture hors les murs, dans la ville et avec les Rixheimois » s'inscrit pleinement dans une transition : elle propose d'aller vers les habitants avec des actions artistiques et culturelles accessibles, participatives et ancrées dans le territoire, afin de redonner à chacun la possibilité d'être acteur de la vie culturelle locale.</p>			
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Développer une offre artistique de proximité en implantant des actions artistiques et culturelles accessibles directement dans les quartiers et espaces publics, afin de toucher un public plus large et diversifié ;</li> <li>● Renforcer le lien social et la participation citoyenne par des projets artistiques collaboratifs qui valorisent l'expression collective et les initiatives des habitants, des artistes et des acteurs locaux ;</li> <li>● Promouvoir les droits culturels en reconnaissant et soutenant les envies, les idées et les expressions culturelles portées par les habitants, pour favoriser leur pouvoir d'agir et leur rôle d'acteurs culturels sur le territoire.</li> </ul>			
Pilotage	Pilotes	Responsable Biluthèque, responsable cinéma, responsable pôle adulte/famille		
	Partenaires	Ville de Rixheim, associations locales, collectifs d'habitants		
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réalisation d'actions artistiques et culturelles hors les murs (<i>ex : cinéma plein air, spectacle de rue dans le cadre de Cirkomino, etc...</i>) ;</li> <li>● Recueil des retours, les envies et les idées des habitants ;</li> <li>● Construction d'espaces de co-création ;</li> <li>● Inventer, créer, imaginer, de nouvelles formes d'expression artistiques et culturelles avec les habitants.</li> </ul>			
Bilan	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)		Résultats attendus	Retombées attendues
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Indicateurs quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Nombre d'actions artistiques et culturelles réalisées hors les murs</li> <li>→ Nombre de projets émergeants des habitants mis en place</li> <li>→ Nombre d'habitants participants à la mise en place des projets</li> <li>→ Durée moyenne de participation par habitant</li> <li>→ Nombre d'initiatives ou projets nés des habitants eux-mêmes</li> </ul> </li> <li>● Publics visés : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Tous les publics avec une ouverture particulière sur les personnes peu ou pas familières des lieux et actions culturels plus conventionnels</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Une offre artistique et culturelle plus proche des habitants, présente dans les quartiers et les espaces publics.</li> <li>● Une plus grande diversité de publics touchés, notamment des personnes peu ou pas familières des lieux culturels traditionnels.</li> <li>● Des projets co-construits avec les habitants, valorisant leurs idées, leur créativité et leur engagement.</li> <li>● Un renforcement du sentiment d'appartenance et du lien social, par la participation à des démarches artistiques collectives.</li> <li>● Une dynamique de co-création et d'expression libre, favorisant l'émergence de nouvelles formes artistiques locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réappropriation de l'espace public comme lieu de création, d'échange et de convivialité.</li> <li>● Renforcement de la participation citoyenne et du pouvoir d'agir culturel des habitants.</li> <li>● Visibilité renouvelée du rôle de La Passerelle comme acteur culturel de terrain et facilitateur de projets participatifs.</li> <li>● Création de nouvelles collaborations locales entre habitants, artistes et structures du territoire.</li> <li>● Émergence d'une identité culturelle de proximité, nourrie par les expressions locales et les initiatives partagées.</li> </ul>

Fiche action n°15	Créer des liens et partager des lieux	Période : Tout au long du projet	Axe n°3						
Éléments de contexte	<p>Dans une démarche de projet et lors de l'exploration du territoire rixheimois, des besoins forts ont émergé de la part des habitants : sentiment d'isolement, rupture entre générations, manque de lien social et absence d'espaces conviviaux.</p> <p>À la suite d'un petit sondage, les habitants ont mis en évidence une forte absence d'événements conviviaux dans l'espace public.</p>								
Descriptif de l'action	<p>Le souhait des habitants est, en premier lieu, de disposer d'espaces aménagés pour favoriser les rencontres intergénérationnelles et l'organisation d'événements dans les différents quartiers de Rixheim.</p> <p>L'idée principale est de créer des lieux permettant de réunir toutes les générations autour d'un même projet : concevoir et aménager l'espace de manière inclusif et convivial.</p>								
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser le lien social à travers la création de mobilier urbain inclusif et participatif ;</li> <li>• Créer un partenariat associatif sur le territoire ;</li> <li>• Confectionner du mobilier urbain par et pour les habitants du territoire ;</li> <li>• Développer la mixité sociale et intergénérationnelle dans les différents quartiers.</li> </ul>								
Pilotage	<table border="1"> <tr> <td>Pilotes</td> <td>Création d'un Comité de pilotage</td> </tr> <tr> <td>Partenaires</td> <td>Différentes associations et institutions concernées par les instances mises en place</td> </tr> </table>	Pilotes	Création d'un Comité de pilotage	Partenaires	Différentes associations et institutions concernées par les instances mises en place				
Pilotes	Création d'un Comité de pilotage								
Partenaires	Différentes associations et institutions concernées par les instances mises en place								
Mise en œuvre de l'action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organisation de temps de rencontre avec les habitants de chaque quartier pour expliquer le projet ;</li> <li>2. Réunir les habitants afin de définir les actions concrètes nécessaires (bancs, tables, skatepark, jardin partagé, boîte à troc, etc.) ;</li> <li>3. Échanger avec les associations sur la faisabilité des actions et procéder aux ajustements nécessaires ;</li> <li>4. Conception (réalisation, croquis, achat de matériel, etc.) ;</li> </ol>								
Bilan	<table border="1"> <tr> <th>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</th> <th>Résultats attendus</th> <th>Retombées attendues</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 8 habitants</li> <li>→ 2 salariés</li> </ul> </li> <li>• Publics :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Habitants de Rixheim</li> <li>→ Salariés de La Passerelle</li> <li>→ Associations locales</li> </ul> </li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de temps d'échange</li> <li>• Mise en place d'ateliers</li> <li>• Crédit d'un réseau partenarial</li> </ul> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement du lien social</li> <li>• Développement du lien intergénérationnel</li> <li>• Organisation de moments conviviaux</li> <li>• Utilisation et appropriation des lieux par les habitants</li> </ul> </td></tr> </table>	Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 8 habitants</li> <li>→ 2 salariés</li> </ul> </li> <li>• Publics :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Habitants de Rixheim</li> <li>→ Salariés de La Passerelle</li> <li>→ Associations locales</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de temps d'échange</li> <li>• Mise en place d'ateliers</li> <li>• Crédit d'un réseau partenarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement du lien social</li> <li>• Développement du lien intergénérationnel</li> <li>• Organisation de moments conviviaux</li> <li>• Utilisation et appropriation des lieux par les habitants</li> </ul>		
Fréquentation(s) & Public(s) visé(s)	Résultats attendus	Retombées attendues							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 8 habitants</li> <li>→ 2 salariés</li> </ul> </li> <li>• Publics :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Habitants de Rixheim</li> <li>→ Salariés de La Passerelle</li> <li>→ Associations locales</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de temps d'échange</li> <li>• Mise en place d'ateliers</li> <li>• Crédit d'un réseau partenarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement du lien social</li> <li>• Développement du lien intergénérationnel</li> <li>• Organisation de moments conviviaux</li> <li>• Utilisation et appropriation des lieux par les habitants</li> </ul>							

Fiche action n°16	Organisation d'évènements festifs et d'animation de rue avec et pour les habitants du territoire	Période : Tout au long du projet	Axe n°3
Éléments de contexte	Le questionnaire de satisfaction de janvier 2024, diffusé aux usagers et habitants a permis de mettre en avant leurs besoins et envies de participer à des évènements festifs et culturels organisés au sein des différents quartiers de Rixheim. Les bilans des précédents évènements comme le festival KULTURAMA ou les fêtes de quartiers montrent la nécessité de maintenir des espaces de rencontre, de vivre-ensemble et de participation citoyenne. Dans un contexte actuel parfois marqué par l'individualisme, les tensions sociales ou le repli sur soi, les évènements festifs sont des moments privilégiés pour recréer du collectif, renforcer la cohésion sociale et développer une identité commune autour du quartier.		
Descriptif de l'action	Organiser des évènements festifs et des animations de rue avec et pour les habitants du territoire. La participation des habitants sera sollicitée pour prendre part à l'organisation favorisant l'implication citoyenne et la Co-construction de la vie culturelle du quartier. Les évènements mettront en avant les talents et associations locales avec une scène musicale et de danse, un espace de restauration et des animations intergénérationnelles.		
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer les habitants dans la préparation, l'organisation et l'animation des évènements afin de les rendre acteurs de leur quartier et de renforcer leur sentiment d'appartenance au territoire ;</li> <li>• Créer des temps conviviaux propices aux rencontres intergénérationnelles et interculturelles, luttant ainsi contre l'isolement et encourager les échanges entre habitants, familles, associations et partenaires ;</li> <li>• Concevoir les évènements dans le respect de l'environnement (réduction des déchets, mobilité douce, circuits courts...) et promouvoir des pratiques responsables auprès du public ;</li> <li>• Développer des collaborations entre les différents services du centre social et consolider le réseau partenarial externe (autres associations de Rixheim), afin de favoriser une dynamique collective et durable sur le territoire.</li> </ul>		
Pilotage	<p><i>Pilotes</i> Les responsables de sites et leurs équipe / La référente famille.</p> <p><i>Partenaires</i> Association de quartier, ville de Rixheim. Partenaires internes : Biluthèque, services généraux.</p>		
Mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitution d'un comité de pilotage avec des salariés, bénévoles et habitants des quartiers (réunion, coordination) ;</li> <li>• Recherche et prise de contact avec différents artistes, associations qui souhaiteraient participer aux évènements ;</li> <li>• Constitution du budget prévisionnel et recherche de financement, subventions, mécénats, sponsoring ;</li> <li>• Travail en transversalité : <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Participation du service COM pour la création de l'affiche, communication de l'évènement sur les différents réseaux ;</li> <li>→ Participation du service technique pour la sécurité, l'emprunt ou la location de matériel (mairie et/ou prestataire extérieurs) ;</li> <li>→ Participation de la Biluthèque pour les animations et l'emprunt de matériel.</li> </ul> </li> </ul>		
Bilan	<p>Fréquentation(s) &amp; Public(s) visé(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants des quartiers avec une mixité intergénérationnelle et une diversité culturelle et sociale (familles, jeunes, seniors) ;</li> <li>• Artistes et associations locales.</li> </ul>	<p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la participation citoyenne des habitants dans l'organisation et la gestion de l'évènement ;</li> <li>• Développer un sentiment d'appartenance et d'implication à la vie culturelle du quartier ;</li> <li>• Renforcer le rôle des habitants dans la vie culturelle de leur quartier ;</li> <li>• Encourager les habitants à sortir de chez eux et prévenir les risques d'isolement ;</li> <li>• Mettre en avant des talents locaux et offrir des pratiques culturelles accessibles à tous</li> </ul>	<p>Retombées attendues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de l'implication des habitants dans les projets et prises d'initiatives locales ;</li> <li>• Découverte par les habitants de nouvelles pratiques culturelles ;</li> <li>• Dynamisation du quartier, animation de l'espace public et visibilité accrue du centre social comme acteur central de la vie culturelle et sociale locale.</li> </ul>

# L'évaluation : notre parti pris méthodologique

L'évaluation du projet social de La Passerelle est un outil clé pour mesurer l'impact et l'efficacité des actions menées sur le territoire. Elle permet d'apprécier la pertinence, la qualité et les résultats des actions entreprises en lien avec les besoins des habitants de Rixheim. Elle vise à mesurer objectivement dans quelle mesure ces objectifs ont été atteints et comment les actions influencent concrètement la vie des habitants.

Elle constitue une étape essentielle du centre socio-culturel, inscrite dans une démarche de co-construction, de pilotage et d'amélioration continue des actions. Loin d'une simple formalité administrative, elle évalue la pertinence, l'efficacité et l'impact des orientations prises, en lien avec les besoins identifiés et les finalités de l'animation de la vie sociale.

L'évaluation intervient à différents moments du cycle de vie du projet social : dès la phase de diagnostic partagé, tout au long de la mise en œuvre à travers des indicateurs qualitatifs et quantitatifs, puis de manière réflexive à l'issue de la période de convention, en vue du renouvellement du projet.

Dans le cadre de la convention d'objectifsetdefinancement,elle vise à apprécier la contribution du projet social aux quatre finalités nationales : soutien à la parentalité, développement de la vie sociale locale, inclusion sociale et participation des habitants. Elle s'appuie sur les données d'activité, les retours des usagers, des partenaires et des professionnels, ainsi que sur l'analyse des effets produits sur le territoire.

L'enjeu est double : rendre compte aux financeurs et aux instances de gouvernance de la

mise en œuvre du projet, tout en nourrissant une dynamique d'apprentissage collectif, de réajustement stratégique et d'innovation sociale.L'évaluation devient ainsi un outil d'aide à la décision et un levier de transformation. Elle favorise l'appropriation du projet par les équipes, les bénévoles et les habitants, tout en consolidant la légitimité de la structure dans l'écosystème local.

En somme, l'évaluation n'est pas un exercice technocratique, mais un acte politique au service du développement social local. Elle confirme la capacité du centre socio-culturel à répondre aux besoins de la population, à fédérer les acteurs du territoire et à construire avec les habitants des réponses partagées,durables et solidaires. Ainsi, nous nous appuyons sur plusieurs critères qui guident notre démarche :

**Pertinence** : c'est mesurer en quoi la réponse proposée est adaptée au contexte, aux besoins identifiés, au problème à résoudre. Elle repose sur la conception du projet ou de l'action à évaluer.

**Cohérence** : La cohérence se vérifie dans la conception et la mise en œuvre du projet afin d'identifier si les différents objectifs, actions et moyens sont cohérents entre eux

**L'effectivité** : C'est la vérification de la mise en œuvre des actions et moyens annoncé dans le projet.

**L'efficacité** : C'est la mesure de l'écart entre les résultats attendus et les résultats obtenus.

**L'efficience** : C'est la mesure du rapport entre résultats obtenus et moyens mis en œuvre. Elle interpelle la pérennité du projet ou de l'action.

# Méthodologie de l'évaluation

Depuis le projet social précédent, nous avons toujours mis un point d'honneur à penser la démarche d'évaluation et l'avons également mis au cœur de l'ensemble de la démarche. Nous avions dès le début du projet acté le fait d'aller pour le projet social 2025 -2028 vers une dynamique nouvelle de l'évaluation, à savoir d'impact et d'utilité sociale. Nous avons à partir de l'évaluation qui avait été construite, posé les bases de l'évaluation d'impact et avons renforcé nos compétences par une formation collective sur plusieurs jours afin de proposer une nouvelle conception dans une démarche collective et à partir d'un tryptique qui nous a permis de questionner le sens de nos projets, de juger leur pertinence et enfin, de se projeter pour l'amélioration.

L'évaluation du projet social de La Passerelle 2025 -2028 repose sur une méthodologie en plusieurs étapes, allant de la définition des objectifs à l'analyse des résultats. Les principales étapes de notre démarche sont les suivantes :

## 1. Définition des objectifs de l'évaluation

L'objectif principal de l'évaluation est de déterminer dans quelle mesure le projet social a atteint les résultats visés. Cela inclut :

- L'évaluation de la pertinence du projet par rapport aux besoins du territoire.
- L'analyse de l'efficacité des actions entreprises : ont-elles permis d'atteindre les objectifs fixés ?
- La mesure de l'impact du projet sur les habitants et le territoire.

## 2. Corrélation entre résultats, effets et impacts

Dans un projet social, il est important de faire la distinction entre résultats, effets et impacts, bien que ces termes soient souvent utilisés de manière interchangeable.

Chacun a un sens précis dans l'évaluation d'un projet :

1. **Résultats** : Les résultats sont les changements immédiats ou les produits directs des actions entreprises. Ils sont généralement mesurables sur le court terme. Par exemple, dans un projet d'insertion professionnelle, un résultat pourrait être le nombre de participants ayant trouvé un emploi ou une formation après avoir suivi le programme.
2. **Effets** : Les effets correspondent à des changements plus significatifs, bien qu'encore proches des résultats immédiats. Ce sont des conséquences directes des actions menées, mais qui commencent à se mesurer à moyen terme. Par exemple, dans un projet d'accompagnement à la parentalité, un effet pourrait être une amélioration du bien-être des enfants et de la qualité des relations familiales.

## Mise en œuvre de l'évaluation

Dans le cadre du présent projet social, La Passerelle affirme sa volonté de renforcer son rôle de Maison des habitants en articulant son action autour de trois ambitions.

Chacune de ces ambitions se décline en actions concrètes qui produiront des résultats mesurables à court terme garants de l'efficacité immédiate du projet. Au-delà, ces actions visent à générer des effets à moyen terme.

Enfin, l'ambition du projet est de contribuer à des impacts durables : l'ancrage d'une culture de la citoyenneté active, l'émergence d'une cohésion sociale renforcée et d'une identité territoriale partagée, ainsi que la réduction des inégalités d'accès aux droits, aux services et à la culture.

- 3. Impacts :** Les impacts renvoient aux changements à long terme, plus larges et durables, qui affectent la société ou la communauté. Les impacts sont souvent plus difficiles à mesurer, mais ils désignent les transformations profondes et structurelles que le projet a pu induire dans le territoire ou sur le plan individuel. Par exemple, un impact d'un projet de développement économique local pourrait être une réduction du taux de chômage dans le quartier concerné ou une amélioration de la cohésion sociale.

Ce triptyque résultats-effets-impacts permet de mesurer, mais aussi de comprendre et valoriser les transformations profondes portées par le projet social.

### Cycle d'évaluation au cours des trois ans du projet social



# Responsabilité, objet et temporalité d'évaluation de chaque entité

Entité	Responsabilité	Temporalité
Comité technique d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi de la mise en œuvre des projets et actions ;</li> <li>• Assurer la cohérence et la priorisation des actions et projets.</li> </ul>	Tous les 2 mois
Comité de pilotage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionner, interpeller, attirer l'attention sur les angles morts, les ajustements requis et les opportunités à saisir ;</li> <li>• Suivi global du projet et de ses effets.</li> </ul>	3 fois par an (février, juin, octobre)
Comité d'usagers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir un espace de dialogue entre les professionnels et les usagers pour l'amélioration continue des services ;</li> <li>• Développer des actions et services au plus proche des besoins des habitants ;</li> <li>• Soutenir et accompagner les initiatives individuelles et collectives et créer du lien entre les habitants.</li> </ul>	4 fois par an

## Comment on évalue les axes ?

Collecte de données à partir d'indicateurs quantitatif et qualitatif

- Questionnaires et enquêtes de satisfaction des services rendus et évaluation des besoins chaque année en ligne
- Diagnostic et évaluation en marchant dans les quartiers et en direction des habitants à partir de l'outil « plateaux d'objets »
- Questionnaire d'évaluation et focus groupe ou interview individuelle lors de fête de fin d'année et autres événements au sein des structures

Les Résultats attendus sont formalisés par des indicateurs inscrits dans chaque fiche action et seront évalués à la fin de chaque action lors de bilans annuels.



## Axe 1 : Encourager et soutenir les initiatives des habitants

### Effets attendus (moyen terme)

- Les habitants, enfants comme adultes, prennent progressivement l'habitude de s'impliquer dans les espaces de participation (*comités d'usagers, conseils d'enfants, réseau d'échanges, bénévolat*) ;
- Les habitants développent des compétences sociales et citoyennes durables : meilleure communication, capacité à coopérer, à prendre des décisions collectives, à gérer des désaccords ;
- Le sentiment d'appartenance et de reconnaissance est renforcé : chacun se sent légitime à proposer des idées et à participer à des projets collectifs ;
- Des dynamiques collectives pérennes se mettent en place, avec des projets initiés ou co-portés par les habitants qui s'inscrivent dans le temps ;
- Le centre social devient progressivement identifié comme un lieu-ressource pour s'engager, échanger et construire ensemble.

### Impacts visés (long terme)

- Installation d'une culture locale de la participation et de la solidarité, où l'engagement citoyen devient une pratique partagée ;
- Reconnaissance durable de La Passerelle comme « Maison des habitants » et acteur clé du développement social du territoire ;
- Renforcement du lien social et de la mixité, grâce à des relations intergénérationnelles, interculturelles et solidaires tissées au fil du temps ;
- Contribution à la vitalité démocratique locale par un dialogue renforcé entre habitants, associations et institutions ;
- Promotion durable des valeurs de l'éducation populaire et affirmation des habitants comme véritables acteurs de leur territoire.



## Axe 2 : Promouvoir des espaces de créativité, d'expression, d'expérimentation et de citoyenneté

### Effets attendus (moyen terme)

- Les habitants, enfants, jeunes et adultes, développent de nouvelles compétences personnelles, éducatives, sociales et numériques, qui renforcent leur confiance, leur autonomie et leur capacité d'agir au quotidien ;
- Ils trouvent dans le centre social des espaces d'écoute, d'expression et de créativité où leurs idées, leurs expériences et leurs identités sont reconnues et valorisées ;
- Le lien social se renforce grâce à des temps partagés qui favorisent la mixité, l'entraide et la coopération entre générations et cultures.
- Les familles bénéficient d'un climat relationnel plus apaisé, soutenu par des pratiques éducatives mieux ajustées et par l'acquisition d'outils concrets ;
- L'accès facilité à la culture, aux droits et aux services favorise une réduction des inégalités d'accès, en particulier pour les publics les plus éloignés ;
- L'engagement des jeunes à travers la formation et les projets participatifs renforce leur citoyenneté active et leur insertion dans la vie locale.

### Impacts visés (long terme)

- Les habitants développent une culture de la participation et de l'engagement, qui devient une habitude de vie et une façon de prendre part à la société ;
- Les familles consolident sur le long terme leurs compétences éducatives et relationnelles, ce qui favorise des trajectoires plus positives pour les enfants ;
- Les habitants construisent une relation durable à la culture et à la créativité, considérées comme des ressources accessibles pour s'exprimer, se réaliser et partager avec les autres ;
- La diversité des pratiques et des identités culturelles est mieux reconnue et intégrée, permettant une plus grande ouverture aux différences et un vivre-ensemble renforcé ;
- Les comportements liés au développement durable s'ancrent dans les habitudes quotidiennes et deviennent des réflexes transmis aux générations futures ;
- L'appropriation des outils numériques et l'accès effectif aux droits permettent une réduction durable des inégalités et une inclusion sociale plus forte ;
- Les habitants s'inscrivent dans des parcours de citoyenneté et d'insertion, nourris par l'expérience de l'engagement, qui renforcent leur sentiment d'utilité et leur place dans la société ;
- Les habitants construisent un rapport plus autonome, solidaire et créatif à leur territoire, renforçant la cohésion sociale et la vitalité démocratique locale.

## Axe 3 : Renforcer la proximité avec les habitants

### Effets attendus (moyen terme)

- Les habitants développent une habitude de rencontre et d'échange dans leur quartier, ce qui réduit l'isolement social ;
- Les habitants acquièrent un sentiment accru de légitimité à s'exprimer et à participer à des projets collectifs (*culturels, conviviaux, urbains*) ;
- La mixité sociale et intergénérationnelle s'installe progressivement autour des projets partagés (*mobilier urbain, fêtes de quartier, ateliers culturels*) ;
- Les familles, seniors, jeunes et nouveaux arrivants trouvent des points de repère accessibles près de chez eux, favorisant leur insertion dans la vie locale ;
- Les habitants expérimentent de nouvelles formes de coopération et de co-création, ce qui renforce la confiance entre eux et envers La Passerelle ;
- Les espaces publics deviennent progressivement des lieux vécus comme conviviaux, accueillants et sécurisants.

### Impacts visés (long terme)

- Les habitants développent une culture durable de la participation citoyenne, où chacun se sent acteur et co-responsable du vivre-ensemble ;
- Le territoire gagne en cohésion sociale, grâce à des liens plus solides et durables entre générations, cultures et milieux sociaux ;
- Les habitants s'approprient pleinement leur cadre de vie, valorisant les espaces publics comme lieux d'expression, de citoyenneté et de convivialité ;
- Le sentiment d'appartenance et la fierté d'habiter Rixheim se renforcent, contribuant à l'ancrage des familles et à l'attractivité de la commune ;
- L'aller-vers permet de réduire durablement les inégalités d'accès aux services, à la culture et aux droits ;
- À terme, les habitants deviennent porteurs de dynamiques locales autonomes, inscrivant La Passerelle comme maison commune et acteur clé du développement social.

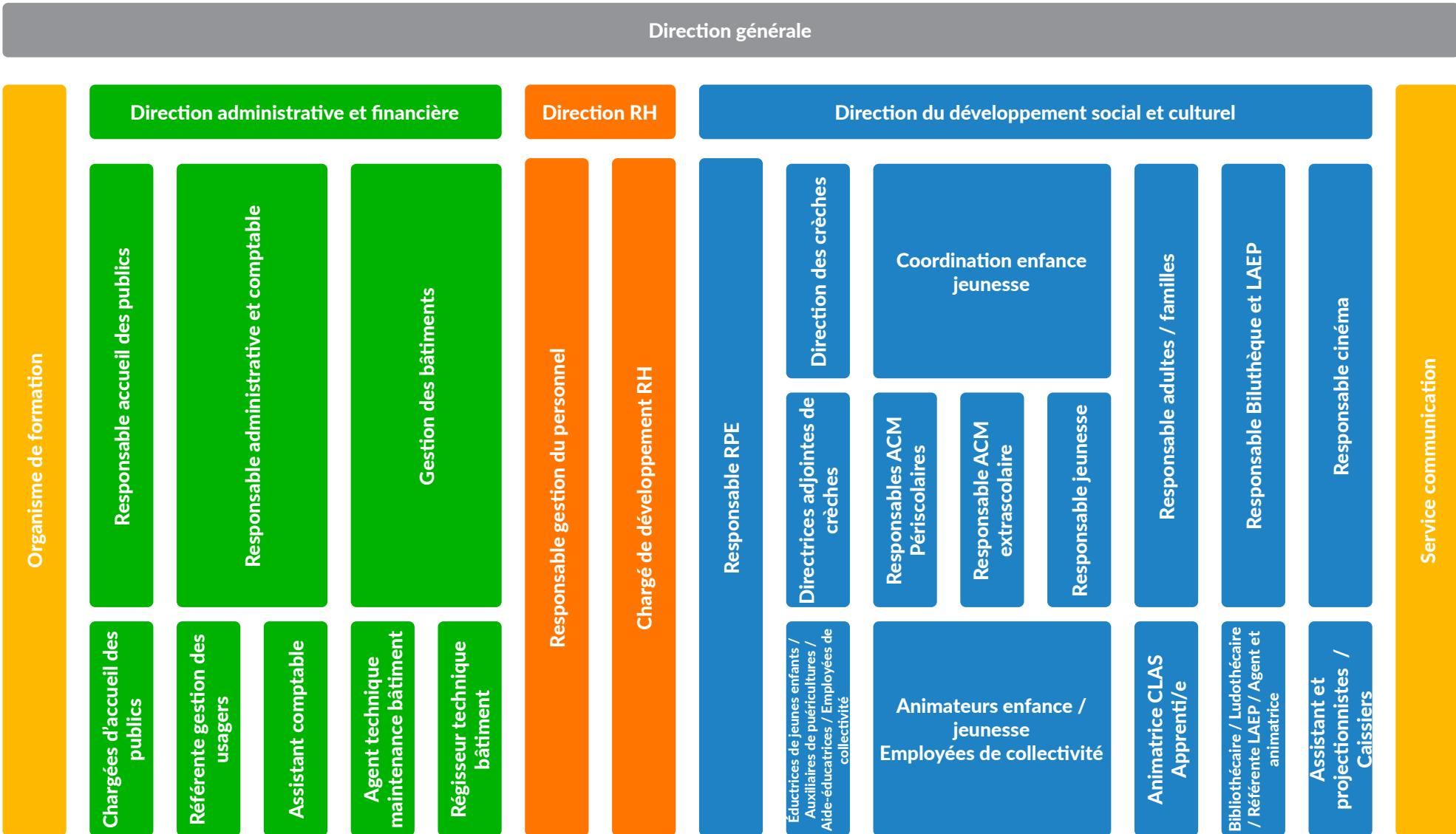


NOUVEAUX  
MÉTIERS

À MOBILISER POUR  
LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET SOCIAL



# Les moyens humains



# Présentation des caractéristiques du bénévolat

Dans le cadre du projet social de La Passerelle, le bénévolat reste un pilier essentiel avec un engagement diversifié et adapté aux évolutions récentes.

Actuellement, sont identifiés, 4 bénévoles pour le CLAS (*Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité*), 3 pour l'activité Tricorchet (*groupe de tricot et crochet favorisant les échanges créatifs*), 23 pour la Biluthèque, 9 pour l'Atelier bois (*assurant toujours 18 heures d'ouverture hebdomadaire au public avec une évolution envisagée pour 2025/2026*), 3 pour le RERS (*Réseau d'Échanges Réciproques de Savoires*) et 7 pour le CA (*Conseil d'Administration*). Ces chiffres portent le total des bénévoles engagés à environ 49, similaire à l'état des lieux du projet 2021-2024. Ceci, démontrant que, malgré le départ de certains bénévoles sur d'autres projets, La Passerelle sait toujours mobiliser et impliquer des habitants.

Compte-tenu de l'évolution avérée des formes de bénévolat (*selon le baromètre du bénévolat 2025*), l'engagement à La Passerelle se maintient de façon régulière (*animation d'activités comme l'Atelier bois ou le RERS*) et ponctuelle (*événements festifs ou aides occasionnelles*).

Les motivations incluent le partage de compétences, le lien social et la contribution citoyenne, bien que l'implication reste souvent limitée à des activités spécifiques sans forte transversalité. Les publics visés sont les habitants de Rixheim et environs, des familles aux seniors, avec une faible présence des jeunes adultes malgré les ambitions d'autonomie. Des défis persistent, comme le cloisonnement entre services et le manque de liens avec les salariés pour certains dispositifs, le Centre social a comme ambition de développer le bénévolat via un accueil continu, des comités d'usagers et des opportunités à créer. Il recherche également à renforcer les liens par des rencontres trimestrielles, des formations communes et une communication accrue, positionnant La Passerelle comme une maison des habitants soutenant le pouvoir d'agir.





## Quelle place donner aux bénévoles et comment impliquer davantage les habitants ?

Pour accorder une place centrale aux bénévoles tout en impliquant davantage les habitants acteurs de projet, La Passerelle prévoit de formaliser leur intégration via un cadre clair (guide d'accueil, charte du bénévole, entretiens personnalisés définissant rôles et responsabilités, etc.) adopté uniformément par tous les services. Les bénévoles peuvent ainsi occuper des positions variées, de la gouvernance au CA à l'animation régulière, en passant par la co-construction dans les comités d'usagers pour proposer des actions et coordonner sur des quartiers comme celui d'Île-Napoléon.

Pour la valorisation, des temps festifs vont célébrer l'engagement, renforcer les liens et le sentiment d'appartenance, tandis que des formations conjointes avec les salariés développeront les compétences, la cohésion et la vision partagée. Ceci contribuera à augmenter la visibilité de La Passerelle comme une maison des projets et son rayonnement partenarial. Pour mieux impliquer les habitants il y a lieu de développer davantage la communication autour de leur possibilité d'engagement dans les différentes actions de La Passerelle. L'intégration aux comités d'usagers pour co-construire les thématiques locales à partir de retours ou témoignages d'habitants.

### Axes à développer :

- Création d'un référent pour faciliter l'intégration dans l'organisation
- Lancement de campagnes de mobilisation de bénévoles en valorisant l'aspect participatif
- Réussir à mobiliser des bénévoles qui s'impliquent sur le projet global de la structure
- Mesures régulières pour ajuster l'accompagnement des bénévoles et leur place dans l'organisation

# Les moyens logistiques

## L'équipement des locaux

En collaboration avec l'agglomération m2A et la Commune de Rixheim, les infrastructures sont mises à disposition du centre social par le biais de conventions. Ces installations sont spécifiquement dédiées aux activités périscolaires et crèches des sites implantés au quartier des Romains, au quartier d'Entremont, au quartier Ile-Napoléon et au quartier La Rotonde.

Ces infrastructures sont soigneusement conçues pour être à la fois adaptées et fonctionnelles, offrant des locaux spécialement aménagés pour répondre aux besoins des enfants. Cela inclut des espaces de jeux sécurisés et bien équipés, des salles de repos douillettes et accueillantes, ainsi que des espaces d'apprentissages conçus pour stimuler la curiosité et l'épanouissement.

Nous accordons une attention particulière à la sélection des équipements et mobiliers, en veillant à ce qu'ils respectent strictement les normes de sécurité en vigueur. De plus, chaque élément est choisi pour soutenir et encourager le développement moteur, cognitif et social des enfants, créant ainsi un environnement propice à leur croissance et à leur bien-être.

Un plan structuré de contrôles réglementaires est mis en œuvre sur l'ensemble des équipements et des installations, il inclut la supervision des organes externes et des contrôles suivants :

- Les vérifications techniques obligatoires (*électricité, chauffage, ventilation, sécurité incendie, etc.*) ;
- Vérifications mensuelles des aires de jeux et équipements sportifs, incluant la solidité des structures, l'absence de danger, et la planification d'éventuelles réparations ;
- La tenue d'un registre de maintenance et de conformité accessible aux autorités compétentes ;
- La traçabilité de chaque intervention ;
- Contrôles trimestriels par des prestataires spécialisés sur les équipements techniques (*chauffage, VMC, alarmes, extincteurs...*) ;
- Audits semestriels réalisés par un organisme indépendant concernant la conformité aux normes sanitaires et d'hygiène alimentaire ;
- Inspections hebdomadaires des locaux et des espaces extérieurs par les équipes internes pour surveiller l'état général et anticiper tout dysfonctionnement pour garantir un usage sécurisé par les enfants.

## Les autres moyens logistiques et communication

La Passerelle a pu finaliser en 2025 l'acquisition d'un véhicule utilitaire aménagé pour permettre au personnel d'aller au contact des habitants des différents quartiers de Rixheim.

Diverses actions permettront à la population de prendre connaissance des actions menées par La Passerelle, d'apporter un service culturel par le biais d'une petite bibliothèque et d'échanger sur diverses thématiques avec nos équipes dédiées au LAEP comme notre référente Famille.



Le service Communication totalement renouvelé, a permis l'émergence de nouvelles idées pour communiquer avec nos usagers. Plusieurs chantiers sont en cours, dont nous pouvons lister les principaux changements en vue des mois à venir :

- Refonte totale du site internet ;
- Renforcement de la communication sur les réseaux sociaux ;
- Mise en place d'une Newsletter à destination des adhérents ;
- Appui sur le bulletin municipal pour communiquer auprès des habitants ;
- Développement de la communication entre les services pour toucher le maximum d'habitants ;
- Investissement d'un nouvel outil baptisé INOE pour permettre une interactivité entre les adhérents et nos équipes supports & éducatives afin d'accroître les échanges d'information en temps réel, de façon dématérialisée et ainsi faciliter la communication avec les familles ;
- Investissement d'un nouvel outil de Gestion Electronique Dématérialisée (GED) qui permettra un suivi des documents comptables sans risque de temps et une accélération des temps de traitement ;
- Mise en place d'une solution de signature électronique proposée par Numeria, la réactivité de signature des contrats de travail pour les collaborateurs sera également facilitée.

# Amplitude hebdomadaire et annuelle d'ouverture des équipements

## Petite enfance

Pour les services de la Petite Enfance, les structures sont ouvertes à l'accueil des enfants de 2 mois à 3 ans à partir de 7h30 jusqu'à 18h30 et ce tous les jours ouvrables de l'année, à l'exception des périodes de fermeture annuelles, soit un total moyen de 225 jours par an. Une exception existe sur le site des Romains car l'horaire d'accueil le matin peut se faire déjà à partir de 7h00.

## RPE

Nous hébergeons un Relais Petite Enfance (RPE) qui est dédié à aider les familles pour choisir la meilleure solution pour répondre à leurs besoins de garde. Ce service est ouvert selon des permanences avec une amplitude horaire hebdomadaire de 12h, plus horaire à convenir sur rendez-vous, et ce toute l'année à l'exception des fermetures de la structure.

## LAEP

Nous hébergeons également un Lieu d'Accueil Parent Enfants (LAEP) qui est dédié à conforter la relation parent-enfant, ouvrir l'enfant au lien social et le préparer à son autonomie.

Le service est ouvert selon des permanences avec une amplitude hebdomadaire de 7h et ce toute l'année à l'exception des fermetures annuelles.

## Services culturels

La Biluthèque est ouverte aux dates et horaires suivants : Du 2/09/2025 au 19/12/2025 et du 6/01/2026 au 10/07/2026

- Mardi 14H30 > 17H30
- Mercredi 9H > 12H / 14H > 18H
- Vendredi 15H30 > 18H30
- Samedi 9H30 > 12H30

Le Cinéma est ouvert toute l'année à l'exception des fermetures annuelles.

## Enfance

Les services de l'Enfance regroupent plusieurs activités qui sont détaillées comme suit :

- Les activités du Périscolaire pour les temps de la pause méridienne (11h30 - 13h30) et les temps post-scolaires à compter de 16h jusqu'à 18h30.
- Les activités de l'Extrascolaire englobent les mercredis et les vacances. L'accueil se fait le matin à partir de 7h30 jusqu'à 19h.

## Service jeunesse

Le service jeunesse accueille les jeunes du mardi au samedi sur les temps périscolaires, pour un total de 17 heures par semaine. Pendant les vacances scolaires, l'accueil est élargi et ouvert du lundi au vendredi, de 9h à 18h, afin que les jeunes puissent profiter des activités et des moments conviviaux proposés.

## Accueil

L'accueil de La Passerelle situé au Trèfle est ouvert aux horaires suivants :

- Du lundi au jeudi : de 8h30 à 12h et de 13h30 à 18h30
- Le vendredi : de 8h30 à 11h30 et de 13h30 à 18h30

# Projections financières

## Évolution prévisionnelle des charges

Selon les prévisions d'inflation de l'INSEE pour les 3 prochaines années, une moyenne de 2% par an est prévue et cela a été retenu pour l'évolution des charges en général.

L'évolution de la masse salariale sur la base d'un effectif constant suit les indications de l'INSEE mais prend également en compte les progressions de carrières, l'augmentation du salaire socle et de la valeur du point. L'évolution de cet indice est ainsi légèrement supérieure et évaluée à 2.5 % par an.

L'évolution des prix pour les denrées alimentaires est actuellement stable mais au vu du contexte mondial préoccupant, il est à craindre une nouvelle augmentation des prix comme cela s'est produit lors de l'émergence du conflit ukrainien. De plus, le prestataire Traiteur pour la Petite Enfance n'ayant pas revalorisé ses prix depuis près de 3 ans, pourrait revoir ses coûts à la hausse. Cette dernière est systématiquement supérieure à celle de l'inflation INSEE et de ce fait nous avons anticipé une hausse de 4%.

CHARGES	2025	2026	2027	2028
	Prévisionnel	Prévisionnel	Prévisionnel	Prévisionnel
<b>60. ACHATS</b>	<b>139 553€</b>	<b>148 402€</b>	<b>151 478€</b>	<b>154 620€</b>
Alimentation	29 785€	33 010€	33 670€	34 344€
Hygiène / Pharmaceutique	18 691€	18 250€	18 615€	18 987€
Variation de stock	396€	0€	0€	0€
Charge de Fluides Chauffage	19 484€	21 000€	21 420€	21 848€
Eau (direct)	2 400€	2 500€	2 550€	2 601€
Électricité (direct)	10 650€	10 882€	11 208€	11 544€
Produits d'Entretien	10 080€	11 430€	11 659€	11 892€
Petit Équip. Outilage	14 865€	15 150€	15 453€	15 762€
Fourn. Bureau	6 118€	3 980€	4 060€	4 141€
Fourn. Activités	23 108€	28 100€	28 662€	29 235€
Fourn. Sécu. Locaux	1 070€	1 300€	1 326€	1 353€
Achat boissons/confiseries à la vente	2 905€	2 800€	2 856€	2 913€

<b>61. SERVICES EXTÉRIEURS</b>	<b>345 045€</b>	<b>362 342€</b>	<b>359 839€</b>	<b>366 890€</b>
Sous-traitance spectacles	1 000€	600€	612€	624€
Formation du personnel PDC global	44 300€	57 975€	49 391€	50 239€
Contrôles périodiques réglementaires	2 978€	3 400€	3 468€	3 537€
Location immob. charges locatives	14 190€	10 000€	10 200€	10 404€
Hébergement / Hôtel	2 950€	3 900€	3 978€	4 058€
Location films cinéma	44 000€	45 000€	45 900€	46 818€
Location mobilière	3 545€	23 423€	23 892€	24 370€
Nettoyage et Entretien	125 380€	104 121€	106 203€	108 327€
Maintenance et entretien des bâtiments	38 865€	31 640€	32 273€	32 918€
Maintenance Info Mat. Log. Copieur	38 784€	54 635€	55 728€	56 843€
Primes Assurances	28 754€	27 347€	27 894€	28 452€
Documentation	300€	300€	300€	300€
<b>62. AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS</b>	<b>692 425€</b>	<b>628 402€</b>	<b>636 204€</b>	<b>649 921€</b>
Personnel extérieur/consultants	60 465€	48 505€	43 675€	44 549€
Personnel temporaire	17 000€	19 000€	19 180€	19 362€
Honoraires	90 450€	30 800€	31 816€	32 832€
Publicité / Communication / Publication	8 972€	9 650€	10 743€	11 838€
Traiteurs	340 800€	348 087€	355 049€	362 150€
Transport de marchandises	1 549€	1 000€	1 020€	1 040€
Animations et activités	65 799€	77 761€	79 316€	80 903€
Transport	58 204€	50 200€	51 204€	52 228€
Déplacement des Bénévoles	0€	0€	0€	0€
Déplacement des Salariés	6 430€	10 012€	10 256€	10 504€
Déplacement des Prestataires	1 847€	2 130€	2 173€	2 216€
Mission / Réception	7 660€	8 509€	8 579€	8 651€
Frais postaux	6 733€	2 566€	2 617€	2 669€
Frais Téléphone + Internet	17 174€	14 634€	14 027€	15 226€
Services bancaires	4 825€	130€	133€	135€
Autres cotisations	4 517€	5 418€	5 516€	5 616€

<b>63. IMPÔTS/TAXES/VERST ASSIMILES</b>	<b>337 589€</b>	<b>262 704€</b>	<b>269 257€</b>	<b>275 973€</b>
Taxes sur salaires	229 892€	259 754€	266 248€	272904€
Formation continue	90 644€	0€	0€	0€
Autres impôts/taxes	17 053€	2 950€	3 009€	3 069€
<b>64. CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>4 003 840€</b>	<b>3 979 766€</b>	<b>4 079 475€</b>	<b>4 181 675€</b>
Salaires bruts	3 348 885€	3 064 911€	3 141 534€	3 220 072€
Indemnités licenciement	-260 953€	0€	0€	0€
Charges sociales	877 421€	878 132€	900 336€	923 094€
Dotation CE 1,2%	38 388€	36 722€	37 605€	38 509€
<b>65. FRAIS DE GESTION COURANTE</b>	<b>78 662€</b>	<b>391 452€</b>	<b>400 994€</b>	<b>410 785€</b>
Perte sur créance irrécouvrables	2 845€	2 296€	2 298€	2 301€
Quote Part Logistique		315 099€	322 418€	329 918€
Quote Part Pilotage		0€		
Quote part frais services géré en commun	75 816€	74 056€	76 278€	78 566€
<b>66. CHARGES FINANCIÈRES</b>	<b>5 000€</b>	<b>5 000€</b>	<b>5 000€</b>	<b>5 000€</b>
<b>67. CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>1 225€</b>	<b>1 200€</b>	<b>1 200€</b>	<b>1 200€</b>
<b>68. DOTATIONS AUX AMORT. / PROV.</b>	<b>44 871€</b>	<b>48 535€</b>	<b>47 036€</b>	<b>47 849€</b>
Dotation aux amortissements	35 369€	38 535€	37 036€	37 849€
Dotation provisions pour risques	9 502€	10 000€	10 000€	10 000€
<b>TOTAL</b>	<b>5 648 210€</b>	<b>5 827 802€</b>	<b>5 950 484€</b>	<b>6 093 913€</b>

## Évolution prévisionnelle des produits

Les recettes des usagers correspondent aux participations familiales, facturées selon des tarifs modulés par la CAF ou le délégant. Leur prévision reste incertaine et s'appuie sur le revenu moyen constaté en 2024.

Les financements de la CAF reposent sur la PSU, complétés par le bonus CTG et le nouveau bonus Attractivité instauré en 2024 pour compenser la revalorisation salariale. Ces recettes varient selon le

revenu des familles, avec une revalorisation prudente limitée à 1 %. Le budget intègre un taux d'occupation ambitieux de 75 % pour la Petite Enfance.

Les subventions de la M2A et du SCIN participent à l'équilibre, avec une répartition désormais ajustée selon les besoins et les sites, suite aux déséquilibres constatés.

PRODUITS	2025	2026	2027	2028
	Prévisionnel	Prévisionnel	Prévisionnel	Prévisionnel
<b>70. RECETTES PROPRES</b>	<b>1 472 488€</b>	<b>1 477 560€</b>	<b>1 489 260€</b>	<b>1 500 860€</b>
Billeterie spectacles et cinéma	112 000€	112 000€	112 000€	112 000€
Participations usagers	1 247 720€	1 250 900€	1 252 500€	1 254 000€
Adhésions	13 000€	13 100€	13 200€	13 300€
Autres recettes d'activités	99 768€	101 560€	111 560€	121 560€
<b>74. SUBVENTIONS D'EXPLOITATION</b>	<b>4 261 024€</b>	<b>4 311 993€</b>	<b>4 376 071€</b>	<b>4 443 865€</b>
741. État	26 427€	8 000€	6 000€	5 000€
Prefecture / DREETS	1 427€	0€	0€	0€
Jeunesse et sport	- €	0€	0€	0€
DDASS / ACSE	- €	0€	0€	0€
DRAC	25 000€	8 000€	6 000€	5 000€
742. Conseil régional Grand-Est	13 000€	8 000€	6 000€	5 000€
743. Conseil départemental CEA	19 000€	5 000€	5 000€	5 000€
Prestation service jeunes	0€	0€	0€	0€
Subvention fonctionnement	19 000€	5 000€	5 000€	5 000€
Subvention Culture	0€	0€	0€	0€
744. Ville de Rixheim	479 500€	479 500€	479 500€	479 500€
Subvention de fonctionnement	479 500€	479 500€	479 500€	479 500€
Subvention projets	0€	0€	0€	0€

<b>745. CAF</b>	<b>2 060 518€</b>	<b>2 123 126€</b>	<b>2 146 694€</b>	<b>2 170 643€</b>
CAF PSU/PSO	1 177 146€	1 310 767€	1 324 159€	1 337 728€
CAF PSU/PSO Bonus/Malus	0€	0€	0€	0€
Fonctionnement Fonds locaux	124 978€	168 011€	168 960€	169 929€
Fonds Publics et Territoires (AAP)	87 286€	37 272€	37 272€	37 272€
Réseau parents 68 parentalité	21 563€	19 624€	19 624€	19 624€
CAF bonus CTG	473 444€	461 352€	470 579€	479 990€
CAF bonus attractivité	126 100€	126 100€	126 100€	126 100€
CAF subvention exceptionnelle	50 000€	0€	0€	0€
<b>748. M2A</b>	<b>1 209 557€</b>	<b>1 258 367€</b>	<b>1 295 077€</b>	<b>1 332 887€</b>
Subvention PE (RPE + LAEP)	544 041€	598 367€	615 277€	632 693€
Subvention Périscolaire	622 863€	660 000€	679 800€	700 194€
Subvention d'équilibre	42 653€	0€	0€	0€
Bonus CTG montant déduit				
<b>748. Syndicat Communes Île Napoléon SCIN</b>	<b>424 566€</b>	<b>425 000€</b>	<b>432 800€</b>	<b>440 834€</b>
ALSH Mercredi	259 566€	260 000€	267 800€	275 834€
Service jeunesse Ciner'J	165 000€	165 000€	165 000€	165 000€
Mécénat	- €			
Subventions diverses	28 456€	5 000€	5 000€	5 000€
<b>75. AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE</b>	<b>137 631€</b>	<b>123 893€</b>	<b>125 970€</b>	<b>128 088€</b>
Subventions services gérés en commun				
Contribution SCIN	58 077€	103 833€	105 910€	108 028€
Contribution Ville de Rixheim	43 720€	0€	0€	0€
Produits divers gestion	35 834€	20 060€	20 060€	20 060€
<b>76. PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>4 500€</b>	<b>4 500€</b>	<b>4 500€</b>	<b>4 500€</b>
<b>77. PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>8 744€</b>	<b>6 953€</b>	<b>6 954€</b>	<b>6 955€</b>
<b>78. REPRISE SUR AMORTISSEMENT ET PROVISION</b>	<b>6 400€</b>			
<b>79. TRANSFERT CHARGES</b>	<b>86 026€</b>	<b>83 051€</b>	<b>74 417€</b>	<b>75 214€</b>
Transfert de charges (cnasea...)	23 000€	12 500€	12 500€	12 500€
Remboursements formation	38 200€	55 475€	46 841€	47 638€
Remboursements IJSS et Prévoyance	1 400€	0€	0€	0€
Remboursements divers (assurance, etc.)				
<b>TOTAL</b>	<b>5 976 813€</b>	<b>6 007 950€</b>	<b>6 077 172€</b>	<b>6 159 482€</b>



K  
O  
N  
C  
E  
N  
T  
R  
A  
C  
H  
I  
C  
A  
L  
I  
S  
T  
R  
U  
C  
T  
U  
R  
E

Au terme de l'écriture collective de ce document qui s'est réalisé dans un contexte particulier de gestion et de sortie de crise, nous tenons à remercier tout d'abord les financeurs qui nous ont totalement soutenu, eux sans qui nous ne pouvions sortir de cette crise financière, sociale et politique. Notre reconnaissance totale va en leur direction au regard de leur accompagnement dans la construction des pistes d'actions, dans la mise en œuvre des solutions trouvées afin de porter l'intérêt général encore plus haut pour le bien-être des familles que nous accompagnons et pour la vie dynamique du territoire. L'enjeu et la continuité de La Passerelle a été au cœur de leurs préoccupations tout au long de la gestion de la crise, nous apportant ainsi un soutien indéfectible. Merci à la CAF et son Président, à la Mairie de Rixheim et son Maire, ainsi que la première adjointe, à la M2a, sa vice-présidente et sa direction des services éducatifs, le SCIN, son Président et sa direction qui ont été au tour de la table pendant cette crise.

Ensuite, nous ne pouvons que saluer l'engagement profond des équipes, celles qui ont continué à œuvrer malgré les vents contraires afin de permettre une continuité des services, ces équipes dont l'engagement sans faille, la force et la résilience fut salutaire dans la gestion de cette crise et l'écriture collective du projet social à plusieurs mains. Sans elles, rien est possible, qu'elles en soient plus que remerciées de toujours croire à ce beau projet et de placer l'intérêt général au-dessus de tout.

Aussi, une pensée particulière à Maître MASCHI, administratrice judiciaire qui nous a soutenu et accompagné pendant toute la période du redressement judiciaire. Nous saluons ses compétences, son acuité, sa pertinence et son efficacité.

Enfin, nous n'oublions pas les usagers, les enfants, les tout petits, les jeunes, les familles, les adultes, les habitants de Rixheim et d'ailleurs, utilisateurs de nos services, ceux pour qui nous œuvrons chaque jour, ceux qui sont notre raison d'être. Nous les remercions pour leur présence et les messages de soutien qu'ils nous ont apporté pendant les temps de crise.



GO  
WE  
DO  
AWAY  
A



# Annexe 1 : Calendrier de la démarche

Dates	Objet de la rencontre	Production
<b>Entre 2022 et 2024</b>	Comités techniques d'évaluation	10 comités techniques Comité rassemblant les pilotes d'Ambitions et le.a Chargé.e de conseil développement CAF Objectifs : évaluer au fil du temps le projet social en cours, préparer les méthodes d'évaluation, les séminaires annuels d'équipes, travailler aux diagnostics, lancer la démarche de réécriture du prochain Projet social
<b>Entre 2023 et 2025</b>	Comités de pilotage	4 comités de pilotages Comité composé du collège encadrement ( <i>ensemble des responsables des services de La Passerelle</i> ), des financeurs et des élus associatifs.
<b>Du 17 au 25 juin 2022</b>	1ères démarches autour du projet Incroyable printemps	Actions menées : Rencontres sur le territoire et dans les associations pour présenter la démarche, le projet, et activer la participation des habitants
<b>9 décembre 2022</b>	Lancement officiel du projet Incroyable printemps	Soirée de lancement officiel du projet de territoire « Incroyable printemps » avec la dizaine d'habitants mobilisés entre juin et décembre 2022.
<b>1er mars 2023 &gt; mars 2024</b>	Etude de l'impact et de l'utilité des centres sociaux, par l'UDCSC68	Participation à la démarche engagée par l'UDCSC68. Travail collectif pour La Passerelle : conseil de gestion dédié à la démarche en juin 2023.

<b>6 mars 2023</b>	Table ronde télévisée « Dialogue intergénérationnel »	Partage des enjeux du territoire entre les habitants de Rixheim.
<b>17 juin 2023</b>	Diagnostic en marchant / Séminaire annuel des équipes. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recueillir les besoins du territoire et des habitants</li> <li>• Fédérer les équipes de La Passerelle</li> </ul>	Actions menées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séminaire annuel de cohésion d'équipe et d'appropriation collective de la démarche du projet social ;</li> <li>• Présentation et point d'étape sur le projet social ;</li> <li>• Diagnostic en marchant dans toute la Ville par équipes de 4 salariés</li> </ul>
<b>1er octobre 2023</b>	Restitution publique du projet Incroyable printemps, <i>La Rotonde - quartier Ile Napoléon</i>	Actions menées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restitution théâtralisée et journée festive sur le quartier Ile Napoléon autour du projet « Incroyable printemps ».</li> <li>• Rendre compte du projet</li> <li>• Profiter de ce temps pour mener un diagnostic de territoire et questionner les habitants sur leur ville et le vivre-ensemble.</li> </ul>
<b>17 et 18 novembre 2023</b>	Formation et sensibilisation à la démarche d'activation des Droits culturels	Actions menées : <p>Formation auprès d'une partie des équipes, ouverte également aux membres du conseil d'administration et organismes financeurs sur la démarche d'activation des Droits culturels</p> <p>Quels sont les 8 Droits culturels ; L'origine – la déclaration de Fribourg.</p> <p>Mise en situation d'observation de ces Droits par des jeux de rôle et des cas pratiques.</p>
<b>21 novembre 2023</b>	Rencontre de l'AVS – CAF Haut-Rhin (à Colmar)	Intervention de Clémentine Chéronnet et Olivier Conrad + Luc Gaudet (vidéo enregistrée) lors de la table ronde portant sur « L'évaluation au service du pilotage des projets » animée par Charlotte Debray, déléguée générale de la Fonda. Objectif : témoigner de l'expertise et de la démarche de La Passerelle qui s'est formée pour assurer la mission et répondre à la question de l'évaluation dans le cadre du Projet social.

<b>11 décembre 2023</b>	Réunion groupe de réflexion « La Passerelle mobile »	En prévision du véhicule aménagé livré au printemps 2024, réfléchir à l'utilisation et à l'animation de cet outil pour la vie sociale du territoire Raison d'être du projet : « Être présents dans les quartiers de Rixheim, en proximité des habitants pour identifier leurs besoins, leur permettre de trouver des réponses à ces derniers dans notre panel d'activités et de services et enfin de favoriser le lien social. » Présents : 8 personnes > responsables de services Pôle Social et Pôle Culture et Responsable de l'Accueil Animé par le Directeur général de transition
<b>27 janvier 2024</b>	Séminaire annuel des équipes	Actions menées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séminaire annuel de cohésion d'équipe et d'appropriation collective de la démarche du projet social ;</li> <li>• Evaluation des actions du projet social en cours ;</li> <li>• Travail en sous-groupes sur les potentiels nouveaux axes du futur Projet social</li> </ul>
<b>11 avril 2024</b>	Réunion partenaires – diagnostic de territoire	Objectifs : mener une enquête de territoire permettant d'entendre les constats, les analyses du territoire et récolter des données chaudes. 21 professionnels et élus représentant les différentes instances du territoire comme : le SDIS, la police municipale, le tissu associatif, le tissu entrepreneurial, les commerçants, les bailleurs sociaux, la municipalité, des représentants des tutelles publiques, l'UDCSC68, ...
<b>Du 6 mai 2024 au 22 août 2024</b>	Copil du Projet éducatif Enfance/Jeunesse	Formalisation des intentions éducatives.
<b>Octobre 2024</b>	Entrée en redressement judiciaire	
<b>Entre décembre 2023 et mai 2024</b>	Questionnaires de satisfaction des usagers et habitants	Actions menées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recueillir la satisfaction des usagers concernant les services de La Passerelle et leur utilisation;</li> <li>• Questionner les habitants sur leurs attentes et besoins concernant l'animation de la vie sociale sur Rixheim</li> </ul>
<b>Avril 2025</b>	Conseil d'administration	Actions menées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validation des axes proposés par le comité de pilotage</li> </ul>

<b>Juin 2025</b>	Séminaire annuel du projet social pour les salariés Election des nouveaux membres élus du Bureau au conseil d'Administration lors d'une AGE	<p>Actions menées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retour sur le projet social arrivant à échéance ;</li> <li>• Mise en contexte de la situation et retour du comité de pilotage sur les travaux déjà menés ;</li> <li>• Appropriation collective des nouveaux axes ;</li> <li>• Formalisation collective des fiches actions.</li> </ul>
<b>Entre juin 2025 et octobre 2025</b>	Comités d'écriture	<p>8 rassemblement du comités d'écriture Composé d'une partie réduite du comité technique en charge de rédiger et de suivre l'avancée de la mise en propre du projet social 2025-2028.</p> <p>Actions menées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regrouper toute l'information et la traiter</li> <li>• Mettre en évidence les points importants et suivre le cahier des charges</li> <li>• Dépôt et présentation du Projet Social à la CAF Haut-Rhin.</li> </ul>

## Annexe 2 : Questions du « Diagnostic en marchant »

### COLLECTE PLATEAUX D'OBJET Questions

1. Comment réussit-on à vivre ensemble à rixheim ?
  
2. Si vous aviez une baguette magique, qu'est-ce que vous voudriez améliorer / changer ?
  
3. Quel besoin serait prioritaire pour vous ? Pourquoi ?
  
4. Que seriez-vous prêt.e à faire pour votre territoire / ville / quartie ?
  
5. Connaissez-vous La Passerelle ? Si oui, qu'en connaissez-vous ? Qu'en attendez-vous ?



MORGANE CLAUDINE MOULAY ILONA SYLVIE DIDIER SALOMÉ RAZIKA SAMEH  
NADIA OUARDA SIHEM ZAHRA LAURANNE MARIE-LINE AURIANE LÉANDRA  
LYSIANE CHLOÉ CHRISTELLE AGATHE FABIENNE JULIE NOURATOU OLIVIER  
VANESSA ANI FLORIAN CHLOÉ JONATHAN NAILE SARAH NINA AURELIE JONEY  
LÉNA NOELLE ANNE-LAURE ALEXANDRE MARIE MARIE-CHRISTINE MERIH  
DOMINIQUE SANDRA SÉVERINE CHARLOTTE SHARLEEN ANNE-CATHERINE  
MANON EYLUL ELODIE ANTOINE DOUNIA IMAD CORENTIN CORALIE BASTIEN  
JEROME MAGALI SARAH LAURE CAMILLE RADKA GAELLE SOPHIE SANDRINE  
LYDIE MARIE BRYCE CÉCILE FLORENCE DOMINIQUE CHARLYNE MARGOT VIRGINIE  
LEILA SABRINA OLIVIA ELÉONORE LAETITIA FANNY ZAYMA CAROLE MANUELLA  
BIBIANE LYLY KALYNE MARIA  
NATHALIE CHLOÉ MALIKA DEWIS HAMZA INÈS  
ALESSANDRA NATHALIE GAETAN MARIE SUZIE BÉRÉNICE NURÉMANE SABRINA  
SONIA CANAN AGATHE MÉLANIE OPHÉLIE SARAH EMILIE TANGUY DANIELA  
SANDRINE SÉVERINE SARA TIMÉO MARIE-NOELLE MAEVA CÉLINE CHRISTOPHER  
CAMILLE JOYCE ANNE-LINE ELIOT THIERRY OLIVIER LEILA MARIE-ANGE

MERC

# LA PASSERELLE

Centre Social — Relais Culturel

Centre Social - Relais Culturel

Au Trèfle, allée du Chemin Vert, 68170, Rixheim  
03.89.54.21.55. [www.la-passerelle.fr](http://www.la-passerelle.fr)

